

**ПРЕДПИСАНИЕ**  
**О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**  
**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

«18» декабря 2019 г.

г.Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы ...,

....

на основании своего решения от «18» декабря 2019г. по делу № **054/05/18-1670/2019**, возбужденного по факту осуществления звонка рекламного характера 28.06.19 в 11:33 на номер заявителя ... от абонента с номером телефона ...,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ООО «ЗадуТелеком» (194100 г.Санкт-Петербург, улица Новолитовская д. 15, лит. А, пом. Б-303, ОГРН: 1157847312644, Дата присвоения ОГРН: 14.09.2015, ИНН: 7806194562) - **в пятидневный срок** со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе. Для этого не допускать распространения рекламы с нарушением требований:

**ч. 1 ст. 18 Закона «О рекламе»** - распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

**ч. 2 ст. 18 Закона «О рекламе»** - не допускается использование сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки).

**ч. 1 ст. 28 Закона «О рекламе»** - реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

в том числе информации, следующего содержания: *«Уважаемый абонент! Прослушайте сообщение до конца. Сегодня вам готовы одобрить нужную сумму по паспорту, без переплат и процентов. Для получения денег на карту за десять минут нажмите «один». Вам не нужны деньги, нажмите «ноль»»*.

2. ООО «ЗазуТелеком» представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до «30» января 2020г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.