

РЕШЕНИЕ

г. Иркутск

Резолютивная часть решения оглашена «16» июня 2021г.

В полном объёме решение изготовлено «__» июня 2021г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Иркутской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – ,

Члены Комиссии: ; ; рассмотрев дело No038/05/18-843/2021 возбужденное по признакам нарушения требований, установленных ч. 13 ст. 28 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. No 38-ФЗ по факту распространения рекламы финансовых услуг;

В присутствии представителя АО Азиатско-Тихоокеанский Банк — Д.,

В отсутствие иных лиц участвующих в деле.

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Иркутской области поступило заявление от Т. по факту распространения рекламы финансовых услуг, содержащей признаки нарушения Федерального закона РФ «О рекламе» от 13.03.2006г No 38-ФЗ.

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Иркутской области установлено, что 09.04.21г. в 06:42 (московское время) с абонентского номера+7-800-775-03-00 распространялась реклама следующего содержания: "Кредитка поставке от 11.5% + бесплатное снятие 15 дн 88007750300 АТБ АО".

В соответствии со ст. 3 Федерального закона РФ «О рекламе» от 13.03.2006г No 38-ФЗ реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на

привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Указанная информация соответствует законодательному понятию реклама, закрепленному в ст. 3 Закона о рекламе.

Объектом рекламирования рассматриваемой рекламы являются услуги, предоставляемые АО «Азиатско-Тихоокеанский Банк».

При рассмотрении данной категории дел антимонопольный орган руководствуется Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденными Постановлением Правительства No 1922 от 24 ноября 2020 года.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе, распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

В связи с обнаружением признаков нарушения ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе», 14.05.2021г. Иркутским УФАС России определением No 038/532/21 возбуждено дело №038/05/18-843/2021 по факту распространения рекламы с абонентского номера +7-800-775-03-00, следующего содержания: "Кредитка поставке от 11.5% + бесплатное снятие 15 дн 88007750300 АТБ АО".

Таким образом, данная реклама содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение ч.1 ст. 18 данного закона, несет рекламодатель.

В силу положений статьи 3 Закона о рекламе, рекламодатель – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Иркутским УФАС России установлено, что пользователем телефонного номера 8-800-775-03-00 является ООО «Интеллин» (ИНН 7715232595) на основании договора об оказании услуг телефонной связи NoMS141642 от 01.10.2011.

Согласно информации ООО «Интеллин» телефонный номер 8-800-775-03-00 был предоставлен АО «Азиатско-Тихоокеанский Банк» ИНН (2801023444) на основании договора No3209-1/968 от 11.11.2013г.

Следовательно, рекламодателем является АО «Азиатско-Тихоокеанский Банк».

В соответствии с ч. 4 ст. 38 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. No 38-ФЗ, нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателем-производителем законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В ходе рассмотрения дела АО «Азиатско-Тихоокеанский Банк» представлены письменные пояснения, в соответствии с которыми Тараненко Алексей Владимирович 19.11.2018г. Осуществлял валютно-обменную операцию в АО «Азиатско-Тихоокеанский Банк», в соответствии с требованиями внутренних нормативных документов банка, при совершении валютно-обменных операций на сумму свыше 40 000 (сорока тысяч) рублей, обязательному заполнению подлежат данные о клиенте с указанием контактных данных.

При совершении указанной операции Т. (Клиентом) указан номер телефона (89025145214) в качестве контактных данных и выражено добровольное согласие на получение рекламы, иной информации от Банка, в том числе посредством сетей электронной связи в форме СМС-сообщений, голосового сообщения.

До настоящего момента заявление об отзыве согласия на использование персональных данных или иных обращений Т. в АО «Азиатско-Тихоокеанский Банк» не поступало. Предоставить согласие на получение рекламы АО «Азиатско-Тихоокеанский Банк», не представляется возможным в связи с его утратой.

На основании того, что АО «Азиатско-Тихоокеанский Банк» не представил в антимонопольный орган доказательств подтверждающих факт получения согласия абонента на получение рекламы, Иркутское УФАС России усматривает в действиях АО «Азиатско-Тихоокеанский Банк» по распространению рекламы финансовых услуг нарушение требований ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному(обязанным) устранить выявленное правонарушение предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Комиссией Иркутского УФАС России, в ходе рассмотрения дела было установлено, что абонентский номер заявителя (89025145214) был исключен из списка рассылки АО «Азиатско-Тихоокеанский Банк», в связи с этим принято решение предписание не выдавать.

На основании части 1 пункта 2 статьи 33, части 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу финансовых услуг распространяемой 09.04.21г. в 06:42 (московское время) с абонентского номера +7-800-775-03-00 распространялась реклама следующего содержания: "Кредитка поставке от 11.5% + бесплатное снятие 15 дн 88007750300 АТБ АО".

2. Предписание о прекращении нарушения требований рекламного законодательства не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Иркутского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение 3-х месяцев со дня его принятия

