К<…> А.В.

Взлетная ул., <…>

г.Барнаул, 656922

АО «ЭР-Телеком Холдинг»

Филиал в городе Барнауле

Ш.Космонавтов, 111, корп. 43

г.Пермь, 614990

Ленина пр., 154а

г.Барнаул, 656037

barnaul@domru.ru

Заявителю

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 022/05/5-262/2020 по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

06 апреля 2020г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления <…>, рассмотрев обращение жителя города Барнаула, а также материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы, о распространении в подъездах многоквартирного жилого дома рекламных материалов в непредназначенных местах,

УСТАНОВИЛ:

12 февраля 2020 года в Алтайское краевое УФАС России с заявлением о незаконном размещении в подъезде жилого дома №29 по улице Северо-Западная в городе Барнауле рекламных листовок компании «Дом.ру», обратился житель города (вх.№ 201616).

Заявитель указывает, что материалы размещены в непредназначенных для этого местах (провода, щели дверей, электрощиты, корпуса почтовых ящиков, лифтовые и пр.) и в больших количествах (ряд листовок был приклеен), при этом, согласия жильцов дома на размещение данной рекламы получено не было; в случае нарушения законодательства заявитель просит привлечь распространителя к ответственности.

Заявителем представлены фотоснимки рекламных листовок.

Антимонопольный орган, изучив содержание представленных заявителем

листовок, установил, что посредством их до сведения потребителей (жильцов дома) доведена следующая информация: «ДОМ.RU Интернет и ТВ № 1 в России! Скорость гарантируем! 100мб/с + цифровое ТВ (130 каналов, 30 HD) 650р., Интернет 100мб/с + мобильное ТВ 500р., 130 цифровых каналов (30 HD) 340р. ПОДКЛЮЧЕНИЕ БЕСПЛАТНО! ЦЕНЫ НАВСЕГДА! АРЕНДА Wi-Fi 8-913-210-60-42 Или звоните в отдел продаж +7(3852) 60-60-42 (с 9-00 до 22-00)».

Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) под рекламой понимает информацию, распространенную любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц и направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Распространенная с использованием рассматриваемых листовок информация по своему содержанию и целевой направленности является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к рекламируемым услугам, в частности услугам интернета, ТВ, мобильной связи, формирует и поддерживает интерес к указанным объектам рекламирования и способствует продвижению их на рынке.

Закон о рекламе обязывает формировать у потребителя правильное (достоверное) представление об объекте рекламирования и предъявляет общие требования к рекламе: «Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются».

Согласно пункту 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе в связи с указанием в рекламе фразы «…ЦЕНЫ НАВСЕГДА!..».

В соответствии с частью 11 статьи 5 Закона о рекламе при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации

Согласно части 4 статьи 36 Жилищного кодекса РФ, по решению собственников помещений в многоквартирном доме, принятому на общем собрании таких собственников, объекты общего имущества в многоквартирном доме могут быть переданы в пользование иным лицам в случае, если это не нарушает права и законные интересы граждан и юридических лиц.

В соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 36 Жилищного кодекса РФ собственникам помещений в многоквартирном доме принадлежит на праве общей долевой собственности общее имущество в многоквартирном доме, в частности помещения в данном доме, не являющиеся частями квартир и предназначенные для обслуживания более одного помещения в данном доме, в

том числе межквартирные лестничные площадки, лестницы, лифты, лифтовые и иные шахты, коридоры, технические этажи, чердаки, подвалы, в которых имеются инженерные коммуникации, иное обслуживающее более одного помещения в данном доме оборудование (технические подвалы).

В связи с изложенным, при размещении рекламы (рекламных листовок) на общем имуществе жилого дома необходимо получение согласия собственников помещений.

На размещение и распространение в подъездах жилого дома №29 по улице Северо-Западная в городе Барнауле рассматриваемой рекламы, как указывает заявитель, собственники помещений согласия не давали.

По информации, предоставленной ПАО «МТС», номера телефонов 8-913-210-60-42 и +7(3852) 60-60-42 (городской формат), указанные в рекламе, выделены в пользование гр. К<…> А.В. на основании договора на оказание услуг связи, заключенного между ним и ПАО «МТС».

Согласно информации, предоставленной Филиалом АО «ЭР-Телеком Холдинг» в городе Барнауле, Общество не является рекламодателем, рекламопроизводителем либо рекламораспространителем указанных рекламных листовок, договоров на изготовление и распространение рассматриваемой рекламы Общество не заключало. В свою очередь, между АО «ЭР-Телеком Холдинг» и К <…> А.В. заключен договор подряда № 1311 от 26.10.2019г., в соответствии с которым подрядчик принял на себя обязательства за выполнять работы, направленные на оказание АО «ЭР-Телеком Холдинг» содействия по поиску абонентов, а также физических лиц, заинтересованных в выполнении аналогичных работ, являющихся предметом заключенного договора. Сообщает, что К<…> А.В. не был уполномочен АО «ЭР-Телеком Холдинг» на изготовление и распространение рассматриваемых рекламных материалов, действовал по собственной инициативе и в своих интересах.

Согласно статье 38 Закона о рекламе, нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является гр. К<…> А.В., Алтайский край, Барнаул.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1.Возбудить производство по делу № 022/05/5-262/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2.Признать лицом, участвующим в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламораспространитель гр. К<…> А.В., Алтайский край, г.Барнаул, Взлетная ул., <…>,

заинтересованное лицо – АО «ЭР-Телеком Холдинг» в лице Филиала в г.Барнауле, Алтайский край, г.Барнаул, Павловский тракт, 247,

заявитель, Алтайский край, г.Барнаул.

3.Назначить дело № 022/05/5-262/2020 к рассмотрению на **06 мая 2020 года в 11 часов 00 минут** по адресу: г. Барнаул, Пролетарская ул., 65 (6 этаж).

При участии представителя при рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт <...> доверенность. В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. К<…> А.В. **в срок до 30 апреля 2020 года** представить в адрес управления следующие сведения и материалы, с приложением подтверждающих документов:

- договоры, заявки, платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и печать рассматриваемых рекламных листовок,
- сведения о количестве изготовленных рекламных листовок;
- сведения о количестве распространенных рекламных листовок;
- сведения об адресах распространения рассматриваемых рекламных листовок;
- согласие собственников помещений на распространение в подъездах жилого дома № 29 по улице Северо-Западная в городе Барнауле рассматриваемой рекламы;
- доказательства достоверности размещенной в рекламе информации о том, что цены на услуги предоставляются «НАВСЕГДА!»;
- иные документы и материалы, а также отзыв на определение о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства о рекламе.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Примечание: непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии <…>