

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев заявление гражданки < --- > и представленные материалы, признал их достаточными для возбуждения производства по делу,

УСТАНОВИЛ:

В ходе рассмотрения заявления гражданки < --- > от 20.04.2015г. (входящий № 2398) о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе на интернет-сайте <http://101kupon.com/> выявлены признаки нарушения требований Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» индивидуальным предпринимателем Асеевым и ООО «Галатей».

Информация, содержащаяся на интернет-сайте <http://101kupon.com> адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», является рекламой.

Содержание вышеуказанного интернет-сайта зафиксировано в Акте осмотра сайта от 23 апреля 2015 года.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама медицинских услуг должна содержать предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости получения консультации специалистов.

На сайте размещена следующая реклама:

1. «Скидки от 50% на процедуру в SPA – капсуле «Dermalife Spa-Jet

...В стоимость процедуры включено:

- **1 этап: душ**
- **2 этап: пилинг всего тела (20 - 25 мин.)**
- **3 этап: сеанс в гидромассажной капсуле (30 мин.), в который входит: вибромассаж, душ Виши, цветное купание (хромотерапия), тропический дождь, шотландский душ, водный массаж спины, пар, инфракрасное тепло...»**

Согласно Номенклатуре медицинских услуг, утвержденной Приказом Минздравсоцразвития РФ от 27.12.2011 № 1664н данные виды услуг включают в себя комплекс медицинских услуг, в том числе: А21.01.001 – общий массаж, А21.01.006 - пилинг-массаж, А20.30.010 - подводный душ-массаж лечебный, А20.30.007 - ванны контрастные лечебные, А22.30.001- воздействие инфракрасным излучением.

2. «Красивое тело без усилий. Скидка от 50% на миостимуляцию тела в салоне

красоты «Галатея»

Согласно Номенклатуре медицинских услуг является медицинской услугой А17.02.001 Миоэлектростимуляция.

В нарушение вышеназванной нормы закона указанная реклама не содержит установленное законом предупреждение.

Установлено, что рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «Галатея».

Согласно имеющейся на странице «Контакты» (<http://101kupon.com/kontakty>) информации, рекламодателем вышеперечисленной рекламы является ИП Асеев.

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение указанных требований несет рекламодатель, рекламодатель.

На основании изложенного и в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 02-03/25-2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Признать участвующими в деле лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Галатея» (300007, г. Тула, ул. Кауля, д. 20; ИНН 7107087977), индивидуальный предприниматель Асеев (ИНН 712150699796).

2. Назначить дело № 02-03/25-2015 к рассмотрению на **11 часов 15 мая 2015 года** по адресу: г. Тула, ул. Жаворонкова, д. 2, к. 40.
3. **ООО «Галатея»** представить **в срок до 10 мая 2015 года** следующие документы и информацию:

3.1. Копии свидетельства о государственной регистрации, свидетельства о постановке на учет в налоговом органе (ИНН) и свидетельства о присвоении ОГРН, на основании которых осуществляется коммерческая деятельность.

3.2. Копии договоров на производство, размещение вышеуказанной рекламы со всеми изменениями и приложениями.

3.3. Копии документов, подтверждающих факт оплаты услуг по изготовлению, размещению вышеуказанной рекламы.

3.4. Письменное объяснение по факту нарушения требования, установленного частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

4. **ИП Асееву Р.А.** представить **в срок до 10 мая 2015 года** следующие документы

и информацию:

4.1. Копии свидетельства о государственной регистрации, свидетельства о постановке на учет в налоговом органе (ИНН) и свидетельства о присвоении ОГРН, на основании которых осуществляется коммерческая деятельность.

4.2. Копии договоров на производство, размещение вышеуказанной рекламы со всеми изменениями и приложениями.

4.3. Копии документов, подтверждающих факт оплаты услуги по изготовлению, размещению вышеуказанной рекламы.

4.4. Письменное объяснение по факту нарушения требования, установленного частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Явка лица, в отношении которого возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также их законных представителей для составления протокола обязательна.

Примечание:

1. С материалами дела можно ознакомиться в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Тульской области, контактный телефон 33-14-94, 36-49-58.
2. Полномочия сторон должны быть подтверждены соответствующими документами.
3. Копии документов, представленные для приобщения к материалам дела и не заверенные нотариально, должны быть заверены подписью уполномоченного лица и скреплены печатью.
4. Информация, составляющая в соответствии с Федеральным законом «О коммерческой тайне» коммерческую тайну, должна иметь гриф «Коммерческая тайна» с указанием ее обладателя (для юридических лиц – полное наименование и место нахождения, для индивидуальных предпринимателей – фамилия, имя, отчество гражданина, являющегося индивидуальным предпринимателем, и место жительства).
5. В соответствии со статьей 34 Федерального закона «О рекламе» индивидуальные предприниматели, юридические лица и их руководители обязаны представлять в антимонопольный орган информацию, необходимую для осуществления им полномочий по государственному контролю за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе.

Непредставление в антимонопольный орган сведений (информации), либо представление заведомо недостоверных сведений влечет административную ответственность в соответствии со ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.