

ООО «Яндекс»

119021, г. Москва,
ул. Льва Толстого, д. 16

<...>

ООО «СПАРТА»

127015, г. Москва,
ул. Новодмитровская, д. 2, к. 1, эт. 6, помещ. XLV, ком. 1Б

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении производства по делу № 077/05/25-10232/2023

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе и назначении дела к рассмотрению

«11» августа 2023 года г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по городу Москве (далее — Московское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя <...> рассмотрев заявление физического лица, а также материалы по признакам нарушения ООО «СПАРТА» (ИНН 7722719975) и ООО «Яндекс» (ИНН 7736207543) части 1.1 статьи 25 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В результате рассмотрения поступившего заявления физического лица и материалов, установлен факт распространения 13.05.2023 в системе «Яндекс.Дзен» рекламы «Реклама... Натуральный соевый лецитин в капсулах, 100 шт... Solgar. 1 317 ... Solgar Lecithin 1360 mg – Натуральный соевый лецитин... PROFESSIONALHAIR.RU», с признаками нарушения части 1.1 ст. 25 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе).

При нажатии на рекламу открывается гиперссылка для перехода на сайт в сети Интернет по адресу https://professionalhair.ru/products/solgar-lecithin-1360-mg-natural-nyu-soevyy-lecitin-v-kapsulah-100-shf?utm_source=admitad&utm_medium=cpa&admitad_uid=c8ffd1f2341065158f91bfe93fbb262f, на котором предлагается биологически активная добавка к пище «Капсулы «Натуральный соевый лецитин» («Natural Soya Lecithin 1360 mg Softgels»).

Согласно части 1.1 ст. 25 Закона о рекламе реклама биологически активных добавок в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о том, что объект рекламирования не является лекарственным средством. В данной рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах, при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд, и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В соответствии с расположенным на сайте <https://portal.eaeunion.org/> реестром свидетельств о регистрации БАД к пище "Капсулы "Натуральный соевый лецитин" ("Natural Soya Lecithin 1360 mg Softgels") имеет свидетельство о государственной регистрации № RU.77.99.11.003.E.002551.07.19. Область применения – для реализации населению в качестве биологически активной добавки к пище – дополнительного источника фосфолипидов.

Следовательно рассматриваемая информация является рекламой биологически активных добавок.

В рассматриваемой рекламе требуемые предупреждения отсутствуют.

В соответствии с представленными в Московское УФАС России документами и сведениям распространение рассматриваемой рекламы осуществлялось на основании договора возмездного оказания услуг № 32314/15 от 01.03.2015, заключённого между ООО «ЯНДЕКС» и ООО «СПАРТА».

Таким образом, Московское УФАС России приходит к выводу, что рекламодателем рекламы финансовых услуг является ООО «СПАРТА», а рекламораспространителем ООО «Яндекс».

Таким образом, в действиях ООО «СПАРТА» и ООО «Яндекс» усматриваются нарушения части 1.1 статьи 25 Закона о рекламе.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, статьей 34, части 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 24, 25, 33 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее — Правила)

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Принять решение о возбуждении производства по делу № 077/05/25-10232/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно части 1.1 статьи 25 Закона о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:
лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, – ООО «СПАРТА» (место нахождения: 27015, г. Москва, ул. Новодмитровская, д. 2, к. 1, этаж 6, помещ. XLV, ком. 1Б) и ООО «Яндекс» (место нахождения: 119021, г. Москва, ул. Льва Толстого, д.16).
3. Назначить дело № 077/05/25-10232/2023 к рассмотрению на **13 часов 40 минут «29» августа 2023 года** по адресу: г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, каб. 205 (вход со стороны Мясницкого проезда).

Во исполнение положений абзаца 3 пункта 31 Правил, рассмотрение дела будет проходить дистанционно (посредством видеоконференцсвязи) и состоится **в 13 часов 40 минут «29» августа 2023 года.**

Для подключения к видеоконференцсвязи необходимо пройти по ссылке: <https://fas6.tconf.rt.ru/c/4476487378> (либо ввести ее в поисковой строке браузера), и в назначенное время присоединиться к конференции удобным для вас способом.

Вы также можете направить ходатайство в свободной форме о рассмотрении дела в отсутствие стороны по делу. Независимо от формы участия в заседании комиссии, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

4. ООО «СПАРТА» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 25 Правил представить в Московское УФАС России **в течение 3 (трех) рабочих дней со дня получения настоящего определения**, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, продублировав их в электронной форме на электронную почту to77@fas.gov.ru и <...> с ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ указанием в теме письма номера дела, лимит размера одно письма - не более 15 мб., следующие документы и сведения:
 - копию свидетельства о внесении записи в ЕГРЮЛ;
 - информацию о рекламодателе рассматриваемой рекламы с указанием реквизитов данных лиц (*наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица, иные известные адреса; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, адрес местонахождения и иные известные адреса указанного лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные, известные адреса и контактные телефоны физического лица*);
 - договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем, с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе, платежные документы по оплате данных договоров; акты выполненных работ, товарные накладные и иные документы

подписывавшиеся либо составлявшие стороны в рамках изготовления, распространения или любых иных действий, совершаемых сторонами в отношении спорной рекламы;

- имеющуюся информацию об иных рекламодателях, рекламораспространителях рассматриваемой рекламы с приложением подтверждающих документов;
- информацию об актуальных (почтовых, фактических и т. п.) адресах, в том числе об адресе электронной почты, номере факса, по которым возможно надлежащее направление корреспонденции и своевременное уведомление лица о ходе рассмотрения дела, месте, дате и времени заседания комиссии, необходимых к представлению документах и сведениях;
- документально подтвержденную информацию обо всех местах и сроках распространения спорной рекламы (информации);
- информацию о сайтах в сети Интернет, на которые происходил переход при виртуальном нажатии пользователем на рассматриваемую рекламу;
- сведения о должностном лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы;
- копию приказа о назначении должностного лица (лиц) ответственных за размещение рассматриваемой рекламы;
- должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;
- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия, номер, место и дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
- трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за размещение рассматриваемой рекламы;
- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.
- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

5. ООО «Яндекс» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 25 Правил представить в Московское УФАС России **в течение 3 (трех) рабочих дней со дня получения настоящего определения**, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, продублировав их в электронной форме на электронную почту to77@fas.gov.ru и <...>, с **ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ** указанием в теме письма номера дела, лимит размера одно письма - не более 15 мб., следующие документы и сведения:

- сведения о должностном лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы;
- копию приказа о назначении должностного лица (лиц) ответственных за размещение рассматриваемой рекламы;
- должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;

- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия, номер, место и дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
- трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за размещение рассматриваемой рекламы;
- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.
- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

6. ООО «Яндекс», ООО «СПАРТА» необходимо заранее представить в Московское УФАС России, направив СТРОГО в электронной форме на электронную почту to77@fas.gov.ru и <...> с ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ указанием в теме письма номера дела (лимит размера одного письма - не более 15 мб) следующие сведения:

- адрес электронной почты для дальнейшего направления на него процессуальных документов по делу;
- контактные данные представителя (в обязательном порядке номер телефона, в том числе мобильного, для возможности дистанционного рассмотрения жалобы), по которому сотрудники Комиссии Управления будут связываться для проведения конференц связи;
- доверенность и копию паспорта (фото/скан страницы с ФИО, фотографией, серией и номером) на лицо, которое будет представлять интересы при дистанционном рассмотрении;
- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия.

При представлении документов и сведений просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер настоящего Определения.

Московское УФАС России обращает внимание, что материалы можно направить как в электронном виде на электронную почту Управления: to77@fas.gov.ru, так и в бумажном виде путем почтового отправления по адресу Управления: 107078, г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1.

Участие сторон по делу, их законных представителей и (или) представителей по доверенности обязательна. В случае неявки указанных лиц на заседание Комиссии, в том числе проводимое посредством видеоконференцсвязи, дело может быть рассмотрено в их отсутствие.

Ознакомление с материалами дела происходит в соответствии с Порядком ознакомления с материалами дела в Московском УФАС России, утвержденным

приказом Московского УФАС России от 14.02.2019 № 29
(<https://moscow.fas.gov.ru/page/6184>).

Инструкция для участника web-видео конференции размещена на официальном сайте
Московского УФАС России (<https://moscow.fas.gov.ru/page/17962>).

Председатель Комиссии

<...>

<...>