

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по РТ по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело № 08-563/2014 в отношении ООО «А1 Системс» (123557, г. Москва, переулок Тишинский Б., 43/20, 2; ИНН 7703678459), ООО «Дигитал Маркетинг Групп» (127051, г. Москва, Переулок Сухаревский М., 9, стр.1, оф. 36; ИНН: 7702759909) по факту распространения рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента 19.06.2014 г. в 14 часов 11 минут, на мобильный номер <...> <...> с номера +79023813030, смс-центр +79023708085 текстом следующего содержания: «НОРКОВЫЕ ШУБЫ от 24000р. ТОЛЬКО 21,22 июня в честь открытия магазина LAMOUR! Всем ПОДАРКИ! ТЦ "Омега" 2 этаж, тел. 92 32 24»,

установила:

В соответствии со статьями 33, 34 Федерального закона от 13.03.06. № 38-ФЗ «О рекламе» Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) осуществляет в пределах своих полномочий государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе.

В Управление поступило обращение гражданина (вх. № 1517/ж от 24.06.2014г.) о проверке соблюдения законодательства о рекламе по факту распространения рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента 19.06.2014 г. в 14 часов 11 минут, на мобильный номер <...> <...> с номера +79023813030, смс-центр +79023708085 текстом следующего содержания: «НОРКОВЫЕ ШУБЫ от 24000р. ТОЛЬКО 21,22 июня в честь открытия магазина LAMOUR! Всем ПОДАРКИ! ТЦ "Омега" 2 этаж, тел. 92 32 24».

Согласно выписке из Российского плана нумерации по состоянию на 01.07.2014., размещенной на сайте Федерального агентства (Россвязь) по адресу <http://www.rossvyaz.ru/docs/articles/DEF-9x.html>, номер <...> входит в состав ресурса нумерации, выделенного ОАО «СМАРТС».

Согласия на получение подобных сообщений заявитель не давал. Так же заявитель представил письменное разрешение на обработку своих персональных данных.

Данный факт имеет признаки нарушений части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

Согласно части 1 статьи 18 Закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, поступившая на мобильный номер <...>, содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации нерекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

В целях установления рекламораспространителя Управлением направлен запрос информации в адрес пользователя ресурса нумерации, в состав которого входит номер <...> -ОАО «СМАРТС» (исх. № РБ-08/9179 от 03.07.2014г.).

В ответ на запрос информации Управлению от ОАО «СМАРТС» представлены документы и сведения (вх. № 7949 от 01.08.2014г.), из анализа которых следует, что отправителем вышеназванного смс-сообщения является ООО «Дигитал Маркетинг Групп», которому такую возможность предоставило ООО «А1 Системс» на основании заключенного между ООО «А1 Системс» и ООО «Дигитал Маркетинг Групп» договора 238-syst1 от 01.10.2011г. В свою очередь ООО «А1 Системс» направило данное смс-сообщение посредством предоставленного ему ОАО «СМАРТС» возможности отправки смс-сообщений через смс-центр +79023708085 на основании Договора № 01-02-02-262 от 29.07.2010г.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Из положения части 7 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Закона «О рекламе» ответственность несет рекламораспространитель.

В соответствии с 3 абзацем пункта 35 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

определила:

Производство по делу №08-563/2014 приостановить до установления местонахождения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.