

27.09.2010 г.

г. Ростов-на-Дону

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ростовской области (далее - Ростовское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: Коренченко К.А. – заместитель руководителя – начальник отдела контроля органов власти;

Члены Комиссии:

Захаров Н. Г. – специалист 1 разряда отдела контроля органов власти;

Ширинская В. В. – специалист – эксперт отдела контроля органов власти,

рассмотрев дело № 962 от 06.09.2010 г. по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения на рекламной конструкции (перетяжке) рекламы следующего содержания: «Армада официальный дилер MINI 276-77-77 Кредит на мечту 7 % в рублях», в которой иные условия кредита указаны мелким нечитаемым шрифтом, что указывает на признаки нарушения ч. 3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006г. 38-ФЗ «О рекламе» (далее ФЗ «О рекламе»),

в отсутствие законного представителя ООО «Армада», уведомленного о времени и месте рассмотрения настоящего дела надлежащим образом;

в присутствии представителя ООО «Армада» по доверенности

УСТАНОВИЛА:

26.08.2010г. в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства РФ о рекламе специалистами Ростовского УФАС России в г. Ростов - на - Дону, по пр. Буденновский, 50 над проезжей частью дороги выявлена перетяжка, содержащая рекламу следующего содержания: «Армада официальный дилер MINI 276-77-77 Кредит на мечту 7 % в рублях».

В данной рекламе крупным шрифтом указано «Кредит на мечту 7 % в рублях», при этом иные условия данной финансовой услуги (кредита), приведенные на вышеуказанной перетяжке, выполнены мелким шрифтом, который не поддается прочтению без специальных средств.

Составлен акт проверки рекламы № 95.

В соответствии с ч.3 ст. 28 ФЗ «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

Принимая во внимание, особенности размещения данной рекламы (над проезжей частью дороги), а также учитывая, что в рекламе крупным шрифтом выделено одно из условий предоставления кредита: «7% в рублях», а остальные условия выполнены мелким, нечитаемым шрифтом, фактически потребитель лишен возможности ознакомиться с ними.

Таким образом, в вышеназванной рекламе усматриваются признаки нарушения ч.3 ст. 28 ФЗ «О рекламе»

В соответствии с ч.6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч.3 ст. 28 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

В данном случае рекламодателем данной рекламы является ООО «Армада» (юр. адрес г. Ростов-на-Дону, ул. Народного Ополчения, 195147, 10 фактический адрес: г. Ростов-на-Дону, ул. Шолохова, 253), как изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

На основании данных фактов было возбуждено настоящее дело.

16.09.2010г. (вх. № 11800) в письменных объяснениях ООО «Армада» указывает, что вышеназванная реклама не противоречит требованиям ФЗ «О рекламе», поскольку текст рекламы выполнен читаемым шрифтом.

27.09.2010 г. на заседании Комиссии Ростовского УФАС России представитель Общества указал на следующие обстоятельства:

1) текст вышеназванной рекламы читаем;

2) вывод о нечитабельности шрифта, которым напечатана спорная реклама может быть сделан только с учетом измерений, проводимых на основании требований Федерального закона от 26.06.2008г. № 102-ФЗ «Об обеспечении единства измерений» (далее ФЗ «Об обеспечении

единства измерений») и с использованием необходимых технических приспособлений.

Кроме того, представитель указал, что в период размещения вышеназванной рекламы (с 1 по 31 августа 2010г.) «БМВ Банк» ООО не было заключено ни одного договора на предоставление рекламируемой банковской услуги (потребительского кредита на приобретение автотранспортных средств).

Комиссия Ростовского УФАС России, изучив материалы настоящего дела, заслушав позицию представителя Общества, пришла к следующим выводам.

Согласно п. 1 ст. 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с п. 1 ст. 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В силу части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержащая хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

Из материалов настоящего дела следует, что на перетяжке, размещенной над проезжей частью пр. Буденновский, 50, на высоте не менее 5 м распространяется реклама финансовой услуги (предоставление кредита), в которой крупным шрифтом выделено наиболее привлекательное для потребителя условие (Кредит на мечту 7% в рублях), остальные условия потребительского кредита, а именно: «первоначальный взнос не менее 50% от стоимости автомобиля, срок кредита до 3 лет в рублях РФ, программа распространяется на все модели MINI, кроме MINIONESPECIALITIONи действует до 31 августа 2010г, минимальная сумма кредита: 200 000 рублей, максимальная сумма кредита: 5 250 000 рублей, дополнительные комиссии банка: комиссия за предоставление кредита от 0 % до 3 % от суммы кредита (максимальный размер комиссии 30 000 рублей, комиссия за досрочное погашение кредита отсутствует, Минимальная сумма досрочного погашения составляет 35 000 рублей, обязательно наличие страхового полиса АВТОКАСКО по тарифам страховых компаний, одобренных Банком, решение о выдаче кредита принимается Банком индивидуально для каждого заемщика на основании поданных документов и действует в течении 3-х месяцев со дня одобрения Банком. Банк оставляет за собой право вносить изменения в программы кредитования без предварительного уведомления, кредит предоставляется «БМВ Банк» ООО, лицензия Банка России № 3482», напечатаны мелким, нечитаемым шрифтом, высота заглавных букв составляет 0,8 см, а строчных – 0,5 см.

Довод представителя о том, что текст рекламы выполнен читабельным шрифтом не может быть принят Комиссией во внимание в связи со следующим.

Поскольку распространенная обществом реклама банковской услуги по предоставлению в кредит денежных средств направлена на формирование у потребителей желания ею воспользоваться, то существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламой.

В рассматриваемом случае основными потребителями вышеназванной рекламы необходимо рассматривать водителей и пассажиров транспортных средств, о чем свидетельствует месторасположение рекламной конструкции (перетяжки) – над проезжей частью дороги. В связи с чем, при оценке возможности восприятия данной рекламы ее потребителями, необходимо учитывать скорость движущихся транспортных средств.

Совокупность обстоятельств размещения вышеназванной рекламы, таких как: ее месторасположение (над проезжей частью автодороги); ограниченное время считывания информации; размер шрифта, которым написаны существенные условия предоставления кредитов (0,8 - 0,5 см); высота расположения этих сведений (не менее 5 м), свидетельствующих о том, что при приближении потребителя к рекламной конструкции на максимально близкое расстояние визуальный прием подачи информации, использованный рекламодателем, не позволяет потребителям воспринять полный текст рекламы, делая доступным только основной текст: «Кредит на мечту 7% в рублях».

Кроме того, следует отметить, что данный вид рекламной конструкции перетяжки не статичен, в этой связи различные факторы, например, погодные условия усложняют ознакомление с текстом рекламы.

При таких обстоятельствах, Комиссия Ростовского УФАС России, приходит к выводу, что формальное присутствие в рекламе кредитов условий, напечатанных мелким, нечитаемым шрифтом, не позволяла потребителям прочесть информацию об условиях кредита, не может рассматриваться

как их наличие поскольку потребитель вводился в заблуждение в отношении условий предлагаемой услуги и возможностей ее получения.

Довод представителя о том, что вывод о нечитабельности шрифта, которым выполнена вышеназванная реклама, может быть сделан только с учетом проведения специальных измерений и применении специальных средств также не может быть принят Комиссией во внимание в связи со следующим.

ФЗ «Об обеспечении единства измерений» устанавливает правовые основы обеспечения единства измерений в РФ и регулирует отношения, возникающие при выполнении измерений, установлении и соблюдении требований к измерениям, единицам величин, эталонам единиц величин, стандартным образцам, средствам измерений, применению стандартных образцов, средств измерений, методик (методов) измерений, а также при осуществлении деятельности по обеспечению единства измерений, предусмотренной законодательством Российской Федерации об обеспечении единства измерений, в том числе при выполнении работ и оказании услуг по обеспечению единства измерений.

Выводы Комиссии Ростовского УФАС России о не читаемости «микрошрифта», которым выполнены условия банковского кредита «Кредит на мечту 7% в рублях» в рекламе, размещенной на перетяжке, расположенной в г. Ростове-на-Дону, над проезжей частью пр. Буденновский, 50 на высоте не менее 5 м подтверждаются материалами проверки рекламы № 95 от 26.08.2010г., проведенной специалистами Ростовского УФАС России (фото рекламной конструкции, акт проверки рекламы).

Согласно материалам данной проверки, а также с учетом вышеперечисленных особенностей размещения данной рекламы факт нечитаемости человеком, не страдающим глазными заболеваниями, «микрошрифта», которым выполнены условия банковского кредита, очевиден и не опровержим.

В силу ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований ч. 3 ст. 28 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ООО «Армада» - как лицо определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы.

Вместе с тем, в настоящий момент по адресу пр. Буденновский, 50 вышеуказанная реклама не распространяется, что свидетельствует об отсутствии оснований для выдачи ООО «Армада» предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Руководствуясь п.2 ч.1 ст.33, ч.1 ст.36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42, Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «Кредит на мечту 7% в рублях», размещенную на перетяжке, расположенной над проезжей частью пр. Буденновский, 50, поскольку в ней нарушены требования ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе ООО «Армада» не выдавать в связи с добровольным устранением совершенного нарушения.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ростовского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 1 октября 2010 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии Коренченко К. А.

Члены Комиссии: Захаров Н. Г., Ширинская В. В.