

## РЕШЕНИЕ

(по делу №Р-227-14)

02.07.2014г.

г.Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...>. – заместитель руководителя – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...>

рассмотрев материалы дела №Р-227-14, возбужденного по обращению заявителя (вх. №5286 от 04.04.2014г., срок рассмотрения продлен), а именно рекламу: «Некоммерческий фонд. «Нет алкоголизму и наркомании». Избавление от наркомании и алкоголизма. Гарантия 5 лет. Сеть сертифицированных реабилитационных центров «Ступени». <...> (звонок бесплатный). [www.nan-ufa.ru](http://www.nan-ufa.ru)», размещенную в журнале «ВЫБИРАЙ соблазны большого города. Уфа» за 1-15 марта 2014г., рекламодатель – ООО «Издательская группа «Парамон» (450074, г.Уфа, ул.С.Перовской, 52/2, оф.6-26) и рекламодатель – Некоммерческий фонд «12 STEPS», Реабилитационный центр «12 ступеней» (450074, г.Уфа, ул.Зайнаб Бийшевой,7),

### УСТАНОВИЛ:

Реклама: «Некоммерческий фонд. «Нет алкоголизму и наркомании». Избавление от наркомании и алкоголизма. Гарантия 5 лет. Сеть сертифицированных реабилитационных центров «Ступени». <...> (звонок бесплатный). [www.nan-ufa.ru](http://www.nan-ufa.ru)», размещенную в журнале «ВЫБИРАЙ соблазны большого города. Уфа» за 1-15 марта 2014г., рекламодатель – ООО «Издательская группа «Парамон» (450074, г.Уфа, ул.С.Перовской, 52/2, оф.6-26) и рекламодатель – Некоммерческий фонд «12 STEPS», Реабилитационный центр «12 ступеней» (450074, г.Уфа, ул. Зайнаб Бийшевой,7), имеет признаки нарушения части 8 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

- реклама лекарственных препаратов в формах и дозировках, отпускаемых по рецептам на лекарственные препараты, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, а также медицинских изделий, для использования которых требуется специальная подготовка, не допускается иначе как в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных



02.07.2014г.на рассмотрение данного дела представители ООО «Центр Детской Хирургии» (РБ, г.Уфа, ул.Гоголя, д.63) и ООО Издательская группа «Парамон»(450074, г.Уфа, ул.С.Перовской, 52/2, оф.6-26) на явились. Почтовые уведомления о надлежащем извещении в управление не поступали.

Анализ представленных материалов дела №Р-227-14 показал, что на момент вынесения определения о возбуждении дела №Р-227-14 04.06.2014г. действовала старая редакция ФЗ «О рекламе» в соответствии с которой в ч.8 ст.24:

- реклама лекарственных препаратов в формах и дозировках, отпускаемых по рецептам на лекарственные препараты, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, а также медицинских изделий, для использования которых требуется специальная подготовка, не допускается иначе как в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях.

Данная реклама содержит указание на конкретные медицинские услуги. Федеральным законом от 28.06.2014г. в часть 8 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» внесены изменения: - реклама лекарственных препаратов в формах и дозировках, отпускаемых по рецептам на лекарственные препараты, методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, а также медицинских изделий, для использования которых требуется специальная подготовка, не допускается иначе как в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях.

В соответствии с изменениями, требования части 8 статьи 24 не распространяются на медицинские услуги. Размещенная в журнале «ВЫБИРАЙ соблазны большого города. Уфа» за 1-15 марта 2014г реклама (в соответствии с письмом от Территориального органа Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения по РБ от 27.05.2014, И03-846/14) ,содержит в себе указания на медицинские услуги.

Таким образом, Комиссией Башкортостанского УФАС России установлено, что реклама: «Некоммерческий фонд. «Нет алкоголизму и наркомании». Избавление от наркомании и алкоголизма. Гарантия 5 лет. Сеть сертифицированных реабилитационных центров «Ступени».<...>(звонок бесплатный). [www.nan-ufa.ru](http://www.nan-ufa.ru)», размещенную в журнале «ВЫБИРАЙ соблазны большого города. Уфа» за 1-15 марта 2014г. , рекламораспространитель- ООО «Издательская группа «Парамон» (450074, г.Уфа, ул.С.Перовской, 52/2, оф.6-26) и рекламодатель – Некоммерческий фонд «12 STEPS», Реабилитационный центр «12 ступеней» (450074, г.Уфа, ул.Зайнаб Бийшевой,7), размещена с нарушением части 8 статьи 24 ФЗ «О рекламе» на момент ее опубликования.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 02.07.2014г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения

антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Некоммерческий фонд. «Нет алкоголизму и наркомании». Избавление от наркомании и алкоголизма. Гарантия 5 лет. Сеть сертифицированных реабилитационных центров «Ступени». <...>(звонок бесплатный). [www.nan-ufa.ru](http://www.nan-ufa.ru)», размещенную в журнале «ВЫБИРАЙ соблазны большого города. Уфа» за 1-15 марта 2014г. , рекламодатель- ООО «Издательская группа «Парамон» (450074, г.Уфа, ул.С.Перовской, 52/2, оф.6-26) и рекламодатель – Некоммерческий фонд «12 STEPS», Реабилитационный центр «12 ступеней» (450074, г.Уфа, ул.Зайнаб Бийшевой,7), так как она нарушает часть 8 статьи 24 Федерального закона "О рекламе", в редакции, действовавшей на момент опубликования.

2. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с тем, что 28.06 2014 года были внесены изменения в часть 8 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

3. Не передавать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ в связи с внесением изменений в часть 8 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» 28.06.2014г.

В соответствии с частью 2 статьи 1.7 КоАП РФ дело об административном правонарушении не возбуждать.

Решение изготовлено в полном объеме 02.07.2014г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.