

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА № 4 О НАРУШЕНИИ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА К РАССМОТРЕНИЮ

12 апреля 2017 г.

г. Липецк

Председатель Комиссии Липецкого УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства (далее — Комиссия) на основании приказа Липецкого УФАС России от 12 апреля 2017 года № 94 о возбуждении дела и создании Комиссии по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства по признакам нарушения обществом с ограниченной ответственностью «Липецкгеология» (398016, г.Липецк, пер.Попова, д.6 ИНН 4825120257 ОГРН 1164827071111) (далее - ООО «Липецкгеология») пункта 1 статьи 14.4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», выразившихся в незаконном использовании фирменного наименования, руководствуясь частью 6 статьи 44 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

#### **УСТАНОВИЛ:**

В Липецкое УФАС России поступило заявление (от 29.03.2017 вх.№1677) Акционерного общества «Липецкгеология» (398016, г.Липецк, пер.Попова, д.6 ИНН 4825000930 ОГРН 1024840837229) (далее - АО «Липецкгеология») о признаках нарушения антимонопольного законодательства обществом с ограниченной ответственностью «Липецкгеология» (398016, г.Липецк, пер.Попова, д.6, каб.2, ИНН 4825120257 ОГРН 1164827071111) (далее - ООО «Липецкгеология»).

АО «Липецкгеология» осуществляет свою деятельность с указанным наименованием с 23.10.2002г., в то время как ООО «Липецкгеология» - с 10.10.2016г.

Статья 1 Федерального закона от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – ФЗ «О защите конкуренции») в числе целей данного Федерального закона устанавливает, в том числе, защиту конкуренции и создание условий для эффективного функционирования товарных рынков.

Согласно п. 1 ст. 4 ФЗ «О защите конкуренции» товар - объект гражданских прав (в том числе работа, услуга, включая финансовую услугу), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с п. 5 ст. 4 ФЗ «О защите конкуренции» хозяйствующий субъект - коммерческая организация, некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей

доход, индивидуальный предприниматель, иное физическое лицо, не зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, но осуществляющее профессиональную деятельность, приносящую доход, в соответствии с федеральными законами на основании государственной регистрации и (или) лицензии, а также в силу членства в саморегулируемой организации.

Согласно п. 9 ст. 4 ФЗ «О защите конкуренции» недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Согласно письму ФАС России от 24.03.2017 №АК/19028/17 «О разграничении применения статей 14.5 и 14.6 Федерального закона «О защите конкуренции», действия предполагаемого нарушителя по приобретению и осуществлению деятельности на одном и том же товарном рынке под фирменным наименованием или коммерческим обозначением, тождественным фирменному наименованию или коммерческому обозначению субъекта-конкурента, чья деятельность осуществляется с более ранней даты, содержит признаки нарушения ст.14.4 Федерального закона «О защите конкуренции».

Согласно ст. 14.4 ФЗ «О защите конкуренции» - Запрет на недобросовестную конкуренцию, связанную с приобретением и использованием исключительного права на средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товаров, работ или услуг:

1. Не допускается недобросовестная конкуренция, связанная с приобретением и использованием исключительного права на средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товаров, работ или услуг (далее - средства индивидуализации).

2. Решение антимонопольного органа о нарушении положений части 1 настоящей статьи в отношении приобретения и использования исключительного права на товарный знак направляется заинтересованным лицом в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности для признания недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку.

Российская Федерация является участником Парижской конвенции по охране промышленной собственности, статья 10 bis которой возлагает на страны-участницы обязанность обеспечить гражданам стран, участвующих в союзе, эффективную защиту от недобросовестной конкуренции. Одной из форм недобросовестной конкуренции, предусмотренной в данной конвенции, являются все действия, способные каким бы то ни было способом вызвать смешение в отношении предприятия, продуктов, промышленной или торговой деятельности конкурента.

Законодательство выделяет две группы средств индивидуализации: во-первых, это средства индивидуализации продукции, а именно товарные знаки и знаки обслуживания, наименования мест происхождения товаров, во-вторых, это средства индивидуализации юридического лица, а именно фирменные наименования и коммерческие обозначения.

Частью 1 статьи 1539 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) установлено, что правообладателю принадлежит исключительное право использования коммерческого обозначения в качестве средства индивидуализации принадлежащего ему предприятия любым не противоречащим закону способом (исключительное право на коммерческое обозначение), в том числе путем указания коммерческого обозначения на вывесках, бланках, в счетах и на иной документации, в объявлениях и рекламе, на товарах

или их упаковках, в сети "Интернет", если такое обозначение обладает достаточными различительными признаками и его употребление правообладателем для индивидуализации своего предприятия является известным в пределах определенной территории.

Кроме того, стоит отметить, что действующий порядок регистрации фирменных наименований позволяет регистрационным органам производить регистрацию юридических лиц практически с любыми наименованиями. При этом регистрирующим государственным органом степень сходства наименований не анализируется.

Необходимо отметить, что индивидуализировать продукцию могут как обозначения, не зарегистрированные в качестве товарных знаков, так и общий внешний вид, элементы оформления упаковки и другие средства. При смешении продукция хозяйствующего субъекта по тем или иным параметрам настолько напоминает продукцию конкурента, что потребитель способен принять его товар за товар конкурента.

Кроме того, заявитель, АО «Липецкгеология» осуществляет следующие виды деятельности на территории Липецкой области:

42.21 Строительство инженерных коммуникаций для водоснабжения и водоотведения, газоснабжения;

42.22.2 Строительство местных линий электропередачи и связи;

43.13 Разведочное бурение;

43.99.3 Работы свайные и работы по строительству фундаментов;

71.12.3 Работы геологоразведочные, геофизические и геохимические в области изучения недр и воспроизводства минерально-сырьевой базы;

Вместе с тем, ООО «Липецкгеология» осуществляет следующие виды деятельности на территории Липецкой области:

42.21 Строительство инженерных коммуникаций для водоснабжения и водоотведения, газоснабжения;

42.22.2 Строительство местных линий электропередачи и связи;

43.13 Разведочное бурение;

43.99.3 Работы свайные и работы по строительству фундаментов;

71.12.3 Работы геологоразведочные, геофизические и геохимические в области изучения недр и воспроизводства минерально-сырьевой базы;

Следовательно, АО «Липецкгеология» и ООО «Липецкгеология» осуществляют деятельность на одних товарных рынках – рынок строительства, рынок геологических услуг, и являются конкурентами.

Таким образом, при использовании идентичных наименований происходит смешение с наименованием и деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента.

В соответствии с частью 1 ст. 1473 ГК РФ юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица.

Частью 1 ст. 1474 ГК РФ установлено, что юридическому лицу принадлежит исключительное право использования своего фирменного наименования в качестве средства индивидуализации любым не противоречащим закону способом (исключительное право на фирменное наименование), в том числе путем его указания на вывесках, бланках, в счетах и иной документации, в объявлениях и рекламе, на товарах или их упаковках, в сети "Интернет".

Кроме того, согласно заявлению АО «Липецкгеология», выбор ООО «Липецкгеология» фирменного наименования обусловлен тем, что учредители преследовали цель создать у потребителя впечатление о наличии связи и особых отношений между организациями, затруднить индивидуализацию и привлечь клиентов, основываясь на наработанном имени АО «Липецкгеология», положительном имидже, сложившемся за многие годы в глазах потребителей и партнеров.

В соответствии с частью 2 статьи 15 ГК РФ под убытками понимаются расходы, которые лицо, чье право нарушено, произвело или должно будет произвести для восстановления нарушенного права, утрата или повреждение его имущества (реальный ущерб), а также неполученные доходы, которые это лицо получило бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было нарушено (упущенная выгода).

В соответствии с частью 6 ст. 1252 ГК РФ если различные средства индивидуализации (фирменное наименование, товарный знак, знак обслуживания, коммерческое обозначение) оказываются тождественными или сходными до степени смешения и в результате такого тождества или сходства могут быть введены в заблуждение потребители и (или) контрагенты, преимущество имеет средство индивидуализации, исключительное право на которое возникло ранее, либо в случаях установления конвенционного или выставочного приоритета средство индивидуализации, которое имеет более ранний приоритет.

АО «Липецкгеология» осуществляет свою деятельность с указанным наименованием с 23.10.2002г., в то время как ООО «Липецкгеология» - с 10.10.2016г.

Согласно части 3 статьи 1474 ГК РФ не допускается использование юридическим лицом фирменного наименования, тождественного фирменному наименованию другого юридического лица или сходного с ним до степени смешения, если указанные юридические лица осуществляют аналогичную деятельность и фирменное наименование второго юридического лица было включено в единый государственный реестр юридических лиц ранее, чем фирменное наименование первого юридического лица.

Следовательно, действия ООО «Липецкгеология» противоречат ч. 3 ст. 1474 ГК РФ, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости, причиняют убытки и наносят вред деловой репутации субъекту-конкуренту АО «Липецкгеология».

Таким образом, в действиях ООО «Липецкгеология» усматриваются признаки нарушения ч. 1 ст. 14.4 ФЗ «О защите конкуренции».

#### **ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Назначить дело № 4 к рассмотрению на **11 мая 2017 года на 12 часов 00 минут** по адресу: г. Липецк, пл. Плеханова, д. 1, каб. 506.
2. Привлечь к участию в рассмотрении дела № 4 в качестве заявителя – АО «Липецкгеология» (398016, г.Липецк, пер.Попова, д.6 ИНН 4825000930 ОГРН 1024840837229)
3. Привлечь к участию в рассмотрении дела № 4 в качестве ответчика общество с ограниченной ответственностью ООО «Липецкгеология» (398016, г.Липецк, пер.Попова,

д.6, каб.2, ИНН 4825120257, ОГРН 1164827071111).

4. ООО «Липецкгеология» в срок **до 10.05.2017 г.** представить в Липецкое УФАС России, следующие копии документов (надлежащим образом заверенные):

- письменные пояснения по фактам, изложенным в определении;
- копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;
- копию свидетельства о государственной регистрации в качестве юридического лица;
- иные документы и материалы, имеющие отношение к делу, по своему усмотрению.

В случае, если лицо, у которого антимонопольным органом истребуется информация (сведения, документы), не имеет возможности их представить вообще или представить в установленный срок, оно обязано известить об этом антимонопольный орган с указанием причин непредставления или несвоевременного представления.

Явка ответчика по делу или его представителя и лиц, участвующих в деле (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна.