

В ходе проведения мониторинга соблюдения требований Федерального закона от 07.06.2013 N 108-ФЗ (ред. от 23.04.2018) "О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" Калининградским УФАС самостоятельно выявлены факты использования хозяйствующими субъектами, расположенными в непосредственной близости к фан-зоне (торговый центр «Глаза»), официальной символики и товарных знаков, принадлежащих FIFA, в результате чего они могут получить необоснованные преимущества при осуществлении предпринимательской деятельности путем эксплуатации повышенного интереса потребителей к проводимому в РФ чемпионату мира по футболу FIFA 2018 года и могут являться актом недобросовестной конкуренцией в силу прямого указания пп. 2, 3 ч. 1 ст. 20 Федерального закона от 07 июня 2013 г. № 108-ФЗ «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018, Кубка конфедераций 2017 и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» и статьи 14.8 Федерального закона от 06.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

[приложение 2](#)