

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА
УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ул. Спасская, д. 8, г. Ульяновск, 432970, ГСП, тел.: 41-32-03

www.ulyanovsk.fas.gov.ru, to73@fas.gov.ru

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу № 11882/05-2015

06.05.2015

г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - зам. руководителя управления - начальник отдела Спиридонов И.И.,

члены комиссии: - главный специалист-эксперт Хлыкина М.Е.,

- ведущий специалист-эксперт Табартова Т.Ю.,

рассмотрев дело № 11882/05-2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения посредством подвижной радиотелефонной связи на номер мобильного телефона 8 *** ** * без предварительного согласия абонента рекламного сообщения, содержащего признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие:

заявителя - <С...> (о месте и времени рассмотрения дела извещён надлежащим образом);

представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - общества с ограниченной ответственностью «А-МЕДИА» (далее - ООО «А-МЕДИА»), расположенного по адресу: 119049, г. Москва, ул. Донская, д. 4, стр. 2 (о времени и месте рассмотрения дела общество извещено надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

По обращению <С...> Ульяновским УФАС России определением от 19.02.2015 по факту распространения 27.11.2014 в 15 час. 48 мин. рекламного СМС-сообщения:

«28 ноября мексиканская вечеринка! Текила-бум-50%! Горячие танцы до утра!» посредством подвижной радиотелефонной связи без предварительного согласия абонента телефонного номера 8 *** ** * * * возбуждено дело № 11882/05-2015 по признакам нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе». К участию в деле в качестве заявителя привлечен <С...>, в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, - ООО «А-МЕДИА». Рассмотрение дела назначено на 18.03.2015.

<С...> на заседание Комиссии 18.03.2015 не явился, о месте и времени рассмотрения дела извещен надлежащим образом.

На рассмотрение дела 18.03.2015 представитель ООО «А-МЕДИА» не явился, запрошенные определением от 19.02.2015 документы и сведения обществом не представлены. Определение от 19.02.2015 направлено ООО «А-МЕДИА» по адресу его места регистрации (119049, г. Москва, ул. Донская, д. 4, стр. 2) заказным письмом с уведомлением № 43206883635147 от 19.02.2015, однако указанное письмо вернулось в управление с пометкой отделения почтовой связи «Истёк срок хранения».

Определением от 18.03.2015 срок рассмотрения дела № 11882/05-2015 продлен до 19.04.2015 в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств по делу. Рассмотрение дела отложено и назначено на 10.04.2015.

<С...> на заседание Комиссии 10.04.2015 не явился, о месте и времени рассмотрения дела извещен надлежащим образом.

На рассмотрение дела 10.04.2015 представитель ООО «А-МЕДИА» не явился, в материалах дела отсутствует документальное подтверждение извещения общества о месте и времени рассмотрения дела. Заказное письма с уведомлением № 43206884636464 от 20.03.2015, направленное по адресу места регистрации ООО «А-МЕДИА» (119049, г. Москва, ул. Донская, д. 4, корп. 2) с определением от 18.03.2015, вернулось в управление с пометкой отделения почтовой связи «Истёк срок хранения».

Определением от 10.04.2015 срок рассмотрения дела № 11882/05-2015 продлён до 19.05.2015 в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств по делу. Рассмотрение дела отложено и назначено на 06.05.2015.

<С...> на заседание Комиссии 06.05.2015 не явился, о месте и времени рассмотрения дела извещен надлежащим образом.

Представитель ООО «А-МЕДИА» на рассмотрение дела 06.05.2015 не явился. Из письменных пояснений ООО «А-МЕДИА» (исх. б/н от 15.04.2015, вх. № 2813 от 16.04.2015), полученных Ульяновским УФАС России по электронной почте, следует, что ООО «А-МЕДИА» не является рекламораспространителем рассматриваемого сообщения. ООО «А-МЕДИА» предоставляет обществу с ограниченной ответственностью «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ» (далее - ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ») техническую возможность отправки СМС-сообщений на основании договора № АМ-03/П от 01.08.2014. В свою очередь, ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ» предоставляет обществу с ограниченной ответственностью «ИНСТАМ» (далее - ООО «ИНСТАМ») техническую возможность отправки СМС-сообщений через программу для ЭВМ «DEVINO Platform» на основании договора № ДТ-А/023823 от 04.06.2014. На

основании п. 3.3.2 дополнительного соглашения к указанному договору заказчик (ООО «ИНСТАМ») обязан получить от абонента письменное согласие на получение СМС-сообщений.

ООО «А-МЕДИА» не участвует в формировании текста СМС-сообщений и списка получателей для последующей рассылки. Указанные действия осуществляет ООО «ИНСТАМ», которое получает от абонентов соответствующие письменные согласия и рассылает сообщения самостоятельно.

ООО «А-МЕДИА» запросило у ООО «ИНСТАМ» согласие <С...> - абонента номера мобильного телефона 8 *** *** ** ** - на получение рекламы. Копия указанного согласия представлена в материалы рассматриваемого дела.

Исследовав материалы дела № 11882/05-2015, Комиссия приходит к выводу о неподтверждении факта нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе». При этом Комиссия исходит из следующего.

В Ульяновское УФАС России поступило обращение <С...> (г. Москва), перенаправленное Федеральной антимонопольной службой (исх. № РС-9636231745-А-7-20141218, вх. № 10814 от 19.12.2014), о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (служебная записка № 986 от 19.02.2015). В обращении указано, что заявителю 27.11.2014 в 15 час. 48 мин. без его согласия на номер мобильного телефона 8 *** *** ** ** от отправителя «HOMEBAR» поступило рекламное СМС-сообщение следующего содержания: «28 ноября мексиканская вечеринка! Текила-бум-50%! Горячие танцы до утра!».

Абонентский номер <...> *** *** ** ** зарегистрирован на <С...> в соответствии с договором об оказании услуг связи «Билайн» № 554061 от 09.10.2008, заключенным им с открытым акционерным обществом «Вымпел-Коммуникации».

В соответствии с п.п. 1-3 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В силу п.п. 1-3 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» информация о проведении 28 ноября мексиканской танцевальной вечеринки, направленная 27.11.2014 в 15 час. 48 мин. посредством СМС-сообщения на телефонный номер <...> *** *** ** **, является рекламой, поскольку направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования - мексиканской танцевальной вечеринке.

Согласно ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение

рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как следует из обращения <С...>, рассматриваемое рекламное сообщение поступило на номер мобильного телефона заявителя без его согласия.

Вместе с тем, в материалах дела № 11882/05-2015 имеется копия анкеты, заполненной 12.10.2012 при получении карты № 19887, согласно которой <С...>, дата рождения - <...> (абонент номера мобильного телефона 8 *** ** * и электронного почтового ящика <...>), дал согласие на получение информации о программах ресторана «ХОУМ БАР». В соответствии с указанным согласием ООО «ИНСТАМ» направило 27.11.2014 в 15 час. 48 мин. <С...> СМС-сообщение с рекламой: «28 ноября мексиканская вечеринка! Текила-бум-50%! Горячие танцы до утра!».

Учитывая изложенное, нарушение ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе» в рекламе: «28 ноября мексиканская вечеринка! Текила-бум-50%! Горячие танцы до утра!», направленной 27.11.2014 в 15 час. 48 мин. посредством СМС-сообщения абоненту номера 8 *** ** * , отсутствует.

Согласно подп. «а» п. 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, производство по делу может быть прекращено в случае неподтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь подпунктом «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 11882/05-2015 прекратить.

Председатель Комиссии
Спиридонов

И.И.

Члены Комиссии

М.Е. Хлыкина

Т.Ю. Табартова