

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения объявлена 22.04.2021 г.
Краснодар

Г.

Решение изготовлено в полном объеме 30.04.2021 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель комиссии – «...» – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Члены комиссии:

«...» – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

«...» – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

«...» – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 023/05/24-759/2021, возбуждённое по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении в газете «Анапское Черноморье» (№ 91 от 08.12.2020 г.) рекламы на стр. 5 содержания: «... *небольшой, но очень респектабельный пансионат «Урал», где успешно проводятся лечение и профилактика заболеваний опорно-двигательного аппарата и сердечно-сосудистой системы, органов дыхания и пищеварения ...*», в отсутствие сопровождения предупреждениями о наличии противопоказаний к применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, с признаками нарушения требований ст. 24 Федерального закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления физического лица (вх. № 507 от 20.01.2021 г.) (далее – Заявитель) по факту распространения в газете «Анапское Черноморье» (№ 91 от 08.12.2020 г.) рекламы на стр. 5 содержания: *«... небольшой, но очень респектабельный пансионат «Урал», где успешно проводятся лечение и профилактика заболеваний опорно-двигательного аппарата и сердечно-сосудистой системы, органов дыхания и пищеварения ...»*, Краснодарским УФАС России установлено следующее.

К заявлению, в качестве подтверждения, был приложен экземпляр газеты (в деле).

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, размещённая в газете «Анапское Черноморье» (№ 91 от 08.12.2020 г.) на стр. 5 содержания: *«... небольшой, но очень респектабельный пансионат «Урал», где успешно проводятся лечение и профилактика заболеваний опорно-двигательного аппарата и сердечно-сосудистой системы, органов дыхания и пищеварения ...»*, является рекламой на основании п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого

предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Краснодарским УФАС России в адрес Управления федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Южному федеральному округу был направлен запрос с целью выяснения наличия/отсутствия свидетельства о государственной регистрации в качестве СМИ газеты «Анапское Черноморье».

В ответ на вышеуказанный запрос Управление федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Южному федеральному округу представило копию свидетельства о регистрации СМИ ПИ № ТУ23-01215 от 06.11.2013 г., а также копию устава редакции газеты «Анапское Черноморье» от 06.11.2013 г. В соответствии с предоставленными документами, учредителем газеты «Анапское Черноморье» является ООО «Редакция газеты «Анапское Черноморье» (ОГРН: 1122301000359, ИНН: 2301078928; адрес: ул. Ленина, 26, г. Анапа, Краснодарский край, 353440).

Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 24 настоящего Федерального закона.

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 24 настоящего Федерального закона

Согласно пункту 5 ст. 3 Федерального закона «О рекламе», рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы

лицо.

Согласно пункту 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем – лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «Редакция газеты «Анапское Черноморье».

В связи с изложенным, прошу Вас рассмотреть вопрос о возбуждении производства по делу в соответствии с Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в отношении рекламодателя ООО «Редакция газеты «Анапское Черноморье» (ОГРН: 1122301000359, ИНН: 2301078928; адрес: ул. Ленина, 26, г. Анапа, Краснодарский край, 353440) с целью устранения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании изложенного возбуждено дело № 023/05/24-759/2021.

На рассмотрении дела № 023/05/24-759/2021 представителем ООО «Редакция газеты «Анапское Черноморье» «...» было пояснено, что, по их мнению, в рекламе вышеуказанного содержания отсутствует реклама непосредственно медицинских услуг.

На основании изложенного, в действиях рекламодателя ООО «Редакция газеты «Анапское Черноморье» при распространении в газете «Анапское Черноморье» (№ 91 от 08.12.2020 г.) рекламы на стр. 5 содержания: *«... небольшой, но очень респектабельный пансионат «Урал», где успешно проводятся лечение и профилактика заболеваний опорно-двигательного аппарата и сердечно-сосудистой системы, органов дыхания и пищеварения ...»*, без пометки «предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов» установлены признаки нарушения требований ст. 24 Федерального закона «О рекламе», поскольку размещается реклама медицинских услуг без указания на необходимость получения консультации специалистов.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 42-48

Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённых постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 г. № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространённую в газете «Анапское Черноморье» (№ 91 от 08.12.2020 г.) на стр. 5 содержания: *«... небольшой, но очень респектабельный пансионат «Урал», где успешно проводятся лечение и профилактика заболеваний опорно-двигательного аппарата и сердечно-сосудистой системы, органов дыхания и пищеварения ...»*, поскольку в ней нарушены требования ст. 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Редакция газеты «Анапское Черноморье» (ОГРН: 1122301000359, ИНН: 2301078928; адрес: ул. Ленина, 26, г. Анапа, Краснодарский край, 353440) предписание об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Краснодарского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

_____ «...»

Члены Комиссии

_____ «...»

_____ «...»

_____ «...»