

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО РЕСПУБЛИКЕ КОМИ

РЕШЕНИЕ

26 марта 2012 года

(дата оглашения резолютивной части решения)

03 апреля 2012 года

(дата изготовления решения в полном объеме)

№ 03-01/2402

Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе: <...>, рассмотрев материалы дела № Р 10-03/12, возбужденного в отношении Индивидуального предпринимателя <...> (далее – ИП <...> А.Н.) и <...> (далее – <...> Д.А.) по факту распространения рекламы следующего содержания: «СТОМАТОЛОГ и Я <...> А.Н. <...> О.Б. -лечение зубов любой сложности - эстетическая реставрация и наращивание зубов -лечение десен лазером - протезирование -украшение зубов стразами консультация БЕСПЛАТНО Работаем с ОТП Банком ВЫПИСЫВАЮТСЯ КВИТАНЦИИ ДЛЯ ОПЛАТЫ работаем с 11.00 до 20.00, вых. – субб., воскр. Адрес: пр. Космонавтов, 13 (здание роддома). Тел. 722160 Опыт работы в области стоматологии более 20 лет. предъявителю купона СКИДКА 10%», размещенной на странице 18 № 16(168) от 06.05.2011 газеты «Ухтинский Торговый Двор», с признаками нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), в отсутствие:

- ИП <...>а А.Н., просившего письмом от 14.03.12 (вх. № 1274 от 19.03.12) рассмотреть дело в его отсутствие;
- <...>а Д.А., просившего письмом № 13 от 20.03.12 (вх. № 1348 от 21.03.12) рассмотреть дело № 10-03/12 в его отсутствие,

УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми в ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе выявлен факт распространения рекламы следующего содержания: «СТОМАТОЛОГ и Я <...> А.Н. <...> О.Б. -лечение зубов любой сложности -эстетическая реставрация и наращивание зубов -лечение десен лазером -протезирование -украшение зубов стразами консультация БЕСПЛАТНО Работаем с ОТП Банком ВЫПИСЫВАЮТСЯ КВИТАНЦИИ ДЛЯ ОПЛАТЫ работаем с 11.00 до 20.00, вых. – субб., воскр. Адрес: пр. Космонавтов, 13 (здание роддома). Тел. 722160 Опыт работы в области стоматологии более 20 лет. предъявителю купона СКИДКА 10%», размещенной на странице 18 № 16(168) от

06.05.2011 газеты «Ухтинский Торговый Двор» (далее - рассматриваемая реклама).

В соответствии с положениями п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- распространена в периодическом печатном издании посредством размещения ее в газете «Ухтинский Торговый Двор» №16(168) от 06.05.2011 на странице 18;

- адресована неопределенному кругу лиц;

- направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования – <...>у А.Н., <...>у О.Б., лечению зубов любой сложности, эстетической реставрации и наращиванию зубов, лечению десен лазером, протезированию, украшению зубов стразами, бесплатной консультации, формирование и поддержание интереса к ним, их продвижение на рынке.

Таким образом, информация, размещенная на странице 18 № 16(168) от 06.05.2011 газеты «Ухтинский Торговый Двор», является рекламой.

Согласно ч. 4 ст. 2 Закона о рекламе, специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Рассматриваемая реклама не является явно не относящейся к рекламе медицинских услуг.

Согласно ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе, реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Согласно отраслевому классификатору "Сложные и комплексные медицинские услуги", утвержденному приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 16 июля 2001 г. N 268, прием (осмотр, консультация) - производимые по определенному плану действия врача при возникновении у пациента потребности в медицинской помощи, представляющие собой сложную или комплексную медицинскую услугу, дающие возможность составить представление о состоянии организма пациента, результатом которых является профилактика, диагностика или лечение определенного заболевания, синдрома. Приказом Министерства здравоохранения РФ от 10.04.2001 № 113 «О введении в действие отраслевого классификатора «Простые медицинские услуги» утверждены простые медицинские услуги: 16.07.006 «Протезирование зубов с использованием имплантата»; 16.07.026 «Протезирование съёмными протезами»).

В Номенклатуру медицинских услуг, утвержденную Приказом Минздравсоцразвития РФ от 27.12.2011 № 1664н, включена медицинская услуга: воздействие лазерным низкоинтенсивным излучением на область десен (код: A22.07.008).

Из вышеизложенного следует, что услуги по консультации, лечению десен лазером, протезированию относятся к медицинским услугам.

Рассматриваемая реклама не содержит ни одного из предусмотренных ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе видов предупреждений.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства РФ.

При таких обстоятельствах рассматриваемая реклама размещена в нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе.

Частью 6 ст. 38 Закона о рекламе предусмотрено, что ответственность за распространение рекламы, не соответствующей требованиям ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе несет рекламоделец.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе ответственность за распространение рекламы, не соответствующей требованиям ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе несет рекламодатель.

Частью 8 ст. 38 Закона о рекламе предусмотрено, что рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований частей 6, 7 ст. 38 Закона о рекламе, если будет доказано что нарушение произошло по его вине.

В соответствии с п. 5 ст. 3 Закона о рекламе рекламоделец – изготовитель или продавец товара, либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с п. 7 ст. 3 Закона о рекламе рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с п. 6 ст. 3 Закона о рекламе рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 3 – 0523 от 26.03.2007, копия которого имеется в материалах рекламного дела, примерная тематика (или специализация) газеты «Ухтинский Торговый Двор» – рекламное издание (справочник – путеводитель покупателя; аналитические обзорные статьи о новых товарах и услугах на рынке Ухты и Республики Коми); территория распространения - Республика Коми; учредитель - <...> (169300, Республика Коми, г. Ухта, ул. Дзержинского, д. 29, кв. 211).

В выходных данных газеты «Ухтинский Торговый двор» указано, что учредителем и издателем газеты является <...> Д.А.

Однако, согласно письменным пояснениям, представленным <...>ым Д.А. в материалы рекламного дела, рекламоделом рассматриваемой рекламы является ИП <...> А.Н., рекламопроизводителем и рекламодателем – Индивидуальный предприниматель <...> Д.А. (далее – ИП <...> Д.А.).

В материалы рекламного дела <...>ым Д.А. и ИП <...>ым А.Н. представлена копия договора № ДА2011 – 58 от 01.01.2011 на изготовление и распространение рекламы, согласно которому Исполнитель – ИП <...> Д.А. за определенное настоящим договором вознаграждение обязуется по заданию Заказчика – ИП <...>а А.Н. оказать рекламно-информационные услуги по изготовлению и размещению рекламы. Текст, сроки, форма отражаются в заявке на рекламу, которая является неотъемлемой частью настоящего договора. Настоящий договор заключен на срок с 01.01.2011 по 31.12.2011.

ИП <...>ым А.Н. в Коми УФАС России представлена копия Акта оказания услуг № ДА0041379 от 06 мая 2011 г. за размещенную в газете «Ухтинский Торговый Двор» № 16 от 06.05.2011 рекламу, согласно которому услуги по изготовлению и размещению рекламы выполнены ИП <...>ым Д.А. полностью и в срок, заказчик (ИП <...> А.Н.) претензий по объему, качеству и срокам оказания услуг не имеет.

Указанный акт подписан ИП <...>ым Д.А. и ИП <...>ым А.Н.

Из материалов рекламного дела усматривается, что рекламодателем и рекламопроизводителем рассматриваемой рекламы является ИП <...> Д.А., рекламодателем – ИП <...> А.Н.

Согласно письменным пояснениям, представленным ИП <...>ым А.Н. в материалы рекламного дела, в мае 2011 г. газетой «Ухтинский Торговый Двор» было предложено льготное размещение рекламы в № 16(168) на стр. 18 от 06.05.2011 на периодичность выпуска в одном указанном номере в г.Ухте. Макет рекламы согласован и утвержден путем подписания договора № ДА 2011-58 от 01.01.2011 сторонами.

Согласно письменным пояснениям, представленным ИП <...>ым Д.А. в материалы рекламного дела, указание в рекламе о консультации является достаточным предупреждением, предусмотренным ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе.

Указанный довод Комиссией отклоняется, поскольку указание на рекламируемую консультацию не является соблюдением требования части 7 статьи 24 Закона о рекламе, где предусмотрены необходимые виды предупреждений. Ни одного из указанных в данной норме предупреждений в установленном объеме в рассматриваемой рекламе не имеется.

Кроме того, согласно письму ФАС России № АК/33861 от 29.09.2009 о даче разъяснений относительно рекламы медицинских услуг реклама, содержащая сведения о приеме (осмотре, консультации) медицинских работников, должна признаваться рекламой медицинских услуг, на которые распространяются требования ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе.

Из материалов рекламного дела следует, что территория распространения рассматриваемой рекламы - Республика Коми.

Период распространения рекламы - 06.05.2011.

Из материалов рекламного дела № Р 10-03/12 усматривается, что со стороны рекламодателя и рекламопроизводителя ИП <...>а Д.А. и рекламодателя – ИП <...>а А.Н. должных мер по контролю соответствия рассматриваемой рекламы требованиям Закона о рекламе не принято. Комиссией в ходе рассмотрения дела № Р 10-03/12 установлено, что нарушение требований ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе произошло по вине рекламодателя и рекламопроизводителя - ИП <...>а Д.А. и рекламодателя – ИП <...>а А.Н. Таким образом, ИП <...>ым Д.А. и ИП <...>ым А.Н. нарушены требования ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе.

Доказательств, подтверждающих прекращение распространения рассматриваемой рекламы, ИП <...> Д.А. и ИП <...> А.Н. в материалы рекламного дела не представили.

В связи с изложенным, Комиссия пришла к выводу о необходимости выдачи рекламодателю ИП <...>у А.Н., рекламодателю и рекламопроизводителю ИП <...>у Д.А. предписаний о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения ненадлежащей рекламы.

На основании изложенного, руководствуясь п. 4 ст. 3, п. 2 ч. 1 ст. 33, п.п. 1, 7 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, п. 3.55 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС РФ от 28.12.2007 № 453, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу следующего содержания: «СТОМАТОЛОГ и Я <...> А.Н. <...> О.Б. -лечение зубов любой сложности -эстетическая реставрация и наращивание зубов -лечение десен лазером -протезирование -украшение зубов стразами консультация БЕСПЛАТНО Работаем с ОТП Банком ВЫПИСЫВАЮТСЯ КВИТАНЦИИ ДЛЯ ОПЛАТЫ работаем с 11.00 до 20.00, вых. – субб., воскр. Адрес: пр. Космонавтов, 13 (здание роддома). Тел. 722160 Опыт работы в области стоматологии более 20 лет. предъявителю купона СКИДКА 10%», размещенную на странице 18 № 16(168) от 06.05.2011 газеты «Ухтинский Торговый Двор», ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе.

2. Выдать ИП <...>у А.Н. предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения указанной в п. 1 Решения ненадлежащей рекламы.

3. Выдать ИП <...>у Д.А. предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения указанной в п. 1 Решения ненадлежащей рекламы.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении ИП <...>а А.Н. дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении ИП <...>а Д.А. дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение в полном объеме изготовлено 03 апреля 2012 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.