

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА  
УПРАВЛЕНИЕ ПО УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Спасская ул., д. 8, г. Ульяновск, 432970, ГСП, тел.: 41-32-03  
www.ulyanovsk.fas.gov.ru, to73@fas.gov.ru

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 10553/05-2014

21.04.2014

г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - зам. руководителя управления - начальник отдела С,

члены комиссии: - главный специалист-эксперт Х

- специалист-эксперт А

рассмотрев дело № 10553/05-2014 по факту распространения посредством подвижной радиотелефонной связи без предварительного согласия абонента телефонного номера 8-906-394... рекламного сообщения, содержащего признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие:

заявителя - <Х...> - о месте и времени рассмотрения дела извещен надлежащим образом,

представителей лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- общества с ограниченной ответственностью «Информация» (далее - ООО «Информация»), расположенного по адресу: 450077, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Цюрупы, д. 75, - о месте и времени рассмотрения дела общество извещено надлежащим образом;

- индивидуального предпринимателя Алиуллина М.С. (далее - ИП Алиуллина М.С.), зарегистрированного по адресу: <...>, - о месте и времени рассмотрения дела предприниматель извещён надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

По заявлению <Х...> Ульяновским УФАС России определением от 27.01.2014 по факту распространения рекламного СМС-сообщения посредством подвижной радиотелефонной связи без предварительного согласия абонента телефонного номера 8-906-394... возбуждено дело № 10553/05-2014 по признакам нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе». К участию в деле в качестве заявителя привлечён <Х...>, в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, - ООО «Информация». Рассмотрение дела назначено на 25.02.2014.

<Х...> на заседание Комиссии 25.02.2014 не явился, о месте и времени рассмотрения дела заявитель извещён надлежащим образом.

На рассмотрение дела 25.02.2014 представитель ООО «Информация» не явился, запрошенные определением от 27.01.2014 документы и сведения обществом не представлены. В материалах дела № 10553/05-2014 отсутствует документальное подтверждение получения ООО «Информация» определения Ульяновского УФАС России от 27.01.2014. Заказное письмо с уведомлением № 43206871633599 от

04.02.2014 с указанным определением, направленное по адресу места регистрации ООО «Информация» (450077, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Цюрупы, д. 75), вернулось в Ульяновское УФАС России с пометкой отделения почтовой связи «Адресат по указанному адресу не значится».

Определением от 25.02.2014 срок рассмотрения дела № 10553/05-2014 продлён до 27.03.2014, в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств по делу. Рассмотрение дела отложено и назначено на 24.03.2014.

<Х...> на заседание Комиссии 24.03.2014 не явился, о месте и времени рассмотрения дела заявитель извещён надлежащим образом.

Представитель ООО «Информация» на рассмотрение дела 24.03.2014 не явился, обществом заявлено ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие его представителя. Из письменных пояснений общества (исх. № 102 от 20.03.2014, вх. № 2169 от 24.03.2014) следует, что рассматриваемое СМС-сообщение было отправлено контрагентом ООО «Информация» ИП Алиуллиным М.С., с которым обществом заключен договор № 12 от 11.01.2013 на оказание услуг по предоставлению технической возможности создавать и отправлять третьим лицам СМС-сообщения. В рамках указанного договора ООО «Информация» предоставляет ИП Алиуллину М.С. техническую возможность отправки СМС-сообщений через программу для ЭВМ. ООО «Информация» не видит текст пересылаемых СМС-сообщений. По условиям договора ИП Алиуллин М.С. обязан самостоятельно определять третьих лиц, получать письменное согласие третьих лиц на получение СМС-сообщений, не допускать автоматической рассылки. Кроме того, предприниматель несёт всю ответственность за незаконное распространение СМС-сообщений.

Определением от 24.03.2014 срок рассмотрения дела № 10553/05-2014 продлён до 28.04.2014, в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств по делу. Рассмотрение дела отложено и назначено на 21.04.2014.

<Х...>, а также представитель ООО «Информация» на заседание Комиссии 21.04.2014 не явились, о месте и времени рассмотрения дела стороны извещены надлежащим образом.

ИП Алиуллин М.С. на рассмотрение дела 21.04.2014 не явился, запрошенные определением от 24.03.2014 документы и сведения предпринимателем не представлены. Заказное письмо с уведомлением № 43206872639903 от 27.03.2014, которым в адрес ИП Алиуллина М.С. направлено определение от 24.03.2014 о продлении срока рассмотрения дела № 10553/05-2014, получено предпринимателем 31.03.2014.

Исследовав материалы дела № 10553/05-2014, Комиссия приходит к выводу о необходимости признать рекламу: «Приеду быстро, отвезу дешево! Номер карты назови 353. Ваш ВЕЗЁТ 242424», распространённую 22.11.2013 в 16 час. 45 мин. по сетям подвижной радиотелефонной связи без предварительного согласия абонента 8-906-394..., ненадлежащей. При этом Комиссия исходит из следующего. В Ульяновское УФАС России поступило обращение <Х...> о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (вх. № 385/ог от 25.11.2013) (служебная записка № 36 от 27.01.2014). В обращении указано, что заявителю 22.11.2013 в 16 час. 54 мин. без его согласия на номер мобильного телефона 8-906-394... поступило рекламное СМС-сообщение следующего содержания: «Приеду быстро, отвезу дешево! Номер карты назови 353. Ваш ВЕЗЁТ 242424».

В соответствии с п.п. 1, 2 и 3 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования,

формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В силу п.п. 1, 2 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» информация об оказании быстрых и дешёвых услуг такси по дисконтной карте № 353, направленная 22.11.2014 в 16 час. 54 мин. посредством СМС-сообщения на телефонный номер <...> -906-394..., является рекламой, поскольку направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования - услуге такси и лицу, обозначенному как «24\_24\_24», эти услуги оказывающему.

Согласно ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Из обращения <X...> следует, что рассматриваемое рекламное сообщение поступило на номер мобильного телефона заявителя без его согласия. ИП Алиуллин М.С. документы, подтверждающие наличие согласия <X...> на получение рассматриваемого СМС-сообщения, не представлены.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ст. 18 указанного Федерального закона, несёт рекламораспространитель.

В соответствии с п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Ульяновским УФАС России в адрес Ульяновского филиала открытого акционерного общества «Вымпел-Коммуникации» (далее - ОАО «ВымпелКом») направлен запрос (исх. № 7560-05 от 29.11.2013) о представлении сведений относительно абонента телефонного номера, с которого отправлено вышеупомянутое рекламное сообщение. Из ответа Ульяновского филиала ОАО «ВымпелКом» (вх. № 10807 от 10.12.2013) следует, что СМС-сообщение заявителю с номера СМС-центра ОАО «Вымпел-Ком» направлено с идентификационного номера «70886978097», закрепленного в соответствии с договором об оказании услуг связи «Билайн» № 429838801 от 18.01.2012 за обществом с ограниченной ответственностью «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ» (далее - ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ»). Данные учета объема оказанных услуг от 22.11.2013 свидетельствуют о том, что абонентом с идентификационным номером «70886978097» на номер <...> -906-394... направлено СМС-сообщение от «24\_24\_24».

Вместе с тем из пояснений ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ» (исх. № 814 от 19.12.2013, вх. № 11272 от 19.12.2013) следует, что общество предоставляет техническую возможность отправки СМС-сообщений через программу для ЭВМ «DEVINO

Platform» ООО «Информация» на основании договора оказания услуг № ДТ-К/012701 от 11.01.2012. В соответствии с п. 3.3.2 дополнительного соглашения № 1 от 11.01.2013 к указанному договору ООО «Информация» обязано получить от своих абонентов письменное согласие на получение сообщений.

Из письменных пояснений ООО «Информация» (исх. № 102 от 20.03.2014, вх. № 2169 от 24.03.2014) следует, что рассматриваемое СМС-сообщение было отправлено контрагентом общества - ИП Алиуллиным М.С., с которым ООО «Информация» заключен договор № 12 от 11.01.2013 на оказание услуг по предоставлению технической возможности создавать и отправлять третьим лицам СМС-сообщения. В рамках указанного договора ООО «Информация» предоставляет ИП Алиуллину М.С. техническую возможность отправки СМС-сообщений через программу для ЭВМ. ООО «Информация» не видит текст пересылаемых СМС-сообщений. По условиям договора ИП Алиуллин М.С. обязан самостоятельно определять третьих лиц, получать письменное согласие третьих лиц на получение СМС-сообщений, не допускать автоматической рассылки. Кроме того, предприниматель несёт всю ответственность за незаконное распространение СМС-сообщений.

От ИП Алиуллина М.С., в свою очередь, каких-либо сведений об иных заказчиках СМС-сообщения: «Приеду быстро, отвезу дешево! Номер карты назови 353. Ваш ВЕЗЁТ 242424», а также документов, подтверждающих наличие согласия <X...> на получение рассматриваемого СМС-сообщения, не представлено.

Таким образом, рекламораспространителем в данном случае является ИП Алиуллин М.С.

В соответствии с ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» по результатам рассмотрения дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган принимает решения и выдает предписания. Согласно ч. 3 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдаются на основании решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей.

Нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях (ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе»).

Административная ответственность за нарушение ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе» предусмотрена ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Учитывая изложенное, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать рекламу услуг такси: «Приеду быстро, отвезу дешево! Номер карты назови 353. Ваш ВЕЗЁТ 242424», распространённую 22.11.2013 в 16 час. 54 мин. по сети подвижной радиотелефонной связи без предварительного согласия абонента 8-906-394..., ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части

1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать индивидуальному предпринимателю Алиуллину М.С. предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 07.05.2014.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии  
Спиридонов

И.И.

Члены Комиссии

М.Е. Хлыкина

Д.А. Аксёнов

ПРЕДПИСАНИЕ № 16  
о прекращении нарушения законодательства  
Российской Федерации о рекламе

21.04.2014

г. Ульяновск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - зам. руководителя управления - начальник отдела Спиридонов И.И.,

члены комиссии: - главный специалист-эксперт Хлыкина М.Е.,  
- специалист-эксперт Аксёнов Д.А.,

на основании своего решения от 21.04.2014 по делу № 10553/05-2014 о признании рекламы услуг такси: «Приеду быстро, отвезу дешево! Номер карты назови 353. Ваш ВЕЗЁТ 242424», распространённой 22.11.2013 в 16 час. 54 мин. по сети подвижной радиотелефонной связи без предварительного согласия абонента телефона 8-906-394..., ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю Алиуллину М.С., зарегистрированному по адресу: <...>, в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, прекратить распространение рекламы по сетям электросвязи (подвижной радиотелефонной связи) без предварительного согласия абонентов на получение рекламы.

2. Индивидуальному предпринимателю Алиуллину М.С., зарегистрированному по адресу: <...>, представить в Ульяновское УФАС России документальные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 29 мая 2014 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Ульяновское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии