

О возбуждении дела по признакам нарушения рекламного законодательства

ООО «Мосавиасервис»

125493, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Головинский, ул. Смольная, д.2, оф.513

электронная почта: <...>

Заявителю М.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела №052/05/5-1385/2023 по признакам нарушения рекламного законодательства

15 июня 2023 года
Новгород

г. Нижний

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе — <...>, рассмотрев материалы рекламной деятельности ООО «Мосавиасервис» (ИНН 7743124016; ОГРН 1157746954727),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области поступило обращение потребителя рекламы М. (Нижегородское УФАС России не располагает согласием физического лица на использование его персональных данных) по поводу рекламы, распространённой в поисковой системе «Яндекс», содержащей, по мнению заявителя, признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Как следует из обращения, 19.01.2023 в поисковой системе «Яндекс» распространялось рекламное сообщение следующего содержания: *«Прокат частного вертолета. Чартеры бизнес авиации. Конфиденциально. Лучшие пилоты РФ mosaviaservice.ru премиум-класс. Прокат частного вертолета. Премиум перелет на вертолете VIP класса. Элитный сервис! Конфиденциально. Лучшие пилоты РФ. VIP Сервис. Вылет — 3 час All inclusive...»*.

Согласно пункту 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов "лучший", "первый", "номер один", должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому

осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Подобные утверждения необходимо сопровождать ссылкой на результат соответствующих исследований и источник данных.

В рассматриваемом рекламном сообщении уточняющие данные, подтверждающие достоверность информации «лучшие пилоты РФ» отсутствуют.

Согласно пункту 7 статьи 7 Закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Перечень эксплуатантов, имеющих сертификат эксплуатанта для осуществления коммерческих перевозок ведется Федеральным агентством воздушного транспорта (Росавиация).

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушения статей 5 и 7 Закона «О рекламе» несет рекламодаделец.

По информации ООО «Яндекс», рекламное сообщение размещено в рамках договора, заключенного между ООО «Яндекс» и ООО «Мосавиасервис» (ИНН 7743124016; ОГРН 1157746954727; адрес юридического лица: 125493, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Головинский, ул. Смольная, д. 2, офис 513), на условиях Оферты на оказание услуг «Яндекс Директ». ООО «Мосавиасервис» не состоит в перечне эксплуатантов, имеющих сертификат эксплуатанта для осуществления коммерческих перевозок ведется Федеральным агентством воздушного транспорта.

Таким образом, реклама ООО «Мосавиасервис» содержит признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 и пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

В связи с тем, что местом регистрации ООО «Мосавиасервис» является город Москва, на основании пункта 6 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 №1922, Нижегородское УФАС России ходатайствовало перед Федеральной антимонопольной службой о наделении полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела в отношении ООО «Мосавиасервис».

31.05.2023 (вх.№13984-ЭП/23) ФАС России наделила Нижегородское УФАС России соответствующими полномочиями.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу №052/05/5-1385/2023 по признакам нарушения ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения ФЗ «О рекламе» - ООО «Мосавиасервис»,

- в качестве заявителя — физическое лицо М.

3. Назначить дело №052/05/5-1385/2023 к рассмотрению на 06 июля 2023 года в 09 часов 10

минут посредством проведения видеоконференцсвязи.

Для подключения к конференции необходимо пройти по ссылке:
<https://fas3.tconf.rt.ru/c/8294260291>.

4. Во время рассмотрения всем участникам видеоконференции быть готовыми представить документы, удостоверяющие личность.

5. ООО «Мосавиасервси» представить в срок до 03 июля 2023 года следующие документы, заверенные надлежащим образом:

- порядок предоставления рекламируемой услуги;
- сведения о лице, осуществляющем коммерческие воздушные перевозки;
- договоры, заключенные ООО «Мосавиасервис» с организациями, осуществляющими коммерческие воздушные перевозки (при наличии);
- отзыв по делу;
- иную информацию, имеющую значение для рассмотрения дела по существу.

6. Участие законного представителя ООО «Мосавиасервис» или представителя Общества по доверенности в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательно.

<...>