

## РЕШЕНИЕ

«29» декабря 2009 года

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее Комиссия) в составе:

Председатель комиссии – Килина С.А., заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай;

Члены комиссии:

Тотадзе Н.В., начальник отдела антимонопольного контроля и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай;

Гридилёв В.А., специалист - эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай,

рассмотрев дело № 22 от 14.12.2009 г. по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту несоответствия Положения «О порядке распространения наружной рекламы на территории муниципального образования «Шебалинский район» (далее МО «Шебалинский район») требованиям частей 5, 5.1, 13 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон о рекламе),

при отсутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – на основании поступившего в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай ходатайства о рассмотрении дела без представителя Администрации МО «Шебалинский район» вх. от 29.12.2009 № 2721,

### УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай (далее УФАС по РА) в порядке осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, на основании статьи 33 Закона о рекламе, Приказа Федеральной антимонопольной службы России от 16.07.2009 № 455 «О представлении территориальными органами ФАС России информации по вопросу наличия преимущественного положения в сфере наружной рекламы» Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай (далее УФАС по РА) был направлен запрос в Администрацию Шебалинского района о предоставлении информации по реализации контрольно разрешительной функции в сфере распространения наружной рекламы на подведомственной территории.

Администрацией Шебалинского района было представлено Положение «О порядке распространения наружной рекламы на территории МО «Шебалинский район» утвержденное Решением Совета депутатов МО «Шебалинский район» от 30.10.2007 № 42-4 (далее Положение о наружной рекламе). В информационном письме вх. от 29.10.2009 № 2206 указано, что разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной, муниципальной собственности Администрацией Шебалинского района не выдавалось по причине отсутствия соответствующих заявлений.

По полученной информации и документам была проведена документарная проверка деятельности муниципального образования «Шебалинский район» на предмет соблюдения требований статьи 19 Закон о рекламе при осуществлении контрольно-разрешительной функции в сфере распространения наружной рекламы.

В ходе проверки было установлено следующее.

Положение о наружной рекламе разработано на основе норм Федерального закона от 18.07.1995 № 108-ФЗ «О рекламе», который в настоящее время является недействующим в связи с вступлением в юридическую силу Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

Об этом свидетельствуют пункты 1.3.9., 1.3.10. Положения о наружной рекламе, раскрывающие условия, при которых допускается распространение рекламы отдельных видов товаров (алкогольной продукции, табачных изделий) со ссылкой на статью 16 Закона о рекламе. В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции регламентирована статьей 21 Закона о рекламе, реклама табачных изделий регламентирована статьей 23 настоящего Федерального закона.

Пункт 4.3. Положения о распространении наружной рекламы гласит: «Уполномоченный орган администрации принимает заявление на заключение договора, разъясняет порядок проведения согласований и не позднее чем в 5-дневный срок со дня поступления заявки, выдает заявителю лист

согласования... Заявитель должен провести все необходимые согласования в течение одного месяца со дня выдачи листа согласования. В случае необходимости срок согласования может быть продлен еще на 30 дней».

В соответствии с пунктом 13 статьи 19 Закона о рекламе, орган местного самоуправления муниципального района или орган местного самоуправления городского округа самостоятельно осуществляет согласование с уполномоченными органами, необходимое для принятия решения о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче. При этом заявитель вправе самостоятельно получить от уполномоченных органов такое согласование и представить его в орган местного самоуправления муниципального района или орган местного самоуправления городского округа.

Таким образом, Комиссия сочла пункт 4.3. Положения МО «Шебалинский район» о распространении наружной рекламы, несоответствующим пункту 13 статьи 19 Закона о рекламе.

Пункты 4.5., 4.6. Положения о распространении наружной рекламы определяют порядок заключения договоров на установку и эксплуатацию крупногабаритных, серийных средств наружной рекламы и рекламных конструкций с площадью рекламных полей мене 10 кв. метров на территории и объектах, находящихся в муниципальной собственности. В соответствии с настоящим Положением, заключение договоров на установку и эксплуатацию крупногабаритных и серийных средств наружной рекламы на территории и объектах, находящихся в муниципальной собственности производится с администрацией МО «Шебалинский район». Решение вопроса о заключении договора на установку рекламной конструкции принимает Комиссия по наружной рекламе, состав и полномочия которой определяются Постановлением главы МО «Шебалинский район». Заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций площадью рекламных полей менее 10 кв. метров осуществляется после соответствующих согласований в случае отсутствия замечаний в листе согласований. При этом, пунктом 4.13. настоящего Положения предусмотрено проведения конкурса на заключение договора на установку рекламной конструкции, но при наличии двух и более заявок на установку рекламной конструкции на одно и то же место размещения наружной рекламы находящегося в муниципальной собственности.

В соответствии с частью 5.1 статьи 19 Закона о рекламе, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований.

На основании вышеизложенного Комиссия считает, что в Положении МО «Шебалинский район» о распространении наружной рекламы усматриваются признаки нарушения части 5.1 статьи 19 Закона о рекламе.

В соответствии с пунктом 4.10 Положения о распространении наружной рекламы, срок заключения договора на установку и эксплуатацию наружной рекламы в МО «Шебалинский район» составляет не более двух лет. Заключение договора на больший срок осуществляется исключительно на основании решения Комиссии по наружной рекламе.

В соответствии с частью 5 статьи 19 Закона о рекламе, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок пять лет, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев.

Изучив материалы дела, Комиссия пришла к выводу, что представленное муниципальным образованием «Шебалинский район» Положение «О порядке распространения наружной рекламы на территории муниципального образования «Шебалинский район» от 30.10.2007 № 42-4 разработано на основе норм утратившего юридическую силу Федерального закона от 18.07.1995 № 108-ФЗ «О рекламе». Положение содержит признаки нарушения пунктов 5, 5.1, 13 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Оснований для отказа в выдаче Администрации МО «Шебалинский район» предписания о прекращении нарушений рекламного законодательства, предусмотренных пунктом 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не имеется, поскольку Администрацией МО «Шебалинский район» не представлены документальные доказательства устранения допущенных нарушений.

Руководствуясь частями 5, 5.1, 13 статьи 19 пунктом 2 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ

«О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

### РЕШИЛА:

1. Признать Положение «О порядке распространения наружной рекламы на территории МО «Шебалинский район» утвержденное Решением Совета депутатов МО «Шебалинский район» от 30.10.2007 № 42-4, противоречащим требованиям Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»;

2. Выдать Администрации МО «Шебалинский район» предписание об отмене Положения «О порядке распространения наружной рекламы на территории МО «Шебалинский район» утвержденного Решением Совета депутатов МО «Шебалинский район» от 30.10.2007 № 42-4 и недопущении нарушений рекламного законодательства впредь.

Решение изготовлено в полном объеме 29 декабря 2009 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

### ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства  
Российской Федерации о рекламе по делу № 23 от 15.12.2009 г.

29.12.2009 года

г. Горно-Алтайск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии – Килина С.А., заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай;

Члены комиссии:

Тотадзе Н.В., начальник отдела антимонопольного контроля и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай;

Гридилёв В.А., специалист - эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай, на основании своего решения от 29.12.2009 г. по делу № 22 от 14.12.2009 г.

о признании Администрации МО «Шебалинский район» нарушившей части 5, 5.1, 13 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон о рекламе) и в соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 33, частями 1, 6 статьи 36 настоящего Федерального закона, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Администрации МО «Шебалинский район» (юридический адрес: 649220, Республика Алтай, Шебалинский р-н, с. Шебалино, ул. Советская, 19) **в срок до 15.02.2010 г.** изданные Администрацией МО «Шебалинский район» акты по исполнению контрольно-разрешительную функцию в сфере распространения наружной рекламы привести в соответствие с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Администрации МО «Шебалинский район» представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай план устранения выявленных нарушений рекламного законодательства **до 15 января 2010 года.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе УФАС по Республике Алтай вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от 12 до 20 тыс. рублей; на юридических лиц – от 300 тыс. до 500 тыс. руб.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном

статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.