

РЕШЕНИЕ

«17» февраля 2012г.

г. Калуга

Комиссия Калужского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе рассмотрев дело № 05-01р/2012 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе по факту размещения рекламы Государственным предприятием Калужской области «Калугафармация», (далее ГП «Калугафармация») содержащей признаки нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии представителя ГП «Калугафармация» (по доверенности от 15.11.2011 года), в отсутствие заявителя надлежащим образом уведомленного о времени и месте рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

1. В адрес Калужского УФАС России поступило заявление содержащее информацию о том, что ГП «Калугафармация» на аптеке № 4, расположенной по адресу: г. Калуга ул. Московская д. 178, разместило рекламу следующего содержания:

«Скидки на весь ассортимент суббота, воскресенье 7%».

Однако после приобретения лекарственного препарата в один из указанных в акции дней скидка в размере 7% заявителю предоставлена не была, что, по мнению заявителя, является нарушением закона «О рекламе».

В ходе проверки фактов указанных в данном заявлении установлено, что 20.11.2011 года (воскресенье) заявитель приобрела 2 упаковки лекарственного препарата «Глиатилин» в аптеке № 4, расположенной по адресу: г. Калуга ул. Московская д. 178, уплатив денежную сумму в размере 1368 рублей 00 копеек, т.е. цена одной упаковки составила 684 рубля 00 копеек., что подтверждается чеком от 20.11.2011 # 7274 и копией товарного чека № 109 от 20.11.2011 года.

Между тем, 25.11.2011 года (пятница) согласно чеку от 25.11.11 # 7243 ГП «Калугафармация» также реализовала лекарственный препарат «Глиатилин» по цене 684 рубля 00 копеек.

Таким образом, 20.11.2011 года заявителю не была представлена заявленная в рекламе скидка в размере 7 %.

2. В соответствии с частью 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»), согласно которому реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 Федерального закона ФЗ «О рекламе», согласно которому недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит не соответствующие действительности сведения о предоставляемой скидке, ГП «Калугафармация» в аптеке №4, расположенной по адресу: г. Калуга ул. Московская д. 178, что нарушает пункт 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

3. На основании вышеизложенного, размещенная на аптеке № 4, расположенной по адресу: г. Калуга, ул. Московская, д. 178, реклама, не соответствует действительности, так как фактически скидки предоставляются не на весь ассортимент товара, реализуемого в аптеках ГП «Калугафармация».

Указанный факт подтверждается и ответом ГП «Калугафармация» от 30.12.2011 года, согласно которому «скидка не распространяется на препараты, розничная наценка на которые менее 16%». Вместе с тем информация об ограничении товара участвующего в акции не была отражена на размещенной по адресу: г. Калуга, ул. Московская, д. 178, (аптека № 4) рекламе.

Из представленных в адрес Калужского УФАС России ГП «Калугафармация» документов (вх. 1367 от 16.01.2012), следует, что акция по предоставлению скидок в размере 7% в выходные дни рассчитана на период времени с 01 августа 2011 года до 01 февраля 2012 года, а также указано, что ранее ГП «Калугафармация» такие акции не проводились.

Так же в материалах дела имеются фотографии баннера с рекламой ГП «Калугафармация» следующего содержания: **«Скидки на весь ассортимент суббота, воскресенье 7%»**, размещенного на аптеке №4, расположенной по адресу: г. Калуга, ул. Московская, д. 178, без каких-либо уточняющих и поясняющих надписей, что доказывает факт размещения ГП «Калугафармация» недостоверной рекламы.

4. В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», несет рекламоделец.

На основании договора №36/11 об оказании услуг по размещению рекламы на аптеках в г. Калуга от 10.05.2011 г., заключенного между ООО «Студия Печати» и ГП «Калугафармация», предприятие определяет объем, требования к исполнению, сроки сдачи работ, а общество обязуется выполнить работы в срок, установленный предприятием.

Таким образом, исходя из договора №36/11 об оказании услуг по размещению рекламы рекламоделем рассматриваемой рекламы является ГП «Калугафармация».

Из объяснения представителя ООО «Студия Печати», следует, что именно указанная организация изготовила баннеры для рекламной акции ГП «Калугафармация» без надписи: «ГП «Калугафармация» вправе вводить ограничение на предоставление скидки на некоторые наименования товара. Перечень наименований товара, на который скидка не распространяется, Вы можете уточнить у фармацевта. Количество товара, участвующего в акции, ограничено».

Представитель ГП «Калугафармация» признал факт распространения недостоверной рекламы.

Пункт 4 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» поясняет, что нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с [ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ](#) Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу следующего содержания: «Скидки на весь ассортимент суббота, воскресенье», размещенную ГП «Калугафармация» по адресу: г. Калуга, ул. Московская, д. 178 (аптека №4) недостоверной, поскольку в ней допущены нарушения требований пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ГП «Калугафармация» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Калужского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в соответствии со статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «17» февраля 2012 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 19.8 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

**ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О
РЕКЛАМЕ**

«17» февраля 2012 г.

г. Калуга

Комиссия Калужского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе

на основании решения от «17» февраля 2012 г. по делу №05-01р/2012 о признании недостоверной рекламы ГП «Калугафармация», размещенной на аптеке № 4 (г. Калуга, ул. Московская, д. 178) в виде баннера, ввиду нарушения требований пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 46 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ГП «Калугафармация» в 10-дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести содержание указанной рекламы в соответствие с пунктом 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. ГП «Калугафармация» представить в адрес Калужского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 07 марта 2012 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания антимонопольного органа Калужское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.