

РЕШЕНИЕ

09 сентября 2010 г.

г.Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: В.И. Шевченко - руководитель Томского УФАС России;

члены Комиссии: Базарова - ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования; Е.В.Чуклина - старший специалист 2 разряда, отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования;

рассмотрев дело №06-11/60-10 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту размещения в газете «Вечерний Томск» № 15 14-20 апреля на странице 18 рекламы медицинских услуг и лекарственных средств, без предупреждения, предусмотренного ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе»,

в присутствии законного представителя ООО «Вечерний Томск» <...> (директора, действующего на основании Устава);

в присутствии законного представителя ООО «Бьюти» <...> (директора, действующего на основании Устава),

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления полномочий по контролю за соблюдением законодательства о рекламе печатными СМИ, сотрудниками отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования были выявлены признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, которые выразились в следующем.

В газете «Вечерний Томск» № 15 14-20 апреля на странице 18 размещена рекламная статья «Антивозрастная биоревитализация доступна всем». В указанной статье врач-дерматокосметолог медицинского центра «Бьюти» информирует читателей о преимуществах и показаниях к применению косметических процедур, затрагивающих глубинные структуры кожи – различных пилингах, а также биоревитализации – глубоком увлажнении кожи, посредством инъекционного введения в кожу гиалуроновой кислоты, а также привлекает внимание к услугам, методикам и медицинским препаратам, используемым и предлагаемым в салоне Бьюти.

Указанная статья сопровождается пометкой «Реклама». Рядом со статьей, в нижнем правом углу размещена рекламная информация «Где в Томске делают биоревитализацию Салон «Бьюти» (Киевская,15) Консультации и запись по телефону 26-05-98».

В указанной рекламной статье, включающей рекламу медицинских услуг и лекарственных средств, требуемое ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе» предупреждение отсутствует, что свидетельствует о наличии признаков нарушения Федерального закона «О рекламе».

В письменном отзыве на определение о возбуждении производства по делу №06-11/60-10 ООО «Бьюти» указало, что комментарий врача дерматокосметолога салона «Бьюти» А. были даны не для публикации рекламы в издании «Вечерний Томск», а в качестве устного ответа на вопросы журналиста газеты об услуге биоревитализации. Статья «Антивозрастная биоревитализация доступна всем», которая была опубликована в газете «Вечерний Томск» №15 14-20 апреля на странице 18 не является рекламой салона «Бьюти», поэтому не корректировалась специалистами, оказывающими эту услугу.

На заседаниях Комиссии по рассмотрению данного дела 02.09.2010г. и 09.09.2010г. законный представитель ООО «Бьюти» <...> подтвердила доводы изложенные в отзыве, дополнительно пояснила, что оплату за размещение данной статьи ООО «Бьюти» не производило, о выходе рассматриваемой статьи не знало и проинформировано не было. Ссылку в статье о местонахождении и контактных телефонах салона «Бьюти» ООО «Вечерний Томск» разместило самостоятельно.

На заседании Комиссии по рассмотрению данного дела 09.09.2010г. законный представитель ООО «Вечерний Томск» <...> пояснила, что договор на размещение рекламы ООО «Вечерний Томск» с ООО «Бьюти» не был заключен, статья имела информационный характер и опубликована с целью информирования населения об услуге биоревитализации. Пометка «реклама» была поставлена верстальщиком Общества, посчитавшим информацию рекламной. Информация о местонахождении и контактных телефонах салона была указаны журналистом газеты «Вечерний Томск» в знак благодарности специалисту салона «Бьюти» за полученную информацию.

Рассмотрев материалы дела и заслушав доводы представителей, Комиссия пришла к следующим выводам.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе», Закон) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация обладает перечисленными признаками, следовательно, является рекламой.

Объектами рекламирования выступают салон «Бьюти», медицинские услуги (лицензия № ЛО-70-01-000464 от 07 июля 2010г. на осуществление медицинской деятельности), медицинские препараты Нуклеоникс, Витджал, Идебае (сертификат соответствия № АЕ83.В23902, инструкции по применению препаратов Нуклеоникс (Nucleonix), Витджал (Vitjal), Идебае (Idebae)).

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по их применению или получения консультации специалиста.

В рассматриваемой рекламной статье отсутствуют предупреждения, предусмотренные ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», что свидетельствует о нарушении требований указанной статьи.

Согласно ч. 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламной статьи является ООО «Вечерний Томск» (634012, г.Томск, ул. Елизаровых, 59А, ОГРН 1037000088146, ИНН 7017053155), что подтверждается свидетельством о регистрации средства массовой информации № 01782 от 07.04.1999г., отзывом на определение о возбуждении производства по делу №06-11/60-10 ООО «Бьюти» от 30.08.2010г., устными пояснениями законного представителя ООО «Вечерний Томск» (протокол заседания Комиссии по рассмотрению дела №06-11/60-10 от 09.09.2010г.).

Согласно ч.6, ч.7 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований ч.7 ст.24 указанного Закона несет как рекламодатель, так и рекламодателем распространитель.

Комиссия Томского УФАС России, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу медицинских услуг и лекарственных средств, размещенную в газете «Вечерний Томск» № 15 14-20 апреля в рубрике «Здоровье» на странице 18 в форме рекламной статьи «Антивозрастная биоревитализация доступна всем», поскольку в ней нарушены требования ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ООО «Вечерний Томск» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Томского УФАС России для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 16 сентября 2010 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

В.И. Шевченко

Члены Комиссии

Н.В Базарова

Е.В.Чуклина

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации
о рекламе по делу №06-11/60-10

09 сентября 2010г.

г.Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: В.И. Шевченко - руководитель Томского УФАС России;
члены Комиссии: Н.В. Базарова - ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокати́рования; Е.В.Чуклина - старший специалист 2 разряда, отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокати́рования;
на основании своего решения от 09 сентября 2010г. по делу №06-11/60-10 о признании ненадлежащей рекламы медицинских услуг и лекарственных средств, размещенной в газете «Вечерний Томск» № 15 14-20 апреля на странице 18, с нарушением требований ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,
в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частей 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью ООО «Вечерний Томск» в течение 10 дней со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», а именно: прекратить в рубрике «Здоровье» газеты «Вечерний Томск» распространение рекламных статей, включающих рекламу медицинских услуг и лекарственных средств, без предупреждения, предусмотренного частью 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. ООО «Вечерний Томск» представить в Томское УФАС России письменные доказательства исполнения п.1 настоящего предписания до 11 октября 2010г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Томское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить штраф на юридических лиц в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

В.И. Шевченко

Члены Комиссии

Н.В. Базарова

Е.В. Чуклина