

...

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 115Р/2019 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

08 апреля 2019 г.

г. Краснодар

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ..., рассмотрев заявление Южного главного управления Центрального Банка России (вх.№ 1154 от 08.02.2019г.) о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламы, размещенной в газете «Ярмарка» № 41 (462) от 23.10.2018г., в газете «Ярмарка» № 1 (472) от 08.01.2019г., содержания: *«БЫСТРЫЙ ЗАЙМ от 10 тысяч рублей до 2-х миллионов рублей. Телефон 8-928-444-0-443. Реклама»*, с признаками нарушения требований ч.1 ст.28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»)

УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления Южного главного управления Центрального Банка России (вх.№ 1154 от 08.02.2019г.) о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении рекламы, размещенной в газете «Ярмарка» № 41 (462) от 23.10.2018г., в газете «Ярмарка» № 1 (472) от 08.01.2019г., содержания: *«БЫСТРЫЙ ЗАЙМ от 10 тысяч рублей до 2-х миллионов рублей. Телефон 8-928-444-0-443. Реклама»*, Краснодарским УФАС

России установлено следующее.

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания является рекламой на основании п.1 ст.3 Федерального закона «О рекламе».

Из заявления Южного главного управления Центрального Банка России следует, что реклама вышеуказанного содержания противоречит законодательству Российской Федерации о рекламе, поскольку не содержит наименование или имя лица, оказывающего финансовые услуги по предоставлению денежных средств.

В соответствии с ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Согласно ч.ч. 6,7 ст.38 Федерального закона «О рекламе» за нарушение требований, установленных ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе», ответственность несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Из выходных данных газеты «Ярмарка» № 41 (462) от 23.10.2018г., № 1 (472) от 08.01.2019г., из свидетельства о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ 23-01401, следует, что учредителем и издателем газеты «Ярмарка» является

В связи с чем, Краснодарским УФАС России был направлен запрос ... о предоставлении договора (со всеми приложениями), заключенного ... с рекламодателем рекламы вышеуказанного содержания, размещенной в газете «Ярмарка» № 41 (462) от 23.10.2018г., в газете «Ярмарка» № 1 (472) от 08.01.2019г.; оригинала макета рекламы вышеуказанного содержания; документального подтверждения оплаты рекламодателем, оказанных

рекламораспространителем услуг по распространению рекламы вышеуказанного содержания; акта выполненных работ по распространению рекламы вышеуказанного содержания размещенной в газете «Ярмарка» № 41 (462) от 23.10.2018г., в газете «Ярмарка» № 1 (472) от 08.01.2019г.

На запрос Краснодарского УФАС России ... предоставила пояснения (вх.№ 2781 от 19.03.2019), согласно которым публикация вышеуказанной рекламы была осуществлена на основании устной договоренности с рекламодателем, без каких-либо взаимных финансовых обязательств.

Исходя из вышеизложенного, ...при распространении в газете «Ярмарка» № 41 (462) от 23.10.2018г., в газете «Ярмарка» № 1 (472) от 08.01.2019г., рекламы содержания: *«БЫСТРЫЙ ЗАЙМ от 10 тысяч рублей до 2-х миллионов рублей. Телефон 8-928-444-0-443. Реклама»* является рекламораспространителем и рекламодателем в одном лице.

На основании вышеизложенного, в действиях ... при размещении рекламы вышеуказанного содержания в газете «Ярмарка» № 41 (462) от 23.10.2018г., в газете «Ярмарка» № 1 (472) от 08.01.2019г., усматриваются признаки нарушения ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе», поскольку реклама не содержит наименование или имя лица, оказывающего финансовые услуги по предоставлению денежных средств.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 115Р/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицом, участвующим в деле, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ...
3. Назначить дело к рассмотрению **на 08 мая 2019 г. в 11 часов 00**

МИНУТ по адресу: г. Краснодар, ул. Коммунаров, 235, 1 этаж, к. 6.

4. ... представить в Краснодарское УФАС России **в срок до 29.04.2019 г.** надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:

- свидетельства о регистрации ... в качестве индивидуального предпринимателя;
- устава редакции газеты «Ярмарка»;
- свидетельства о регистрации средства массовой информации - газеты «Ярмарка»;
- письменные объяснения по существу предъявленных претензий.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, ... для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе с документом, удостоверяющим личность (паспортом), обязательна.

Председатель Комиссии

...