

Генеральному директору

ООО «Фаворит-С»

Г<..> А.А.

Заявителю

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №022/05/21-335/2019

Решение изготовлено в полном объеме 15 августа 2019 года.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

Б<..>–врио заместителя руководителя управления,

Члены Комиссии:

Б<..>– главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

П<..> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №022/05/21-335/2019, возбужденное по признакам нарушения п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе», по факту распространения наружной рекламы алкогольной продукции по адресу: г.Барнаул, ул.Эмилии Алексеевой, 61,

в отсутствие заявителя, уведомлен надлежащим образом,

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, рекламораспространителя ООО «Фаворит-С» (ИНН 2225143192, ОГРН 1132225016923), уведомлен надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В соответствии с п.30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении, о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

Лица, участвующие в деле, надлежащим образом уведомлены о месте и времени рассмотрения дела.

09.07.2019 Комиссией управления вынесено Определение о продлении срока и об отложении рассмотрения дела №022/05/21-335/2019 в связи с необходимостью получения документов от ООО «Фаворит-С» (ИНН 2225143192, ОГРН 1132225016923). Однако, в заседание Комиссии 13.07.2019 документы не представлены, заказное письмо, направленное по месту регистрации, а также осуществления деятельности ООО «Фаворит-С» не получено, дополнительно генеральный директор Общества Г<.> А.А. был уведомлен о дате времени и месте рассмотрения дела №022/05/21-335/2019 по электронной почте <.>@mail.ru, а также о необходимости предоставления документов в антимонопольный орган.

13.08.2019 года Комиссией управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе принято решение о рассмотрении дела в отсутствие заявителя и рекламодателя.

В Алтайское краевое УФАС России поступило обращение (вхд.№196200 от 14.05.2019г.) по факту распространения ненадлежащей рекламы алкогольной продукции. Как следует из заявления, в г.Барнауле по ул.Эмилии Алексеевой, 61 (Разливной магазин) размещена наружная реклама следующего содержания: «ПИВНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ».

Заявитель сообщает, что при детальном рассмотрении можно отметить, что данная реклама содержит процесс употребления алкогольной продукции, расположенный в пивной кружке напиток по цвету и пенной шапке напоминает пиво. Более того, размещена фраза «Пивная коллекция», что непосредственно говорит о том, что это реклама алкогольной продукции.

К заявлению приложены фотографии рекламы.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, изучив имеющиеся документы и материалы, пришла к следующим выводам.

На основании статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Обозначенная информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», является публичной, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к рекламируемой алкогольной продукции, а также к магазину «Пивная коллекция», способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

Кроме того, реклама сопровождается изображением банок с марками алкогольной продукции (пиво).

Согласно п.5 ч.2 ст.21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и

располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Исходя из положений статьи 19 Федерального закона «О рекламе» следует, что законодательство о рекламе не содержит исчерпывающего перечня видов рекламных конструкций, в связи с чем, рекламной конструкцией является любое техническое средство стабильного размещения.

Внешние стены, двери и окна являются конструктивными элементами здания.

В соответствии пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Комиссией установлено, что рекламораспространителем является ООО «Фаворит-С» (ИНН 2225143192, ОГРН 1132225016923).

Таким образом, Комиссией установлен факт нарушения ООО «Фаворит-С» (ИНН 2225143192, ОГРН 1132225016923) п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе», что выражается в размещении и распространении ненадлежащей наружной рекламы алкогольной продукции.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований установленных, п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель. Рекламораспространитель-лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе установлено, что по состоянию на 15.08.2019г. распространение наружной рекламы алкогольной продукции по адресу: г.Барнаул, ул.Эмилии Алексеевой, 61 прекращено.

Согласно п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при добровольном устранении лицом (лицами) совершенного нарушения антимонопольный орган вправе не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

- 1.Признать ненадлежащей наружную рекламу, алкогольной продукции, размещенную по адресу: г.Барнаул, ул.Эмилии Алексеевой, 61, поскольку в ней нарушены требования п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе».
- 2.Признать рекламораспространителя ООО «Фаворит-С» (ИНН 2225143192, ОГРН 1132225016923) нарушившим требования п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона «О

рекламе».

3. Предписание ООО «Фаворит-С» (ИНН 2225143192, ОГРН 1132225016923) о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать, в связи с нецелесообразностью.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Алтайского краевого УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ст.14.3 КоАП РФ.

Решение Комиссии может быть обжаловано в арбитражный суд в трех месячных срок со дня его вынесения.

Председатель Комиссии <..> Б

Члены Комиссии <..> Б

<..> П