

ООО «Комфортное жилье»

ул. Рогатица, д. 14А, 1 эт., каб. 17/2,

Великий Новгород, 173000

post@komfort.msk.ru

Заявителю – физическому лицу Г.

Исходящие № 1109/03 от 04.03.2020

РЕШЕНИЕ

Великий Новгород

Резолютивная часть решения оглашена 27.02.2020

В полном объеме решение изготовлено 04.03.2020

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел о нарушениях законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Куриков И.А. – председатель Комиссии, заместитель руководителя – начальник отдела Управления;

Петров Д.А. – член Комиссии, главный специалист эксперт Управления;

Петрова А.В. – член Комиссии, специалист-эксперт Управления,

рассмотрев дело № 053/05/20-561/2019 от 04.12.2019 по признакам нарушения

Обществом с ограниченной ответственностью «Комфортное жилье» (ИНН 5321185754; 173000, Великий Новгород, ул. Рогатица, д. 14А, 1 эт., каб. 17/2; далее – ООО «Комфортное жилье») части 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

17.10.2019 в Новгородское УФАС России поступило заявление физического лица Г. о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении на территории Великого Новгорода рекламы на транспортных средствах (вх. № 7010 от 17.10.2019 Новгородского УФАС России; далее – Заявление).

К Заявлению приложены фотографии расположенных на территории Великого Новгорода транспортных средств, которые, по мнению заявителя, не применяются по назначению, а используются преимущественно в качестве рекламных конструкций.

С целью проверки фактов, изложенных в Заявлении, должностными лицами Новгородского УФАС России на основании подпунктов «б», «г» пункта 2 Положения о государственном надзоре в области рекламы, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 20.12.2012 № 1346, 25.06.2012, были проведены мероприятия по контролю за соблюдением Закона о рекламе на территории Великого Новгорода. Мероприятие по контролю осуществлялось с применением фотоаппарата Canon PowerShot A530 (цветной).

По результатам проведения мероприятий по контролю составлены Акты фиксации факта распространения наружной рекламы от 24.10.2019, от 03.12.2019 и установлено следующее.

По состоянию на 24.10.2019 на территории, прилегающей к д. 1, корп. 1, Базовый переулок, Великий Новгород, находятся на стоянке транспортные средства – автомобили марки ГАЗ-3302 «ГАЗель» (грузовые фургоны) с государственными регистрационными знаками Е569КА53, Е344СР53. На поверхности бортов и дверях указанных транспортных средств посредством широкоформатных баннеров, а также клейкой ленты нанесена реклама финансовых услуг, услуг по ремонту и дизайну, маркетинговых услуг (размещение рекламы) следующего содержания:

на транспортном средстве с государственным регистрационным знаком Е569КА53:

- «www.komfort.msk.ru. TRUMPLIN. Бесплатное рефинансирование ипотеки до 9%. Пример (сумма кредита 3 млн. срок 15 лет) 13% - платеж 37 889 руб. (переплата 3 857 922 руб.) бесплатно снижаем ставку и получаем 9% - 30 348 руб. (переплата 2 493 059 руб.). ИПОТЕКА от 8,75%. 60-20-73»,

- «559-777. remontnikoff.pro»;

на транспортном средстве с государственным регистрационным знаком E344CP53:

- «МЕСТО ПОД ВАШУ РЕКЛАМУ 559-777»;

- «559-777. remontnikoff.pro ДИЗАЙН+РЕМОНТ»;

- «559-777. remontnikoff.pro»;

Транспортные средства имеют запущенный бесхозный вид, шины спущены.

По состоянию на 03.12.2019 указанные транспортные средства с размещенной на них рекламой продолжали находиться на территории, прилегающей к д. 1, корп. 1, Базовый переулок, Великий Новгород.

Расположение транспортных средств на местности, а также относительно друг друга с момента прошлой фиксации факта распространения наружной рекламы (Акт от 24.10.2019) не изменилось, что указывает на то, что транспортные средства длительное время стоят на одном месте без передвижения и используются в качестве рекламных конструкций.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 2 статьи 20 Закона о рекламе использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

В соответствии с Письмом ФАС России от 02.05.2012 № АК/13623 под указанный запрет подпадает использование транспортного средства, основным предназначением которого является распространение рекламы (в том числе создание транспортного средства в виде определенного товара), а также переоборудование транспортного средства с частичной утратой

тех функций, для выполнения которых оно было создано изначально.

Кроме того к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

В данном случае, учитывая зафиксированную длительность нахождения транспортных средств без передвижения (более 45 дней с даты поступления Заявления до даты возбуждения настоящего дела), особенности их расположения на местности (транспортная развязка на съезде с Колмовского моста, большой автомобильный и пешеходный поток, борта транспортных средств обращены в сторону проезжей части и пешеходных дорожек), вышеуказанная реклама финансовых услуг, услуг по ремонту и дизайну, маркетинговых услуг распространяется недопустимым способом (посредством транспортных средств, используемых в качестве рекламных конструкций), что содержит признаки нарушения части 2 статьи 20 Закона о рекламе.

Ненадлежащая реклама, то есть реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, не допускается (пункт 4 статьи 3 Закона о рекламе).

Согласно частям 6, 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 настоящего Федерального закона, несет рекламодатель и/или рекламодателем.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 рекламодателем – лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно части 1 статьи 20 Закона о рекламе размещение рекламы на транспортном средстве осуществляется на основании договора, заключаемого рекламодателем с собственником транспортного средства или уполномоченным им лицом либо с лицом, обладающим иным вещным правом на транспортное средство.

Как следует из вышеуказанной рекламы лица, заинтересованные в оказании рекламируемых финансовых услуг (рефинансирование ипотечных кредитов), могут получить интересующую их информацию по телефонному номеру 60-20-73, а заинтересованные в услугах по ремонту и дизайну компании «Remontnikoff» и в услугах по размещению рекламы на транспорте – по телефонному номеру 559-777.

Из информации, представленной оператором связи – ПАО «МТС», следует, что телефонный номер <...> (8162) 60-20-73 выделен абоненту

Из информации, представленной оператором связи – ООО «Т2 Мобайл», следует, что телефонный номер <...> (8162) 559-777 выделен абоненту ООО «Комфортное жильё».

Согласно информации из Единого государственного реестра юридических лиц является единственным учредителем и генеральным директором ООО «Комфортное жильё».

Кроме того, согласно информации, представленной МРЭО ГИБДД УМВД России по Новгородской области (вх. № 7716 от 15.11.2019 Новгородского УФАС России), владельцем транспортных средств с государственными регистрационными знаками E569KA53, E344CP53 также является ООО «Комфортное жильё» (предыдущее фирменное наименование ООО «РЕМОНТНИКОФФ»).

Таким образом, рекламодателем и рекламораспространителем рекламы, имеющей признаки ненадлежащей, является ООО «Комфортное жильё».

ООО «Комфортное жильё» было надлежащим образом уведомлено о месте и времени рассмотрения дела (определение от 04.12.2019 о возбуждении дела, определения от 30.12.2019 и от 24.01.2020 о продлении срока рассмотрения дела, определение от 10.02.2020 об отложении рассмотрения дела направлены по месту нахождения ООО «Комфортное жильё», получены не были, направлены обратно в адрес Новгородского УФАС России с отметкой «Истек срок хранения»), на рассмотрение дела представители не явились, запрошенные письменные объяснения по делу и документы, относящиеся к распространению спорной рекламы, не представлены.

Исследовав материалы дела, Комиссия приходит к следующим выводам.

После возбуждения дела и до изготовления настоящего решения в полном объеме с целью проверки фактов продолжения распространения рассматриваемой рекламы на транспортных средствах должностными лицами Новгородского УФАС России были проведены дополнительные мероприятия по контролю за соблюдением Закона о рекламе на территории Великого Новгорода с применением фотоаппарата, по результатам которых составлены Акты фиксации факта распространения наружной рекламы от 29.01.2020, от 28.02.2020 и установлено, что вышеуказанные транспортные средства с размещенной на них рекламой продолжают находиться на территории, прилегающей к д. 1, корп. 1, Базовый переулок, Великий Новгород, расположение транспортных средств на местности, а также относительно друг друга не изменилось.

Таким образом, общая зафиксированная длительность нахождения транспортных средств без передвижения составляет на момент принятия

настоящего решения уже более 4 месяцев (с октября 2019 года по февраль 2020 года).

Часть 2 статьи 20 Закона о рекламе не запрещает размещать рекламу на транспортном средстве как таковую, однако устанавливает запрет на изменение целевого использования транспортного средства.

С учетом установленных обстоятельств дела, целью использования ООО «Комфортное жилье» вышеуказанных транспортных средств является не их эксплуатация по прямому назначению (для перевозок грузов), а применение в качестве рекламных конструкций, специально размещенных на местности, обеспечивающей максимальное привлечение внимания к рекламируемым услугам (транспортная развязка на съезде с Колмовского моста, большой автомобильный и пешеходный поток, борта транспортных средств обращены в сторону проезжей части и пешеходных дорожек).

Учитывая изложенное, избранный ООО «Комфортное жилье» способ распространения рекламы является недопустимым, а сама реклама ненадлежащей.

При этом доказательства прекращения распространения рассматриваемой ненадлежащей рекламы и прекращения нарушения законодательства о рекламе в материалах дела отсутствуют.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Административным регламентом Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденным Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную на транспортном средстве с государственным регистрационным знаком E569KA53, следующего содержания:

- «www.komfort.msk.ru. TRUMPLIN. Бесплатное рефинансирование ипотеки до 9%. Пример (сумма кредита 3 млн. срок 15 лет) 13% - платеж 37 889 руб. (переплата 3 857 922 руб.) бесплатно снижаем ставку и получаем 9% - 30 348 руб. (переплата 2 493 059 руб.). ИПОТЕКА от 8,75%. 60-20-73»,

- «559-777. remontnikoff.pro»;

и размещенную на транспортном средстве с государственным регистрационным знаком E344CP53, следующего содержания:

- «МЕСТО ПОД ВАШУ РЕКЛАМУ 559-777»;

- «559-777. remontnikoff.pro ДИЗАЙН+РЕМОНТ»;

- «559-777. remontnikoff.pro»;

расположенных на территории, прилегающей к д. 1, корп. 1, Базовый переулок, Великий Новгород, рекламодателем и рекламодателем, и рекламодателем, которой является Общество с ограниченной ответственностью «Комфортное жилье», поскольку в ней нарушено требование части 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать рекламодателю и рекламодателю – Обществу с ограниченной ответственностью «Комфортное жилье» обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме 04 марта 2020 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии

И.А. Куриков

Члены комиссии

Д.А. Петров

А.В. Петрова

