

РЕШЕНИЕ

08.11.2011

Ульяновск

Г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - зам. руководителя управления -.,

члены комиссии: - ведущий специалист-эксперт.,

- ведущий специалист-эксперт.,

рассмотрев дело № 7790/05-2011 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы кредитного потребительского кооператива «Деловые Деньги» (далее - КПК «Деловые Деньги»), размещенной в газете «Сити Симбирск» № 121-123 (904-906) за 10.08.2011, содержащей признаки нарушения ч. 7 ст. 5 и п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - *Федеральный закон «О рекламе»*),

в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - КПК «Деловые Деньги», расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. К. Маркса, д. 13А, корп. 2, оф. 602, - председателя кооператива <...>. (протокол № 13 от 27.05.2010, паспорт);

заинтересованного лица - общества с ограниченной ответственностью «Сити Симбирск» (далее - ООО «Сити Симбирск»), расположенного по адресу: г. Ульяновск, ул. Энгельса, д. 21, - не явился, о времени и месте рассмотрения дела общество уведомлено надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления текущего контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистами Ульяновского УФАС России в газете «Сити Симбирск» № 121-123 (904-906) за 10.08.2011 обнаружена реклама КПК «Деловые Деньги», содержащая признаки нарушения ч 7 ст. 5 и п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» (служебная записка № 619 от 02.09.2011).

Ульяновским УФАС России определением от 12.09.2011 возбуждено дело № 7790/05-2011. К участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечен КПК «Деловые Деньги». Также к участию в деле привлечено заинтересованное лицо - ООО «Сити Симбирск». Рассмотрение дела назначено на 06.10.2011.

Определением от 06.10.2011 срок рассмотрения дела № 7790/05-2011 продлен до 12.11.2011. Рассмотрение дела отложено и назначено на 08.11.2011.

В ходе рассмотрения дела № 7790/05-2011 лицами, участвующими в деле, даны следующие пояснения.

В письменном пояснении КПК «Деловые деньги» (исх. № 127 от 03.10.2011, вх. № 8681 от 04.10.2011) и представителем кооператива на заседаниях комиссии 06.10.2011 и 08.11.2011 пояснено, что КПК «Деловые деньги» осуществляет свою уставную деятельность в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации» (далее - *Федеральный закон «О кредитной кооперации»*) и является некоммерческой организацией, членами которой могут быть граждане и юридические лица, удовлетворяющие свои потребности в финансовой взаимопомощи. Согласно п. 6 ч. 2 ст. 2 Федерального закона «О рекламе» настоящий Федеральный закон не распространяется на объявления физических лиц или юридических лиц, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности. Основной уставной деятельностью кооператива является организация финансовой взаимопомощи своим членам путем объединения паенакоплений, привлечения денежных средств членов КПК «Деловые Деньги» и размещения указанных средств путем предоставления займов членам кооператива. КПК «Деловые Деньги» не оказывает финансовые услуги, не производит товары, не выполняет работы, предназначенные для продажи, обмена или иного введения в оборот. КПК «Деловые Деньги» в своей деятельности не преследует цели извлечения прибыли, деятельность направлена на удовлетворение материальных потребностей его членов. Для достижения своих целей в рамках уставной деятельности кооператив вправе свободно распространять информацию о своей деятельности, в том числе, путем размещения информации и объявлений о своей деятельности. Таким образом, размещенная КПК «Деловые Деньги» информация о своей деятельности не подпадает в сферу регулирования Федерального закона «О рекламе».

На заседания Комиссии 06.10.2011 и 08.11.2011 представитель ООО «Сити Симбирск» не явился. Общество направило в Ульяновское УФАС России ходатайства о рассмотрении дела без участия представителя ООО «Сити Симбирск» (исх. № 45 от 03.10.2011 и № 56 от 02.11.2011).

В письменном пояснении ООО «Сити Симбирск» (исх. № 42 от 29.09.2011, вх. № 8595 от 30.09.2011) сообщено, что учредителем газеты «Сити Симбирск» является общество с ограниченной ответственностью «Сити Плюс» (далее - *ООО «Сити Плюс»*), которое не является в данном случае ни изготовителем, ни рекламодателем, поскольку между ООО «Сити Плюс» и ООО «Сити Симбирск» заключен агентский договор № 81 от 15.12.2009, на основании которого первое передает второму за плату во временное пользование под размещение информации места в газете «Сити Симбирск». ООО «Сити Симбирск», в свою

очередь, заключает с заказчиками договоры по предоставлению за плату во временное пользование мест под размещение информации в газете «Сити Симбирск». Распространение газеты осуществляет ИП <...>, в соответствии с договором на распространение, заключенным между предпринимателем и ООО «Сити Плюс». Между ООО «Сити Симбирск» (исполнитель) и КПК «Деловые Деньги» (заказчик) заключен договор № 276 от 09.09.2010, на основании которого заказчику предоставлено за плату во временное пользование место размером 2 модуля на внутренней полосе под размещение информации в газете «Сити Симбирск» №№ 113 - 151 с 23 сентября по 31 декабря 2010 года. Макет информации изготовлен и утвержден кооперативом. Дополнительным соглашением от 30.05.2011 к указанному договору предоставлено за плату во временное пользование место размером 2 модуля на внутренней полосе под размещение информации в газете «Сити Симбирск» №№ 109 - 163 с 20 июля по 26 октября 2011 года.

Исследовав материалы дела № 7790/05-2011, заслушав пояснения представителя КПК «Деловые деньги», Комиссия приходит к выводу о необходимости признать рекламу «Займы и сбережения», размещенную в газете «Сити Симбирск» № 121-123 (904-906) за 10.08.2011, ненадлежащей. При этом Комиссия исходит из следующего.

В газете «Сити Симбирск» № 121-123 (904-906) за 10.08.2011 на странице 10 размещена реклама «Займы и сбережения» КПК «Деловые Деньги», которая имеет следующее содержание.

В верхней части рекламы размещен текст: «г. Ульяновск, ул. Карла Маркса, 13 А, кор. 2, офис 602 подр. по тел. (8422) 73-00-77, 44-45-93 ежедневно с 9.00 до 17.00 часов, выходной: суббота, воскресенье». В центральной части рекламы указано наименование организации - «кредитный потребительский кооператив «Деловые Деньги». Ниже выполнена надпись крупным шрифтом: «ЗАЙМЫ и СБЕРЕЖЕНИЯ». В нижней части рекламы указано: «на срок от 1 недели до 1 года для населения и малого бизнеса (ИП) ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД, ГИБКИЕ УСЛОВИЯ». По правому краю рекламы вертикально приведен текст: «образован 05.02.02, св-во о регистрации 73 № 000358089 ОГРН № 1027300534513, КПК «Деловые деньги». Иная информация в рекламе отсутствует.

В соответствии с п.п. 1, 2 и 3 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Согласно п.п. 2, 6 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Федеральный закон «О защите конкуренции») финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик,

страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг; финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно п. 2 ч. 3 ст. 1 Федерального закона «О кредитной кооперации» кредитный потребительский кооператив - добровольное объединение физических и (или) юридических лиц на основе членства и по территориальному, профессиональному и (или) иному принципу в целях удовлетворения финансовых потребностей членов кредитного кооператива (пайщиков).

КПК «Деловые Деньги» зарегистрирован в качестве юридического лица (ОГРН 1027300534513) и осуществляет свою деятельность на основании Устава, утвержденного решением общего собрания членов указанного кооператива от 27.05.2010. В соответствии с п. 2.4 Устава КПК «Деловые Деньги» может осуществлять предпринимательскую деятельность.

В соответствии с Уставом кооператива КПК «Деловые Деньги» является юридическим лицом, некоммерческой организацией объединившихся физических и юридических лиц на основе членства, для удовлетворения своих потребностей в финансовой взаимопомощи. Предметом деятельности КПК «Деловые Деньги» является объединение паенакоплений и привлечение личных денежных средств его членов, размещение указанных денежных средств путем предоставления займов своим членам.

Кроме того, согласно п. 2.5.1 Устава КПК «Деловые Деньги» для достижения своих целей в рамках уставной деятельности кооператив вправе свободно распространять информацию о своей деятельности, в том числе и путем размещения информации на условиях рекламы.

Согласно п.п. 2, 6 ст. 4 Федерального закона «О защите конкуренции» и п. 2 ч. 3 ст. 1 Федерального закона «О кредитной кооперации» КПК «Деловые Деньги» является финансовой организацией, оказывающей финансовые услуги по сбережению и предоставлению займов членам кооператива.

Информация, размещенная в средстве массовой информации, будет являться рекламой в случаях, если она распространяется в форме информации о финансовой услуге, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (указанным услугам), поддержание интереса к нему, его продвижение на рынке и адресована неопределенному кругу лиц.

Сообщение «Займы и сбережения» КПК «Деловые Деньги», размещенное в газете «Сити Симбирск» № 121-123 (904-906) за 10.08.2011, привлекает внимание неопределенного круга лиц как непосредственно к кооперативу, так и к услугам по

сбережению и предоставлению займов (объекту рекламирования).

Таким образом, информация, приведенная в сообщении, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к финансовым услугам, оказываемым КПК «Деловые Деньги», является рекламой финансовых услуг.

В соответствии с ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с п.п. 1 и 6 ч. 1 ст. 6 Федерального закона «О кредитной кооперации» кредитный кооператив не вправе предоставлять займы лицам, не являющимся членами кредитного кооператива (пайщиками), а также привлекать денежные средства лиц, не являющихся членами кредитного кооператива, за исключением случаев, предусмотренных упомянутым Федеральным законом. П. 21 ч. 3 ст. 1 Федерального закона «О кредитной кооперации» допускает привлечение денежных средств от лиц, не являющихся членами кредитного кооператива, только в отношении юридических лиц при соблюдении финансовых нормативов, установленных ч. 4 ст. 6 указанного Федерального закона.

Согласно п.п. 3.4.7 и 3.4.8 Устава КПК «Деловые Деньги» лицо, намеревающееся вступить в члены КПК, приобретает права и обязанности члена КПК с момента внесения в реестр членов КПК записи о приеме в члены КПК, которая вносится на основании решения правления КПК о приеме в члены КПК после уплаты вступительного взноса и первоначального обязательного взноса. Вступительный и первоначальный обязательный паевые взносы подлежат внесению не позднее 4 рабочих дней с момента принятия Правлением КПК решения о приеме в члены КПК, в противном случае указанное решение становится ничтожным со дня, следующего за днем истечения указанного срока.

Размеры вступительного и первоначального обязательного паевого взносов установлены Положением о порядке формирования и использования имущества КПК.

Основными условиями сберегательных и заемных программ КПК «Деловые деньги», утвержденных решением Правления кооператива (протокол № 24 от 16.05.2011) (далее - *Основные условия сберегательных и заемных программ КПК «Деловые деньги»*), установлены минимальные размеры вступительного членского и первоначального обязательного паевого взносов. Так, минимальный размер вступительного членского взноса при услуге сбережения составляет 200 рублей, при услуге займа - 1300 рублей. Первоначальный обязательный паевой взнос при услуге сбережения составляет 200 рублей, при услуге займа - 200 рублей.

Таким образом, чтобы воспользоваться рекламируемыми финансовыми услугами КПК «Деловые Деньги» лицу необходимо вступить в члены кооператива. При вступлении в кооператив необходимо внести вступительный и первоначальный обязательный паевой взносы. Вступительный и паевой взносы вносятся в денежной форме в течение 4 рабочих дней со дня принятия решения о приеме в члены КПК «Деловые Деньги».

Отсутствие в рекламе «Займы и сбережения» КПК «Деловые Деньги» части существенной информации об условиях приобретения или использования рекламируемых услуг по сбережению и предоставлению займов, в части информации о расходах, которые понесут лица при вступлении в члены КПК «Деловые Деньги», а именно, о сумме дополнительных расходов в виде вступительного взноса и первоначального обязательного паевого взноса, а также об оказании услуг только членам кооператива, приводит к искажению смысла информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы, поскольку не позволяет правильно определить круг лиц, которые могут воспользоваться услугами КПК «Деловые Деньги», что нарушает ч. 7 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В соответствии с ч. 2 ст. 30 Федерального закона «О кредитной кооперации» по договору передачи личных сбережений физическое лицо, являющееся членом кредитного кооператива (пайщиком), передает кредитному кооперативу денежные средства на условиях возвратности, платности, срочности.

Согласно Основным условиям сберегательных и заемных программ КПК «Деловые деньги» договоры передачи личных сбережений заключается на следующих условиях:

Сумма сбережений, руб.	Срок привлечения		
	От 1 до 3 мес.	От 3 до 6 мес.	От 6 мес. до 1 года
От 1000 до 100000	10,75	12,0	14,0
От 100000 до 300000	13,5	13,75	14,25

Кроме того, пополнение сбережений возможно только при заключении договора передачи личных сбережений на срок более 6 месяцев, при этом минимальная сумма при пополнении сбережений составляет 1000 рублей.

В случае востребования членом кооператива суммы переданных личных сбережений до истечения срока действия основного (продолженного) срока, процентная ставка составляет 1,3 процентной ставки, установленной заключенным договором передачи личных сбережений. При этом член кооператива уплачивает штрафные санкции (неустойку) в сумме, представляющей собой разницу между суммой процентов, выплаченной по договору, и суммой процентов, рассчитанной члену кооператива за тот же период по гарантийной ставке (п. 9 договора передачи личных сбережений).

Согласно Основным условиям сберегательных и заемных программ КПК «Деловые деньги» займы предоставляются на срок от 1 месяца до 1 года с ежемесячными платежами взноса в Резервный фонд в размере 1/12% от суммы предоставленного займа, текущего членского взноса, в размере, установленном Правлением КПК в зависимости от суммы займа. Минимальный размер досрочного погашения займа составляет не менее трех ежемесячных платежей. Кроме того, за предоставление

займа начисляются проценты, которые зависят от суммы займа, срока, на которых заключается договор в зависимости от тарифного плана. Так, КПК «Деловые Деньги» предоставляет займы своим членам по тарифным планам «На потребительские нужды», «На потребительские нужды «Коллективный займ», «На потребительские нужды «Займ под МСК», «Свое дело», «Свое дело «Коллективный займ».

Таким образом, в рекламе «Займы и сбережения» КПК «Деловые Деньги» приведено одно условие - срок предоставления займов, привлечения и хранения сбережений: «на срок от 1 недели до 1 года», но не содержатся иные условия по предоставлению займов и хранению сбережений, влияющих на сумму доходов, расходов, которую получают, понесут члены кооператива, определяющие фактическую стоимость займов и сумму сбережений для пайщика (процентная ставка, размер и порядок уплаты взносов и др.), что противоречит п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение ч. 7 ст. 5 и ч. 2 ст. 28 указанного Федерального закона несет рекламодатель.

Согласно п.п. 5, 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Распространение рекламы «Займы и сбережения» КПК «Деловые Деньги» осуществлялось на основании договора № 246 от 09.09.2011, заключенного между ООО «Сити Симбирск» и КПК «Деловые Деньги». Утверждение оригинал-макета рекламы и подачу заявки на публикацию рекламы осуществлял председатель кооператива.

Учредителем газеты «Сити Симбирск» является ООО «Сити Плюс». В соответствии с агентским договором № 81 от 15.12.2009, заключенным ООО «Сити Симбирск» с ООО «Сити Плюс», первое заключает договоры аренды рекламных мест газеты «Сити Симбирск» для размещения рекламы третьих лиц.

Таким образом, рекламодателем в данном случае является КПК «Деловые Деньги», а рекламораспространителем - ООО «Сити Симбирск».

В соответствии с ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» по результатам рассмотрения дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган принимает решения и выдает предписания. Согласно ч. 3 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдаются на основании решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей.

С учетом изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1-2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать рекламу «Займы и сбережения» кредитного потребительского кооператива «Деловые Деньги», размещенную в газете «Сити Симбирск» № 121-123 (904-906) за 10.08.2011, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Выдать кредитному потребительскому кооперативу «Деловые Деньги» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 22.11.2011.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

ПРЕДПИСАНИЕ № 24

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

08.11.2011

Ульяновск

Г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ульяновской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель комиссии - зам. руководителя управления -.,

члены комиссии: - ведущий специалист-эксперт.,

- ведущий специалист-эксперт.,

на основании своего решения от 08.11.2011 по делу № 7790/05-2011 о признании рекламы «Займы и сбережения» кредитного потребительского кооператива «Деловые Деньги», размещенной в газете «Сити Симбирск» № 121-123 (904-906) за 10.08.2011, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Кредитному потребительскому кооперативу «Деловые Деньги», расположенному по адресу: г. Ульяновск, ул. К. Маркса, д. 13А, корп. 2, оф. 602, в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, привести рекламу «Займы и сбережения» в соответствие с требованиями части 7 статьи 5 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» либо прекратить её распространение.

2. Кредитному потребительскому кооперативу «Деловые Деньги», расположенному по адресу: г. Ульяновск, ул. К. Маркса, д. 13А, корп. 2, оф. 602, представить в Ульяновское УФАС России документальные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 12 декабря 2011 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Ульяновское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии