

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о наложении штрафа по делу № 4-14.3-978/00-08-13
об административном правонарушении

27 июня 2013 г.

г. Москва

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Кашеваров А.Б., рассмотрев протокол и материалы дела № 4-14.3-978/00-08-13 об административном правонарушении, возбужденного в отношении ООО «Продтехснаб» (юр. адрес: г. Москва, ул. Петровка, д. 26, стр. 3, фактический адрес: ул. Баррикадная, д. 2/1, ИНН 7725073778, ОГРН 1027700557378) по факту распространения рекламы алкогольной продукции виски «Jameson» в августе 2012 года на рекламных конструкциях, установленных на стенах суши-бара «ТоДаСё», расположенного по адресу г. Москва, ул. Баррикадная, 2/1, и в непосредственной близости от входа в суши-бар, уведомленного о рассмотрении дела,

УСТАНОВИЛ:

В августе 2012 года на рекламных конструкциях, установленных на стенах суши-бара «ТоДаСё» по адресу г. Москва, ул. Баррикадная, 2/1 и непосредственно у входа в суши-бар, размещалась реклама суши-бара «ТоДаСё» с указанием ««ТоДаСё» Суши! Кухни мира! 24 часа счастливые часы. Два любых алкогольных напитка по цене одного от пива до элитного алкоголя от 1 порции до 1 бутылки» и изображением бутылок виски «Jameson», а также наполненных бокалов.

Информация, размещенная на плакатах суши-бара «ТоДаСё», направлена на неопределенный круг лиц, формирует интерес потребителя к алкогольной продукции, реализуемой в суши-баре «ТоДаСё», и основной целью имеет продвижение на рынке товара — виски «Jameson».

В соответствии с пунктом 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе») реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Таким образом, реклама суши-бара «ТоДаСё» и виски «Jameson», распространявшаяся на рекламных конструкциях на стенах суши-бара «ТоДаСё» и непосредственно у входа в суши-бар, противоречит пункту 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-4 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

Согласно имеющей информации владельцем сети суши-баров «ТоДаСё» является ООО «Продтехснаб» (юр. адрес: г. Москва, ул. Петровка, д. 26, стр. 3, фактический адрес: ул. Баррикадная, д. 2/1, ИНН 7725073778, ОГРН 1027700557378).

Таким образом, рекламодателем и рекламодателем рекламы алкогольной продукции виски «Jameson», распространявшейся в августе 2012 года на рекламных конструкциях на стенах суши-бара «ТоДаСё» по адресу г. Москва, ул. Баррикадная, 2/1 и непосредственно у входа в суши-бар, является ООО «Продтехснаб» (юр. адрес: г. Москва, ул. Петровка, д. 26, стр. 3, фактический адрес: ул. Баррикадная, д. 2/1, ИНН 7725073778, ОГРН 1027700557378).

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе»

рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

ООО «Продтехснаб» имело возможность для соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, однако обществом не были приняты меры по соблюдению его требований.

Таким образом, установлена вина ООО «Продтехснаб» в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы алкогольной продукции виски «Jameson» в августе 2012 года на рекламных конструкциях, установленных на стенах суши-бара «ТоДаСё», расположенного по адресу г. Москва, ул. Баррикадная, 2/1, и в непосредственной близости от входа в суши-бар.

Руководствуясь пунктом 5 части 2 статьи 21, статьей 33 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», частью 1 статьи 14.3, статьями 4.3, 4.6, 23.48, пунктом 1 статьи 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к ООО «Продтехснаб» меры административной ответственности в виде штрафа за нарушение законодательства о рекламе в размере ста тысяч рублей.

2. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

Получатель: УФК по г. Москве (Федеральная антимонопольная служба л/с 04731001610)

Банк получателя: Отделение 1 Московского ГТУ Банка России г. Москва 705
ИНН 7703516539

КПП 770301001

БИК 044583001

р/с 40101810800000010041

КБК 161 1 16 26000 01 6000 140

ОКАТО 45286575000

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлечённым к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа просьба представить в Федеральную антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии платёжных документов (по электронной почте kochetkov@fas.gov.ru).

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается

вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП.

Заместитель руководителя

А.Б. Кашеваров