

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

об административном правонарушении

№ 08-05-17/01

13 февраля 2017 года

г. Мурманск

Заместитель руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области Попова Ирина Николаевна, действующая на основании статьи 23.48 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее КоАП РФ), пункта 7 части 2 статьи 33 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.06 № 38-ФЗ (далее Закон о рекламе), рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 08-05-17/01 возбужденного в отношении общества с ограниченной ответственностью МФО «Вайнемёйнен Полярный» (ИНН 2320215802, ОГРН 1132366010920 от 20.09.2013, инд.432071, Ульяновская область, г. Ульяновск, ул. Урицкого, д. 43Б),

УСТАНОВИЛА:

07.09.2016 года в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области поступило обращение гражданки <...> по факту распространения 01.09.2016 в подъезде жилого дома № 8 по улице проезд Рыбный в г. Мурманске рекламной листовки: «РосДеньги. ЗАЙМЫ от 0,75% в день, займы по паспорту в течении 15 минут до 200 тысяч рублей под залог ПТС. Подай заявку в интернете по телефону WWW.ROS-DENGI.RU 8-800-200-50-51 ООО МФО «Вайнемёйнен Полярный» Ближайший офис пр-т Ленина,80 (Пять углов), получить консультацию по телефону-8-921-045-98-18».

По мнению заявителя, реклама не соответствует требованию рекламного законодательства, т.к. содержит лишь процентную ставку за каждый день пользования займом, тогда как требуется указывать ставку в процентах годовых.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе

реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот;

ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации;

рекламодаватель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;

рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму;

рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно части 3 статьи 28 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее - Закон о рекламе) если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

При этом условия договора потребительского кредита (займа) установлены статьями 5-6 Федерального закона от 21.12.2013 N 353-ФЗ (ред. от 21.07.2014) "О потребительском кредите (займе)".

Реклама следующего содержания: «РосДеньги. ЗАЙМЫ от 0,75% в день, займы по паспорту в течении 15 минут до 200 тысяч рублей под залог ПТС. Подай заявку в интернете по телефону WWW.ROS-DENGI.RU 8-800-200-50-51 ООО МФО «Вайнемейнен Полярный» Ближайший офис пр-т Ленина,80 (Пять углов), получить консультацию по телефону-8-921-045-98-18», распространялась 01.09.2016 в подъезде жилого дома № 8 по улице проезд Рыбный.

Реклама выполнена в виде листовки с отрывными рекламными ярлычками, в левом углу которой имеется логотип «РосДеньги» в правом крупно выполнена надпись «ЗАЙМЫ», в центре помещена часть информации об условиях получения займов, указан адрес сайта компании и телефон WWW.ROS-DENGI.RU 8-800-200-50-51, а также адрес ближайшего офиса в г. Мурманске: «пр-т Ленина,80 (Пять углов), и телефон-8-921-045-98-18».

Рассматриваемая реклама содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве, предназначена для неопределенного круга лиц; формирует и поддерживает интерес к ООО МФО «Вайнемейнен Полярный» и его услугам, преследует строго заданные цели продвижение своих продуктов «займов» на рынке микрофинансовых услуг.

В рассматриваемой рекламе объектом рекламирования является:

- ООО МФО «Вайнемейнен Полярный»;

- займы.

ООО МФО «Вайнемейнен Полярный» (ИНН 2320215802, ОГРН 1132366010920 от 20.09.2013, инд.432071, Ульяновская область, г. Ульяновск, ул. Урицкого, д. 43Б) является членом саморегулируемой организации Союза микрофинансовых организаций «Единство» под № 644 и осуществляет деятельность по предоставлению кредита, финансового лизинга, денежного и финансового посредничества, регистрационный номер записи в государственном реестре

микрофинансовых организаций 651403373005341.

Товарный знак «РосДеньги» используется ООО МФО «Вайнемёйнен Полярный» на основании согласия правообладателя ООО «ФастФинанс» на использование товарного знака от 04.06.2014 г.

ООО МФО «Вайнемёйнен Полярный» подтвердило, что Общество имеет обособленное подразделение в городе Мурманске, в частности на проспекте Ленина, 80.

По информации представленной оператором связи Мурманское региональное отделение Северо-Западный филиал ПАО «МегаФон» телефон 8-921-045-98-18, указанный в рекламе, принадлежит ООО МФО «Вайнемёйнен Полярный» по договору № 3387080-MUR от 01.06.2015.

Согласно представленной ООО МФО «Вайнемёйнен Полярный» информации об условиях представления, использования и возврата потребительского микрозайма, утвержденной Приказом №8 от 31.03.2016, займ без обеспечения предоставляется на определенных условиях: сумма займа от 1000 до 30000 рублей, срок возврата потребительского займа от 7 дней до 1 месяца с момента предоставления микрозайма, в российских рублях, диапазон значений полной ставки стоимости потребительского займа зависит от величины размера ключевой ставки, установленной Банком России, до величины в пределах ограничений, установленных ежеквартально Банком России.

Займ под залог ПТС предоставляется на условиях утвержденных Приказом №45 от 10.12.2015г, а именно: сумма займа от 30000 рублей до 200000 рублей, срок возврата – от 15-30 дней с момента предоставления микрозайма, в российских рублях, диапазон значений полной ставки стоимости потребительского займа зависит от величины размера ключевой ставки, установленной Банком России, до 75 процентов годовых (на 3 квартал 2015г). В случае отсутствия существенного изменения показателей периодических значений, публикуемых Банком России, данный диапазон действует в последующих кварталах. Вместе с тем пунктами 28 и 25 Приказа определено, что заемщик обязан заключить предварительный договор купли-продажи транспортного средства и обеспечить отсутствие прав требований третьих лиц, ограничений, обременений и других обстоятельств, препятствующих заключению предварительного купли продажи. В случае нарушения заемщиком денежных обязательств по договору займа к заимодавцу переходит право собственности на транспортное средство, являющееся предметом правоотношений по предварительному договору купли продажи транспортного средства, принадлежащего заемщику. Пунктом 36 Приказа предусмотрено, что заимодавец вправе реализовать свои имущественные права на транспортное средство по предварительному договору купли-продажи с первого дня ненадлежащего исполнения обязательств по договору займа.

Следует отметить, что пунктом 2.5 общего договора потребительского займа ООО МФО «Вайнемёйнен Полярный» определено, что заемщик имеет право досрочно вернуть всю сумму микрозайма без предварительного уведомления кредитора с уплатой процентов за фактический срок пользования, при условии, что заёмщик сообщит кредитору о досрочном погашении долга за 10 дней. В остальных случаях размер штрафных санкций аналогичен ежедневной процентной ставки по договору микрозайма.

Реклама не содержит всей существенной для потребителя информации об условиях получения займов, а лишь часть привлекательной информации, что создает впечатление, что какие либо иные условия, влияющие на фактическую стоимость займа, отсутствуют.

Внутренняя служебная проверка Общества выявила, что рассматриваемая рекламная листовка, инициировалась и распространялась Мурманским начальником офиса продаж <...> в целях выполнения поставленных Обществом планов.

ООО МФО «Вайнемёйнен Полярный», признает, что указанная реклама содержит нарушения части 3 статьи 28 и части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

В силу части 7 статьи 5 Закона о рекламе, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Поскольку распространенная обществом реклама финансовой услуги по предоставлению займов направлена на формирование у потребителя желания ею воспользоваться, то существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация способная обмануть ожидания, сформированные у потребителя такой рекламы.

Пункты 24 и 25 постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 N 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе" разъясняют практику применения судами при спорных ситуациях, связанных с нарушением части 3 статьи 28 Закона о рекламе.

В рекламе должны быть указаны условия оказания банковских, страховых и иных финансовых услуг, влияющих на их стоимость, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В соответствии с частью 3 статьи 28 Закона о рекламе, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита/займа, пользованием им и погашением кредита/займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, эта реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее, поскольку указание неполных сведений об условиях предоставления кредита /займа может привести к искажению сути рекламируемой банковской услуги и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение ею воспользоваться.

Согласно письму ФАС России от 31.07.2014 г. № АД/30890/14 к условиям, определяющим полную стоимость кредита (займа), отнесены: сумма потребительского кредита (займа); срок действия договора потребительского кредита (займа) и срок возврата потребительского кредита (займа); валюта, в которой предоставляется потребительский кредит (заем); процентная ставка в процентах годовых, а при применении переменной процентной ставки – порядок ее определения.

Наличие в рекламе информации о возможности получения (уточнения) сведений об условиях оказания соответствующих услуг у сотрудников организации,

предоставляющей такие услуги, или иных консультантов, обладающих необходимыми сведениями об условиях оказания данных услуг, не освобождает рекламодателя от исполнения обязанности опубликования в рекламном объявлении условий оказания банковских, страховых и иных финансовых услуг, влияющих на их стоимость, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Таким образом, в нарушение части 3 статьи 28 Закона о рекламе в рассматриваемой рекламе отсутствовали все условия, определяющим полную стоимость кредита, а именно: срок действия договора потребительского кредита (займа) и срок возврата потребительского кредита (займа); процентная ставка в процентах годовых, а при применении переменной процентной ставки – порядок ее определения.

Учитывая изложенное, в рассматриваемой рекламе должны были быть указаны все существенные условия предоставления рекламируемой финансовой услуги.

Распространённая 01.09.2016 в подъезде жилого дома № 8 по улице проезд Рыбный в г. Мурманске реклама: «РосДеньги. ЗАЙМЫ от 0,75% в день, займы по паспорту в течении 15 минут до 200 тысяч рублей под залог ПТС. Подай заявку в интернете по телефону WWW.ROS-DENGI.RU 8-800-200-50-51 ООО МФО «Вайнемёйнен Полярный» признана антимонопольным органом ненадлежащей и нарушающей требования части 7 статьи 5 и части 3 статьи 28 Закона о рекламе.

В соответствии с пунктом 6 и 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение части 3 статьи 28 и части 7 статьи 5 настоящего закона несет рекламодатель.

Согласно материалам дела лицом, заинтересованным в продвижении своих продуктов является ООО МФО «Вайнемёйнен Полярный» (ИНН 2320215802, ОГРН 1132366010920 от 20.09.2013, инд.432071, Ульяновская область, г. Ульяновск, ул. Урицкого, д. 43Б), которое является рекламодателем.

Лицо, совершившее противоправные действия (Субъект административного правонарушения) рекламодатель – ООО МФО «Вайнемёйнен Полярный» (ИНН 2320215802, ОГРН 1132366010920 от 20.09.2013, инд.432071, Ульяновская область, г. Ульяновск, ул. Урицкого, д. 43Б).

Место совершения административного правонарушения: Российская Федерация, г. Мурманск, подъезде жилого дома № 8 по улице проезд Рыбный.

Время совершения административного правонарушения: дата размещения рекламы - 01.09.2016г.

Объект данного административного правонарушения: общественные отношения, возникающие в связи необходимостью соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Ответственность за данное правонарушение предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП).

Санкцией за данное административное правонарушение является наложение административного штрафа на юридических лиц – от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Вина ООО МФО «Вайнемейнен Полярный» заключается в том, что иницируя размещение рекламы, Общество не приняло всех мер, не проконтролировало работу своих обособленных подразделений и разместило рекламу с нарушением рекламного законодательства, при этом имея условия для соблюдения требований Закона о рекламе.

Рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара, однако, при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые Законом о рекламе к рекламе, в частности о включении в рекламу полных сведений и условий приобретения товара.

ООО МФО «Вайнемейнен Полярный» является субъектом малого предпринимательства.

Согласно части 1 статьи 4.1.1. КоАП РФ лицам, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

Кроме того, установлены обстоятельства, отягчающие административную ответственность, а именно, по информации предоставленной Московским УФАС России ООО МФО «Вайнемейнен Полярный» (ИНН 2320215802, ОГРН 1132366010920 от 20.09.2013, инд.432071, Ульяновская область, г. Ульяновск, ул. Урицкого, д. 43Б) 05.04.2016 г. исх № 08/06/5152 было привлечено к ответственности по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ за нарушение рекламного законодательства (Постановление № 08-28/А14-16), из чего следует, что правонарушение по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ в течение года совершено повторно.

Пунктом 2 части 1 статьи 4.3 КоАП РФ в качестве обстоятельства, отягчающего административную ответственность, предусмотрено повторное совершение однородного административного правонарушения, если за совершение первого административного правонарушения лицо уже подвергалось административному наказанию, по которому не истек предусмотренный статьей 4.6 КоАП РФ срок (Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 19.12.2013 N 40).

При этом необходимо иметь в виду, что однородным считается правонарушение, имеющее единый родовой объект посягательства, независимо от того, установлена ли административная ответственность за совершенные правонарушения в одной или нескольких статьях КоАП РФ.

Согласно статье 4.6 КоАП РФ лицо, которому назначено административное наказание за совершение административного правонарушения, считается подвергнутым данному наказанию со дня вступления в законную силу постановления о назначении административного наказания до истечения одного года со дня окончания исполнения данного постановления.

Из приведенных норм следует, что ООО МФО «Вайнемёйнен Полярный» совершило однородное административное правонарушение до истечения одного года.

ООО МФО «Вайнемёйнен Полярный» раскаялось, признало правонарушение, представило до рассмотрения дела доказательства устранения рекламы с нарушением рекламного законодательства, что является смягчающим обстоятельством предусмотренным статьёй 4.2 КоАП РФ.

При назначении административного наказания должностным лицом учтены фактические обстоятельства дела, наличие отягчающих и смягчающих ответственность обстоятельств.

Общество уведомлено о рассмотрении дела надлежащим образом, на рассмотрении дела присутствовал представитель ООО МФО «Вайнемёйнен Полярный» <...> по доверенности.

Должностное лицо при вынесении постановления, учло ранее представленные лицом документы по существу дела и письменные объяснения.

В соответствии с частью 1 статьи 25.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях лицо, в отношении которого ведётся производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

С учётом приведённых обстоятельств, руководствуясь статьями 4.2, 4.3, 4.6, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ

1. Признать виновным ООО МФО «Вайнемёйнен Полярный» (ИНН 2320215802, ОГРН 1132366010920 от 20.09.2013, инд.432071, Ульяновская область, г. Ульяновск, ул. Урицкого, д. 43Б) в совершении нарушения требований части 3 статьи 28 и части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

2. В соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ наложить на ООО МФО «Вайнемёйнен Полярный» штраф в размере 100 000 (ста тысяч) рублей.

Сумму штрафа надлежит уплатить в соответствующий бюджет:

Получатель УФК по Мурманской области (Мурманское УФАС России л/с04491195250) ИНН/КПП 5191501854/519001001.

Расчетный счет 40101810000000010005 в ОТДЕЛЕНИЕ МУРМАНСК Г.МУРМАНСК БИК 044705001.

Код платежа 16111626000016000140 «Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе».

Согласно части 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подаётся в суд в порядке, предусмотренном главой 30 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

Заместитель руководителя управления

Попова И.Н.