

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу №Р-21-12

26.04.2012 г.

г. Уфа, ул.Пушкина, д.95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе <...> , <...> , <...> рассмотрев, в присутствии директора ФГБУ "НКЦ оториноларингологии ФМБА России" <...> , а так же в присутствии директора ООО "Кайман" <...> дело №Р-21-12, возбужденное по собственной инициативе Башкортостанского УФАС России, а именно рекламу: "КЛИНИКА БОЛЕЗНЕЙ УХА, ГОРЛА, НОСА Приём ведут высоко – квалифицированные специалисты: ОТОРИНОЛАРИНГОЛОГ СУРДОЛОГ ЛОГОПЕД СУРДОПЕДАГОГ ТЕРАПЕВТ КАРДИОЛОГ ГАСТРОЭНТЕРОЛОГ НЕВРОЛОГ ГЕНЕКОЛОГ Запись по тел.: <...> lor-ufa.ru email: ufaotar@mail.ru", размещенную на рекламном плакате, на внешней стене здания (ул. Адмирала Макарова, 5), рекламодатель и рекламодателем – Клиника болезней "УХА, ГОРЛА, НОС" (ул. Адмирала Макарова, 5),

УСТАНОВИЛА:

Реклама: "КЛИНИКА БОЛЕЗНЕЙ УХА, ГОРЛА, НОСА Приём ведут высоко – квалифицированные специалисты: ОТОРИНОЛАРИНГОЛОГ СУРДОЛОГ ЛОГОПЕД СУРДОПЕДАГОГ ТЕРАПЕВТ КАРДИОЛОГ ГАСТРОЭНТЕРОЛОГ НЕВРОЛОГ ГЕНЕКОЛОГ Запись по тел.: <...> lor-ufa.ru email: ufaotar@mail.ru", размещенная на рекламном плакате, на внешней стене здания (ул. Адмирала Макарова, 5), рекламодатель и рекламодателем – Клиника болезней "УХА, ГОРЛА, НОС" (ул. Адмирала Макарова, 5), имеет признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе", в части, что:

- реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов". Такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади.

В данном случае в вышеуказанной рекламе медицинских услуг предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получении консультации специалистов, отсутствует.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных части 7 статьи 24

указанного закона несет как рекламодаделец, так и рекламораспространитель.

11.03.2012г. от директора ФГБУ "НКЦ оториноларингологии ФМБА России" <...> поступили письменные объяснения (вх.№2709 от 11.03.2012г.) о том, что с лицом, в отношении которого возбуждено дело был заключен договор на изготовление рекламы с ООО "Кайман". Макет рекламы согласован 01.12.2011г. В тексте рекламы имеется фраза: "имеются противопоказания необходимо консультация специалистов". По согласованному макету была изготовлена реклама, но часть рекламы по противопоказаниям была сорвана прохожим неоднократно. Сорванная часть изготовлена заново, и соответствует макету.

Так же были представлены копии следующих документов: приказ №536 от 28.08.2009г; устав №310у от 26.12.2011г; выписка из Единого государственного реестра юридических лиц №207896А/2009 от 03.06.2009г; положение от 03.06.2009г; лицензия на осуществление медицинской деятельности № ФС-02-01-001998 от 30.06.2011г; приложение №1 к лицензии № ФС-02-01-001998 от 30.06.2011г; распоряжение №980-р от 15.09.2009г; постановление №4520 от 15.09.2009г; договор №23635 безвозмездного пользования (ссуды) объектом муниципального нежилого фонда от 08.10.2009г; согласованный макет рекламного модуля от 01.12.2011г; выписка из приказа №58т от 17.06.2009г; счет №072 от 07.12.2011г; товарная накладная №016 от 14.12.2011г; договор №14/11 от 14.12.2011г.

11.03.2012г. Комиссией Башкортостанского УФАС России установлено, что согласно представленных документов директором ФГБУ "НКЦ оториноларингологии ФМБА России" <...>, правильное наименование рекламодателя и рекламораспространителя вышеуказанной рекламы является не Клиника болезней "УХА, ГОРЛА, НОС", а ФГБУ "НКЦ оториноларингологии ФМБА России" таким образом, Комиссией принято решение заменить лицо, с Клиники болезней "УХА, ГОРЛА, НОС" на ФГБУ "НКЦ оториноларингологии ФМБА России".

Так же, Комиссией Башкортостанского УФАС России установлено, что согласно представленных документов (договор №14/11 от 14.12.2011г.) и письменных объяснений директора ФГБУ "НКЦ оториноларингологии ФМБА России" <...> .рекламопроизводителем вышеуказанной рекламы является ООО "Кайман". Таким образом, Комиссией Башкортостанского УФАС принято решение привлечь в качестве заинтересованного лица ООО "Кайман".

29.03.2012г. в Башкортостанское УФАС России от директора ФГБУ "НКЦ оториноларингологии ФМБА России" <...> поступило ходатайство (вх. №3771 от 28.03.2012г.) рассмотрения дела №Р-21-12 отложить на другой срок в связи с отъездом в командировку в другие регионы. Ходатайство удовлетворено.

Так же, поступили копии следующих документов(вх. №3771 от 28.03.2012г.): письмо №162/1 от 02.11.2011г; согласованный макет рекламного модуля от 01.12.2011г; письмо №169/2 от 11.01.2012г; письмо №185/1 от 07.02.2012г; электронная переписка от 31.11.2011г; образец заполнения платежного поручения; товарная накладная №003 от 10.02.2011г; должностная инструкция начальника хозяйственного отдела от12.02.2011г.

29.03.2012г. представитель ООО "Кайман" (г.Уфа, ул.Кировоградская, 36/1) на рассмотрение данного дела не явилась. Уведомление о надлежащем извещении, о времени и месте рассмотрения данного дела в управление не поступало.

13.04.2012г. на рассмотрение данного дела присутствовал директор ФГБУ "НКЦ оториноларингологии ФМБА России" <...> . директором ФГБУ "НКЦ оториноларингологии ФМБА России" <...> . заявлено устное ходатайство об отложении рассмотрения дела №Р-21-12 на другую дату. Ходатайство удовлетворено.

13.04.2012г. представитель ООО "Кайман" (г.Уфа, ул.Кировоградская, 36/1) на рассмотрение данного дела не явилась. Уведомлен надлежащим образом (почтовое уведомление о вручении от 04.04.2012г.).

26.04.2012г. от директора ФГБУ "НКЦ оториноларингологии ФМБА России" <...> поступили копии следующих документов (вх.№5353 от 26.04.2012г.): акт №2 от 15.02.2012г; письмо № исх.185/1 от 15.02.2012г; фотография.

26.04.2012г. от директора ООО "Кайман" <...> поступили письменные объяснения (вх.№5352 от 26.04.2012г.) о том, что в декабре 2011г. был заключен договор с ФГБУ "НКЦ оториноларингологии ФМБА России" (Уфимский филиал) на изготовление и монтаж рекламного баннера на фасаде здания по адресу: ул. Адмирала Макарова, 5. В первом квартале 2012г. данный заказчик неоднократно обращался к ним с просьбой устранить последствия вандализма по отношению к рекламному баннеру. В связи с чем, был изготовлен и смонтирован ремкомплект рекламного баннера.

Так же, были представлены копии следующих документов: макет рекламного баннера от 01.12.2011г; письмо исх.№168/1 от 01.12.2011г; письмо от 07.02.2012г; устав ООО "Кайман" от 30.11.2009г; письмо от 11.01.2012г; выписка из Единого государственного реестра юридических лиц №35081А/2009 от 13.01.2010г; приказ №1 от 14.03.2007г.

Анализ материалов дела №Р-21-12 показал, что согласно представленных документов, между ФГБУ "НКЦ оториноларингологии ФМБА России" (Уфимский филиал ФГБУ "НКЦ оториноларингологии ФМБА России") и ООО "Кайман" был заключен договор №14/11 от 14.12.2011г. на изготовление и монтаж рекламного баннера на фасаде здания по адресу: ул. Адмирала Макарова, 5. Макет рекламы согласован между ФГБУ "НКЦ оториноларингологии ФМБА России" (Уфимский филиал ФГБУ "НКЦ оториноларингологии ФМБА России") и ООО "Кайман" 01.12.2011г. В согласованном макете присутствовала предупредительная надпись: "имеются противопоказания необходимо консультация специалистов". Таким образом, ФГБУ "НКЦ оториноларингологии ФМБА России" (Уфимский филиал ФГБУ "НКЦ оториноларингологии ФМБА России") был передан на изготовление макет, содержащий надпись в соответствии с ч.7 ст.24 ФЗ "О рекламе". Согласно представленной информации ФГБУ "НКЦ оториноларингологии ФМБА России" (Уфимский филиал ФГБУ "НКЦ оториноларингологии ФМБА России") часть рекламы по противопоказаниям была сорвана прохожим. В первом квартале 2012г. ФГБУ "НКЦ оториноларингологии ФМБА России" (Уфимский филиал ФГБУ "НКЦ оториноларингологии ФМБА России") <...> неоднократно обращался (письмо исх. №169/2 от 11.01.2012г., №185/1 от 15.02.2012г.) ООО "Кайман" с просьбой устранить сорванную часть рекламы с надписью: "имеются противопоказания необходимо консультация специалистов". В связи с чем, был изготовлен и смонтирован ремкомплект рекламного баннера.

В настоящее время вышеуказанная реклама, размещается с надписью:

"имеются противопоказания необходимо консультация специалистов"
(предоставлена фотография, подтверждающая устранение нарушения (вх.№5353 от 26.04.2012г.).

В связи с не подтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе со стороны рекламодателя и рекламодателя и рекламодателя ФГБУ "НКЦ оториноларингологии ФМБА России" (Уфимский филиал ФГБУ "НКЦ оториноларингологии ФМБА России") (ул. Адмирала Макарова, 5) руководствуясь пунктом 36 "а" Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № Р-21-12 в отношении ФГБУ "НКЦ оториноларингологии ФМБА России" (Уфимский филиал ФГБУ "НКЦ оториноларингологии ФМБА России") (ул. Адмирала Макарова, 5) - ПРЕКРАТИТЬ.