

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания
по делу № 9/р об административном правонарушении

06.07.2017г.

г. Горно-Алтайск, ул.Ленина, 226 стр.2

Я, временно исполняющая обязанности руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике <...>, рассмотрев протокол от 22.06.2017г. и материалы дела об административном правонарушении №9/р от 08.06.2017г., возбужденного в отношении муниципального учреждения «Редакция газеты «Чемальский вестник» (ИНН 0410000413, ОГРН 1030400664942, адрес: Республика Алтай, с. Чемал, ул. Пчелкина, д.14),

УСТАНОВИЛ:

Дело рассматривается в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай (г. Горно-Алтайск, ул. Ленина 226 стр.2) в отсутствие представителя МУ «Редакция газеты «Чемальский вестник».

В соответствии с частью 2 статьи 25.1 КоАП РФ в отсутствие лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, дело может быть рассмотрено лишь в случаях, если имеются данные о надлежащем извещении лица о месте и времени рассмотрения дела и если от лица не поступило ходатайство об отложении рассмотрения дела либо если такое ходатайство оставлено без удовлетворения.

Копия определения о месте и времени рассмотрения дела №9/р от 22.06.2017г. об административном правонарушении была вручена 26.06.2017г. главному редактору МУ «Редакция газеты «Чемальский вестник» заказным письмом № 64900011063279.

На основании вышеизложенного МУ «Редакция газеты «Чемальский вестник» надлежащим образом уведомлено о месте и времени рассмотрения дела №9/р об административном правонарушении.

По итогам проведения плановой выездной проверки МУ «Редакция газеты «Чемальский вестник» Инспекцией УФАС по РА установлены нарушения требований, в том числе статьи 8 и части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (акт проверки № 1 от 28.04.2017 года).

Нарушения рекламного законодательства в действиях МУ «Редакция газеты «Чемальский вестник» выразились в следующем:

1. В рекламе, опубликованной на страницах 16, 24 газеты «Чемальский вестник» номеров с №11 от 16 марта 2017 года по № 13 от 30 марта 2017 года, с №36 от 07 сентября 2016 года по №42 от 19 октября 2016 года, с № 33 от 17 августа 2016 года по №34 от 24 августа 2016 года, в № 31 от 03 августа 2016 года, размещена следующая информация: «Пластиковые окна жалюзи рольставни 8913-999-06-29» (далее - пластиковые окна);

В рекламе, опубликованной на страницах 16, 24 газеты «Чемальский вестник» с №

31 от 03 августа 2016 года по № 51 от 22 декабря 2016 года, с № 10 от 09 марта 2017 года по № 13 от 30 марта 2017 года, размещена следующая информация: «РосКОМфортЪ окна двери водостоки и многое другое для стройки официальный представитель завода изготовителя 8-906-093-0640 8 906-939-2866, 8-923-666-4699 paul-chemal@mail.ru» (далее - окна);

В рекламе, опубликованной на страницах 16, 24 газеты «Чемальский вестник» с №6 от 06 февраля 2017 года по №13 от 30 марта 2017 года, размещена следующая информация: «Теплицы грядки поликарбонат услуги по сборке доставка по звонку спецпрограмма для пенсионеров рассрочка без процентов т. 8-983-352-00-69 «мелкий нечитаемый текст»» (далее – теплицы);

В рекламе, опубликованной на странице 16 газеты «Чемальский вестник» №13 от 30 марта 2017 года, размещена следующая информация: «Продам плаху и тес из кедра с доставкой 8-913-080-76-60». Реклама с аналогичной информацией размещена № 31 от 03 августа 2016 года по № 13 от 30 марта 2017 года (далее – плахи, тес);

В рекламе, опубликованной на странице 16 газеты «Чемальский вестник» №13 от 30 марта 2017 года, размещена следующая информация: «Продаю пиломатериал по цене от 5500 р, м3, отлет на дрова, деловой горбыль 8-962-582-32-71 8-913-098-90-47». Реклама с аналогичной информацией размещена с №31 от 03 августа 2016 года по №13 от 30 марта 2017 года (далее – пиломатериал);

В рекламе, опубликованной на странице 16 газеты «Чемальский вестник» №13 от 30 марта 2017 года, размещена следующая информация: «Продам дрова недорого. Доставка по району 8-923-666-53-22 8-923-665-96-25 8-906-970-77-26». Реклама с аналогичной информацией размещена № 31 от 03 августа 2016 года по № 13 от 30 марта 2017 года (далее – дрова);

В рекламе, опубликованной на странице 16 газеты «Чемальский вестник» №13 от 30 марта 2017 года, размещена следующая информация: «Куры разных возрастов и пород, цыплята, бройлеры. Доставка по всему району бесплатно. На рынках не стоим - заказы по телефону. Вся птица привита 8-962-807-27-20». Реклама с аналогичной информацией размещена с № 31 от 03 августа 2016 года по № 13 от 30 марта 2017 года (далее – далее куры, цыплята);

В рекламе, опубликованной на странице 16 газеты «Чемальский вестник» №12 от 23 марта 2017 года, размещена следующая информация: «Комплекты домов, бань, брус, плаха, тес 8-906-939-90-19». Реклама с аналогичной информацией размещена с №14 от 06 апреля 2016 года по № 13 от 30 марта 2017 года (далее – комплекты домов);

В рекламе, опубликованной на странице 16 газеты «Чемальский вестник» №11 от 16 марта 2017 года, размещена следующая информация: «Строительные опилкобетонные блоки «Добролит» 8-963-523-14-38». Реклама с аналогичной информацией размещена с № 31 от 03 августа 2016 года по №11 от 16 марта 2017 года (далее – опилкобетонные блоки).

В соответствии со статьей 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» при рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место

нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В соответствии с пунктом 8 постановления Правительства РФ от 27.09.2007г. №612 «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом» продажа товаров дистанционным способом – это продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

заказе рекламируемых в газете «Чемальский вестник» с № 31 от 03 августа 2016 года по № 13 от 30 марта 2017 года товаров у покупателей отсутствует прямой, непосредственный контакт с товаром, либо его образцом до заключения договора и в момент его заключения. Смысл вышеуказанных реклам указывает на то, что для заключения договора купли-продажи покупателю достаточно сообщить продавцу о намерении приобрести товар (в данном случае по телефонному звонку), следовательно, рассматриваемая реклама является рекламой товаров при дистанционном способе их продаж.

В нарушение требований статьи 8 Закона о рекламе в тексте вышеуказанных реклам отсутствуют наименование продавца, сведения о месте нахождения и государственные регистрационные номера записи о создании юридического лица либо фамилия, имя, отчество, основные государственные регистрационные номера записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В рекламе, опубликованной на странице 16 газеты «Чемальский вестник» №12 от 23 марта 2017 года, размещена следующая информация: «Услуги массажиста-1 час релаксирующего массажа всего тела, выезд на дом, в гостиницу 8-923-664-56-54». Реклама с аналогичной информацией размещена в №4 от 26 января 2017 года (далее – массаж).

В соответствии с Приказом Минздравсоцразвития России от 27.12.2011 №1664н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» массаж является медицинской услугой.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Таким образом, вышеуказанная реклама является ненадлежащей, так как в ее информационном содержании отсутствует предупреждение о необходимости

консультации у специалиста, о наличии противопоказаний к их применению и использованию, что свидетельствует о нарушении ч. 7 ст. 24 Закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства о рекламе, признается ненадлежащей. Ненадлежащая реклама не допускается.

Частью 7 статьи 38 Закона «О рекламе» за нарушение требований установленных статьями 7-9, частями 7-9 статьи 24 данного Федерального закона ответственность возложена, в том числе на рекламодателя.

МУ «Редакция газеты «Чемальский вестник» 22.06.2017г. представило пояснения по данному административному делу (вх.№2040), в которых указало, что сделало выводы о необходимости в каждом случае размещения рекламы товаров продажи дистанционным способом требовать с продавцов предоставление сведений о наименовании продавца, сведений о месте нахождения и государственном регистрационном номере записи о создании юридического лица либо фамилии, имени, отчества, основного государственного регистрационного номера записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя во избежание нарушения МУ «Редакция газеты «Чемальский вестник» рекламного законодательства. Нарушение части 7 статьи 24 Закона о рекламе произошло по причине невнимательности и загруженности главного редактора и специалистов МУ «Редакция газеты «Чемальский вестник».

Согласно ч. 4 ст. 38 Закона о рекламе нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность, в соответствии с которой нарушение рекламоделателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 5 данной статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 данного Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Факт совершения административного правонарушения МУ «Редакция газеты «Чемальский вестник» подтверждается протоколом №9/р от 22.06.2017г. и материалами административного дела.

Срок давности привлечения МУ «Редакция газеты «Чемальский вестник» к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП за нарушение рекламного законодательства, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

В соответствии с частью 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное

правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II данного Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 данного Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 данной статьи.

На основании статьи 4 Федерального закона от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к категории субъектов малого и среднего предпринимательства относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, крестьянские (фермерские) хозяйства.

Таким образом, муниципальное учреждение «Редакция газеты «Чемальский вестник» не относится к категории субъектов малого и среднего предпринимательства.

Следовательно, отсутствуют основания для применения к МУ «Редакция газеты «Чемальский вестник» ч.1 ст.4.1.1 КоАП РФ.

Обстоятельств, отягчающих и смягчающих административную ответственность, предусмотренных ст. 4.2, 4.3 КоАП, не выявлено.

Согласно статье 2.9 КоАП при малозначительности совершенного административного правонарушения судья, орган, должностное лицо, уполномоченные решить дело об административном правонарушении, могут освободить лицо, совершившее административное правонарушение, от административной ответственности и ограничиться устным замечанием.

Пленум Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации в пункте 18 постановления от 02.06.2004 № 10 «О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях» разъяснил, что при квалификации правонарушения в качестве малозначительного необходимо исходить из оценки конкретных обстоятельств его совершения. Малозначительность правонарушения имеет место при отсутствии существенной угрозы охраняемым общественным отношениям.

При этом согласно пункту 18.1 данного постановления Пленума квалификация правонарушения как малозначительного может иметь место только в исключительных случаях и производится с учетом положений пункта 18 применительно к обстоятельствам конкретного совершенного лицом деяния.

В данном случае (по вмененному составу правонарушения) существенная угроза охраняемым общественным отношениям заключается в распространении МУ «Редакция газеты «Чемальский вестник» ненадлежащей рекламы, что посягает на

установленный порядок в области распространения рекламы, а также нарушает права неопределенного круга лиц, в связи с чем рассматриваемое правонарушение не может расцениваться как малозначительное.

При наличии исключительных обстоятельств, связанных с характером совершенного административного правонарушения и его последствиями, имущественным и финансовым положением привлекаемого к административной ответственности юридического лица, в соответствии с ч. 3.2, 3.3 ст. 4.1 КоАП, штраф может быть применен в размере, менее минимального размера административного штрафа, предусмотренного соответствующей статьей, но не менее $\frac{1}{2}$ минимального размера административного штрафа (не менее 50000 руб.).

Учитывая обстоятельства, что минимальный размер административного штрафа, предусмотренный санкцией ст. 14.3 КоАП РФ составляет 100000 рублей, прихожу к выводу, что данный размер штрафа влечет избыточное ограничение прав хозяйствующего субъекта, поскольку:

- содержание рекламы формируется единожды и подлежит размещению в нескольких номерах газеты.

В связи с чем, в силу ч. 3.3 ст. 4.1 КоАП РФ наложение на общество наказания в виде административного штрафа в размере $\frac{1}{2}$ минимального размера административного штрафа с учетом установленных обстоятельств дела (неосуществление должного контроля за соответствием рекламному законодательству рекламы, подлежащей размещению в газете перед ее тиражированием) отвечает целям административного наказания, принципам соразмерности и справедливости наказания.

Руководствуясь статьями 2.10, 4.1, 14.3, 23.48, 25.1, 29.9, 29.10 Кодекса РФ об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать муниципальное учреждение «Редакция газеты «Чемальский вестник» (ИНН 0410000413, ОГРН 1030400664942, адрес: Республика Алтай, с.Чемал, ул. Пчелкина, д.14) виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (распространение рекламы, опубликованной в № 31 от 03 августа 2016 года по №13 от 30 марта 2017 года, не соответствующей требованиям ст. 8, ч.7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе») и назначить ему наказание в виде административного штрафа в размере пятидесяти тысяч рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП РФ сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Согласно Федерального закона от 19.12.2016 № 415-ФЗ «О федеральном бюджете

на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов», приказа ФАС России от 21.11.2016 № 1642/16 «О наделении и порядке осуществления центральным аппаратом ФАС России и территориальными органами ФАС России полномочий главного администратора (администратора) доходов субъектов Российской Федерации, бюджетов территориальных государственных внебюджетных фондов и местных бюджетов» штраф должен быть перечислен по платежным реквизитам: ОКТМО 84701000, ИНН/КПП 0411073679/041101001 УФК по Республике Алтай (Управление федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай), банк получателя: Отделение - НБ Республики Алтай г.Горно-Алтайск, р/с 40101810500000010000, код платежа 16111626000016000140, БИК 048405001, л/с 04771212170. Вид платежа: «штраф за нарушение рекламного законодательства».

Копию документа, подтверждающего уплату административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление, по факсу (38822) 5-11-56.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с пунктом 3 части 1 и частью 3 статьи 30.1 КоАП РФ, а также частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано вышестоящему должностному лицу либо в Арбитражный суд Республики Алтай в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.