

РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 4-05/57 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения части 11 статьи 5 ФЗ «О рекламе», выразившегося в распространении наружной рекламы на иностранном языке без перевода на русский язык, в присутствии представителя ООО «Подиум»,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Хабаровским УФАС России 21 марта 2011 года в витрине магазина «SISLEY», расположенного по адресу: г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д. 25, отслежена информация, следующего содержания: «New collection spring summer 2011». Информация обращена на улицу, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания и поддержание интереса к товарам, реализуемым в магазине «SISLEY», следовательно, является рекламой.

Настоящая реклама выполнена на английском языке и не имеет перевода на русский язык, что противоречит требованиям части 11 статьи 5 ФЗ «О рекламе». В соответствии с частью 11 статьи 5 ФЗ «О рекламе», при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации. Пункт 10 части 1 статьи 3 ФЗ «О государственном языке Российской Федерации» гласит, что государственный язык Российской Федерации подлежит обязательному использованию в рекламе. В процессе рассмотрения дела представитель ООО «Подиум» признал выявленное нарушение. Рекламораспространителем, осуществляющим торговую деятельность в указанном месте, является ООО «Подиум».

В связи с изложенным следует, что ООО «Подиум» нарушена норма части 11 статьи 5 ФЗ «О рекламе». Реклама в указанной части признается ненадлежащей. Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей наружную рекламу «New collection spring summer 2011», размещенную ООО «Подиум» в витрине магазина «SISLEY», расположенного по адресу: г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д. 25, поскольку в ней нарушены требования части 11 статьи 5 ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ООО «Подиум» обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме 21 апреля 2011 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

Предписание
о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе на основании своего решения от 21 апреля 2011 года по делу № 4-05/57 о признании ненадлежащей рекламы «New collection spring summer 2011», размещенной ООО «Подиум» в витрине магазина «SISLEY», расположенного по адресу: г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д. 25, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Подиум» в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить распространение в витрине магазина «SISLEY» ненадлежащей рекламы выполненной на иностранном языке без перевода на русский язык.

2. ООО «Подиум» представить в Хабаровское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 03 мая 2011 года.

В случае неисполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Хабаровское УФАС России в праве в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере – от трехсот до пятисот тысяч рублей. Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).