

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОБЪЕДИНЕНИИ ДЕЛ В ОДНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

23 декабря 2015 года

город Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя

Управления - начальник отдела контроля
за рекламой и недобросовестной
конкуренцией;

члены комиссии <...> – главный специалист-эксперт отдела

контроля за рекламой и недобросовестной
конкуренцией;

<...> – специалист-эксперт отдела

контроля за рекламой и недобросовестной
конкуренцией;

рассмотрев материалы дела № 86-08/2015, возбужденного в отношении ЗАО «ЧР-менеджер» по факту распространения в газете «Тумба» от 02 октября 2015 года ненадлежащей рекламы услуг, производство и реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации с признаками нарушения пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе»,

а также материалы дела № 92-08/2015, возбужденного в отношении ЗАО «ЧР-менеджер» по факту распространения в газете «Тумба» № 22 (1172) от 19 июня 2015 ненадлежащей рекламы услуг, производство и реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации с признаками нарушения пункта 7 статьи 7, части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» признала необходимым объединить указанные дела в одном производстве.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктом 33 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Правила),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) из прокуратуры Челябинской области поступило обращение Управления Роскомнадзора по Челябинской области о размещении в газете «Тумба» № 22 (1172) от 19 июня 2015 на стр.38-39 в рубрике «Знакомства. Красивая жизнь» объявлений граждан с признаками рекламы услуг, производство и реализация которых запрещены российским законодательством.

Реклама, размещенная на страницах 38-39 газеты «Тумба» № 22 (1172) от 19 июня 2015 года содержит признаки нарушения:

части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», выразившиеся в размещении рекламных модулей с информацией способной сформировать в восприятии потребителей рекламы (читателей) непристойные образы и выражения,

пункта 1 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», выразившиеся в размещении рекламных модулей с информацией об услугах производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации.

Также в Челябинское УФАС России из ГУ МВД России по Челябинской области поступили материалы о распространении в газете «Тумба» от 02 октября 2015 года ненадлежащей рекламы: «Рандеву 8-952-515-80-69...», то есть услуг, производство и реализация которых запрещены российским законодательством.

14 декабря 2015 года в Челябинское УФАС России из Управления Роскомнадзора по Челябинской области поступили материалы о размещении в газете «Тумба» № 46 (1196) от 04 декабря 2015 на стр.38-39 в рубрике «Знакомства. Красивая жизнь» объявлений граждан с признаками рекламы услуг, производство и реализация которых запрещены российским законодательством.

По данным фактам Челябинским УФАС России возбуждены дела № 86-08/2015, № 92-08/2015.

В соответствии с пунктом 33 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, антимонопольный орган вправе по ходатайству лиц, участвующих в деле, или по собственной инициативе объединить в одном производстве два и более дел о нарушениях законодательства Российской Федерации о рекламе, если это будет способствовать полному, всестороннему и объективному их рассмотрению.

Поскольку рекламораспространителем рекламы, размещенной в газете «Тумба» в рубрике «Знакомства. Красивая жизнь», рассматриваемой в делах № 86-08/2015 и № 92-08/2015 является ЗАО «ЧР-менеджер», на основании пункта 33 Правил,

Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Объединить дела № 86-08/2015 и № 92-08/2015 в одно производство.

2. Присвоить объединяемому делу № 97-08/2015.

3. Признать лицами, участвующими в объединяемом деле:

Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Челябинской области (далее – Управление).

Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства, ЗАО «ЧР-менеджер».

4. Назначить дело № 97-08/2015 к рассмотрению на **10 февраля 2016 года в 10 часов 30 минут** по адресу: город Челябинск, пр. Ленина 59, каб.323.

5. ЗАО «ЧР-менеджер» представить в Челябинское УФАС России в срок до 05 февраля 2016 года:

5.1. Письменные сведения об утвержденных расценках ЗАО «ЧР-менеджер» на 2015 год на размещение в газете «Тумба» модульной рекламы, объявлений коммерческого характера, объявлений в рубрике «15.4 Красивая жизнь».

5.2. Письменные пояснения о мерах, принимаемых ЗАО «ЧР-менеджер» при приеме информации к размещению в рубрике «15.4.Красивая жизнь» по соблюдению действующего законодательства в части исследования вопроса о соответствии размещенной информации об услугах физических лиц действующему законодательству (например, анализ текста рекламных сообщений, получение информации у лица, осуществляющего заказ на размещение информации в рубрике «15.4 Красивая жизнь» и т.д.).

5.3. Документы, регулирующие порядок приема информации для размещения в печатном издании «Тумба», включая раздел «15.4.Красивая жизнь», в том числе определяющие перечень информации, подлежащей указанию заявителями, обратившимися за размещением информации в печатном издании.

5.4. Письменные сведения об утвержденных расценках ЗАО «ЧР-менеджер» на 2015 год на размещение в газете «Тумба» рекламы, выполненной в форме модулей, объявлений коммерческого характера, объявлений в рубрике «15.4 Красивая жизнь».

5.5. Письменные объяснения по факту распространения в газете «Тумба» № 22 (1172) от 19 июня 2015 года, от 02 октября 2015 года, № 46 (1196) от 04 декабря 2015 в рубрике «15.4.Красивая жизнь» рекламных модулей с информацией, которая содержит формулировки, указывающие на предоставление интимных услуг, что с учетом категории информационной продукции газеты «Тумба» +16, возможности приобретения печатного издания несовершеннолетними лицами, лицами пожилого возраста, может формировать в восприятии потребителей рекламы (читателей) непристойные образы и выражения, противоречащие общественным нормам морали при условии, что в силу части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается использование непристойных и оскорбительных образов.

5.6. Письменные объяснения по факту размещения в газете «Тумба» № 22 (1172) от 19 июня 2015 года, от 02 октября 2015 года, № 46 (1196) от 04 декабря 2015 в рубрике «15.4.Красивая жизнь» рекламных модулей «Татарочка...8-982-356-94-76», «Яркий финал 215-26-76...», «...Ангел 270-98-30...», «Девочки...от 18 до 30 лет... 8-950-745-60-01», «...Ольга...8-922-741-52-19», «Ксюша...776-88-04...», «Малышки...8-951-803-71-50», «Сочные губки...8-950-745-60-01», «Упругая п...8-951-243-40-19», «VIP-отдых...8-919-405-65-99», «Красивая стройная...8-908-58-71-511», «Наслаждение...8-908-573-33-96», «Территория, выезд...8-908-577-4222», «Мираж...230-50-21», «Киски...8-9080-7777-58», «Выезд...233-51-10», «Уралочки-зажигалочки...8-950-721-2665», «VIP-SOBLAZN.RU...258-08-09», «Веселые студентки...8-908-085-6834», «Дикая орхидея...8-950-724-20-78», «Чародейки 24 часа...8-952-527-1337», «Дарья...8-919-128-18-28.», «Молодые озорные вдовушки...235-68-34», «Нимфы...8-951-791-48-49», «Дюймовочка...8-982-356-94-79» и др. при условии, что из содержания рекламной информации очевидно усматривается реклама услуг, реализация которых запрещена действующим законодательством Российской Федерации.

5.7. Иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

Явка указанных лиц в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе либо их представителей обязательна.