

Тула

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 02-03/50-2017, возбужденное по признакам нарушения ООО «Хмельная бочка» (ИНН 7104509719, 300013, г. Тула, ул. Болдина, д. 92) пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», в присутствии директора ООО «Хмельная бочка»,

УСТАНОВИЛА:

В оконных проемах магазина «Хмельная бочка», расположенного по адресу: г. Тула, Калужское шоссе, д. 1, размещена реклама пива «Старый Мельник» с изображением пивной бутылки «Старый Мельник светлое».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является рекламой.

Пунктом 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» установлено, что реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

В нарушение данного требования реклама пива «Старый Мельник» размещена в оконном проеме магазина «Хмельная бочка».

Частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» установлено, что ответственность за данное нарушение несет рекламораспространитель, в данном случае ООО «Хмельная бочка».

ООО «Хмельная бочка» осуществляет коммерческую деятельность по адресу: г. Тула, ул. Калужское шоссе, д. 1 на основании договора аренды от 30 мая 2012г. (дополнительное соглашение от 16 мая 2014г.), заключенного с индивидуальным предпринимателем Агафоновой Т.В.

На рассмотрении настоящего дела директор ООО «Хмельная бочка» признал факт размещения рекламы магазина «Хмельная бочка» с нарушением требований рекламного законодательства.

В связи с тем, что на рассмотрение дела Обществом представлена фотография, свидетельствующая об устранении нарушения, Комиссия приходит к выводу о нецелесообразности выдачи предписания.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006г. N 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Хмельная бочка», размещенную в оконных проемах магазина «Хмельная бочка», расположенного по адресу: г. Тула, Калужское шоссе, д. 1, поскольку она размещена с нарушением пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».
2. Предписание ООО «Хмельная бочка» не выдавать, в связи с добровольным устранением нарушения.
3. Материалы дела передать уполномоченному должностному лицу Тульского УФАС России для рассмотрения вопроса о привлечении ответственного должностного лица ООО «Хмельная бочка» к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 26 октября 2017г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном [статьей 198](#) Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.