

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу об административном правонарушении № 02/09-АДМ-2016

«29» января 2016г.

г. Кемерово, ул. Ноградская, 5

Я, Ланцман Людмила Игоревна, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области, рассмотрев дело об административном правонарушении № 02/09-АДМ-2016, возбужденное протоколом 18.01.2016г. в отношении Общества с ограниченной ответственностью Студия «Авторский Проект» (далее - ООО Студия «Авторский проект», ИНН 4205162546, ОГРН 1084205015498, КПП 420501001, дата регистрации: 18.08.2008г., юридический адрес: 650024, Кемеровская область, г. Кемерово, ул. Юрия Двужильного, 10, офис 39, адрес местонахождения: 650000, г. Кемерово, ул. Притомская наб., 19) по признакам совершения правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее по тексту – КоАП РФ) в присутствии представителя ООО Студия «Авторский проект» <...> по доверенности № 01 от 06.10.2015г. (далее по тексту – <...>),

УСТАНОВИЛА:

09.12.2015г. Комиссией Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по результатам рассмотрения дела № 73/Р-2015 о нарушении законодательства о рекламе, возбужденного в отношении ООО Студия «Авторский проект» вынесено решение о признании ООО Студия «Авторский проект», нарушившим требования пункта 8 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»), при размещении рекламы Караоке-бара «Дымof» в журнале «Авторский проект» с изображением кальяна (январь - февраль 2015г.).

В соответствии с пунктом 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок.

В нарушение данной правовой нормы в журнале «Авторский проект» за январь-февраль 2015 года была размещена реклама «Караоке – бара Дымof» с изображением кальяна.

Частью 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение

требований, установленных пунктом 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе» несёт рекламодатель.

В данном случае распространителем вышеуказанной рекламы является ООО Студия «Авторский Проект».

Административная ответственность за нарушение рекламодателем, рекламодателем, рекламопроизводителем требований законодательства Российской Федерации о рекламе установлена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях и влечет наложение штрафа на физических лиц – от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей, на должностных лиц от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Действия ООО Студия «Авторский проект», выразившиеся в нарушении требования пункта 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы в журнале «Авторский проект» за январь - февраль 2015г., «Карaoke – бара Дымof» с изображением кальяна, подлежат квалификации как действия, ответственность за которые предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, согласно которой нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 статьи 14.3 КоАП РФ, частью 4 статьи 14.3.1 статьями 14.37, 14.38, 19.31 КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа на юридических лиц – от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Время совершения ООО Студия «Авторский проект» административного правонарушения: 14.01.2015г.

Место совершения ООО Студия «Авторский проект» административного правонарушения: г. Кемерово.

18.12.2015г. уведомлением о составлении протокола были назначены дата, время и место составления и подписания протокола на 18.01.2016г. в 09 часов 20 минут. Уведомление было направлено в адрес ООО Студия «Авторский проект» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» с пометкой «временное отсутствие адресата» имеется в материалах дела, корреспонденция направлялась по юридическому адресу ООО Студия «Авторский проект» согласно выписке из ЕГРЮЛ).

18.01.2016г. состоялась процедура составления и подписания протокола № 02/09-АДМ-2016 об административном правонарушении в отсутствие представителя ООО Студия «Авторский проект».

Определением от 18.01.2016г. были назначены дата, время и место рассмотрения дела № 02/09-АДМ-2016 об административном правонарушении – 29.01.2016г. на 11 часов 20 минут. Копии определения и протокола по делу № 02/09-АДМ-2016 были направлены в адрес ООО Студия «Авторский проект» заказным письмом с уведомлением о вручении.

29.01.2016г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения ООО Студия «Авторский проект (исх. б/н, б/д), из которых следует, что журнал, в

котором размещалась спорная реклама, вышел в печать 07.01.2015г., следовательно, истек срок давности привлечения ООО Студия «Авторский проект» к административной ответственности».

29.01.2016г. состоялось рассмотрение дела № 02/09-АДМ-2016 об административном правонарушении в присутствии представителя ООО Студия «Авторский проект» <...>, которая поддержала представленные письменные пояснения и добавила, днем начала распространения журнала является 14.01.2015г. (что подтверждается в выходных данных журнала «Авторский проект» за январь-февраль 2015г.).

Изучив материалы дела № 02/09-АДМ-2016 об административном правонарушении, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области приходит к следующим выводам:

Действия ООО Студия «Авторский проект», выразившиеся в нарушении требования пункта 8 статьи 7 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы в журнале «Авторский проект» за январь - февраль 2015г., «Караоке – бара Дымов» с изображением кальяна, подлежат квалификации как действия, ответственность за совершение которых предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Согласно части 1 статьи 14.3 КоАП РФ, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 статьи 14.3 КоАП РФ, частью 4 статьи 14.3.1 статьями 14.37, 14.38, 19.31 КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа на юридических лиц – от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Статьей 4.5 КоАП РФ установлено, что постановление по делу об административном правонарушении не может быть вынесено по истечении двух месяцев со дня совершения административного правонарушения, а за нарушение законодательства о рекламе по истечении одного года со дня совершения административного правонарушения.

Согласно статье 24.5 КоАП РФ производство по делу об административном правонарушении не может быть начато, а начатое производство подлежит прекращению по истечении сроков давности привлечения к административной ответственности.

Согласно части 5 Постановления Пленума ВАС от 08.10.2012 № 58 – «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», рассматривая дела о привлечении лиц к административной ответственности за нарушения законодательства о рекламе, следует учитывать, что срок давности привлечения к административной ответственности начинает течь с момента совершения такого правонарушения. Если спорная реклама размещена в средстве массовой информации, выпущенном тиражом, срок давности привлечения к административной ответственности за указанное правонарушение исчисляется со дня начала распространения соответствующего тиража этого средства массовой информации.

Правонарушение ООО Студия «Авторский проект» было совершено 14.01.2015г.

Следовательно, на момент рассмотрения административного дела № 02/09-АДМ-2016 (29.01.2016г.) прошел год, т.е. истек срок давности привлечения к административной ответственности лица, совершившего правонарушение.

Руководствуясь статьей 4.5, статьей 24.5 и частью 6 статьи 28.7 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛА:

Дело об административном правонарушении № 02/09-АДМ-2016, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью Студия «Авторский Проект» (ИНН 4205162546, ОГРН 1084205015498, КПП 420501001, дата регистрации: 18.08.2008г., юридический адрес: 650024, Кемеровская область, г. Кемерово, ул. Юрия Двужильного, 10, офис 39, адрес местонахождения: 650000, г. Кемерово, ул. Притомская наб., 19) прекратить в связи с истечением срока давности привлечения к административной ответственности.

В соответствии с пунктом 3 части 1, части 3 статьи 30.1 и статей 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении, вынесенное должностным лицом в отношении юридического лица, может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в арбитражный суд в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя управления

Л.И. Ланцман