

Лицу, в действиях которого  
содержатся признаки нарушения  
законодательства о рекламе:

ИП М.

ИП Д.

ИП М.

27 октября 2023 г.

г. Краснодар

### **ОПРЕДЕЛЕНИЕ О НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА № 023/05/28-5475/2023 К РАССМОТРЕНИЮ**

... Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, ..., рассмотрев материалы заявления Южного ГУ Банка России (вх. № 33700-ЭП/23 от 27.09.2023г.) о признаках нарушения законодательства о рекламе в действиях М. (адрес: ...) по факту распространения 15.09.2023 г. посредством размещения на штендере информации следующего содержания: « *ломбард скупка золота антиквариат предметы старины ... ссуды под залог ... .. 2 этаж*, с признаками нарушения ч. 13 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

#### **УСТАНОВИЛА:**

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением информации и материалов, направленных Южным главным управлением Центрального банка Российской Федерации (вх. по № 33700/23 от 27.09.2023 г.) о признаках нарушения ч. 13 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») при распространении 15.09.2023 г. посредством размещения на штендере информации следующего содержания: « *ломбард скупка золота антиквариат предметы старины ... ссуды под залог ... .. 2 этаж*», Краснодарским УФАС России установлено следующее.

Информация вышеуказанного содержания размещена по адресу: ...

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе», реклама – это информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания является рекламой на основании п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе».

Исходя из материалов, ИП М., осуществляющий деятельность по адресу Краснодарский край, пос. Ильский, ..., не является кредитной организацией или некредитной финансовой организацией, также сведения об ИП М. не содержатся в реестрах субъектов рынка микрофинансирования.

Для рассмотрения Краснодарским УФАС России в рамках предоставленных ему полномочий вышеуказанного заявления требовались сведения от оператора связи.

Краснодарским УФАС России в адрес ПАО «ВымпелКом» был направлен запрос о предоставлении сведений о владельцах абонентских номеров «...», «...» (исх. № ТО/28736/23 от 02.10.2023г.).

ПАО «ВымпелКом» представило письменные пояснения (вх. № 34776-ЭП/23 от 04.10.2023г.), в соответствии с которыми абонентский номер «...» предоставлен Д. (адрес: ...) на основании договора об оказании услуг связи Билайн № ... от 15.08.2021г., абонентский номер «...» предоставлен М. (адрес: ...) на основании договора об оказании услуг связи Билайн № ... от 10.01.2021г.

Также, Краснодарским УФАС России в адрес Межрайонной инспекции ФНС России № 11 Краснодарского края был направлен запрос информации о предоставлении сведений о владельцах торговых объектов, расположенных по адресу: Краснодарский край, пос. Ильский, ... (для юридического лица - наименование, местонахождение, ИНН, для физического лица – ФИО, ИНН, адрес).

По сведениям, представленным Межрайонной инспекции ФНС России № 11 Краснодарского края (вх. № 37560-ЭП/23 от 20.10.2023г.), собственником объектов недвижимости, расположенного по адресу: ... является М. ИНН:...

Также, М. ИНН ... является собственником объекта недвижимости, расположенного по адресу: ...

В соответствии с ч. 13 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламоделец несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 28 настоящего Федерального закона.

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей ч. 13 ст. 28 настоящего Федерального закона.

В соответствии с п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно п. 5 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Таким образом, рекламодателями и рекламоделцами рекламы вышеуказанного содержания являются ИП М., ИП М., ИП Д.

В силу п. 5 ч. 1 ст. 3 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее – Федеральный закон 353-ФЗ) профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов представляет собой деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению/ потребительских займов в денежной форме (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, займов, предоставляемых физическим лицам, являющимся учредителями (участниками) или аффилированными лицами коммерческой организации, предоставляющей заем, займов, предоставляемых брокером клиенту для совершения сделок купли-продажи ценных бумаг, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

Согласно статье 4 Федерального закона № 353-ФЗ профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а

также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Соответственно, действующим законодательством определен перечень субъектов, имеющих право осуществлять профессиональную деятельность по выдаче потребительских займов. В частности, к ним относятся кредитные организации микрофинансовые организации, кредитные потребительские кооперативы и ломбарды.

На основании изложенного, в действиях рекламодателей и рекламодателей ИП М. (...), ИП Д. (...), ИП М.Л. (...) при распространении 15.09.2023г. посредством размещения на стендере информации следующего содержания: « *ломбард скупка золота антиквариат предметы старины ... ссуды под залог ... .. 2 этаж*», усматриваются признаки нарушения требований ч. 13 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», поскольку реклама финансовых услуг распространялась ИП М. при отсутствии у лица права на осуществления финансовой деятельности.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 24-26 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённых постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 г. № 1922,

#### **ОПРЕДЕЛИЛА:**

1. Возбудить производство по делу № 023/05/28-5475/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ИП М. (...), ИП Д. (...), ИП М.Л.(...).

3. Назначить дело № 023/05/28-5475/2023 к рассмотрению **на 27.11.2023 г. в 11 часов 30 минут** по адресу: г. Краснодар, ул. Старокубанская, 116а, 4 этаж, каб. 410.

4. ИП М., ИП Д., ИП М.Л. представить в Краснодарское УФАС России **в срок до 24.11.2023 г.** надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:

- договоры, заключенные с рекламодателем на распространение вышеуказанной рекламы со всеми приложениями;

- письменные объяснения по существу предъявленных претензий с документальным подтверждением.

Пояснения и документы направляются на электронную почту [to23@fas.gov.ru](mailto:to23@fas.gov.ru), с последующим направлением по почте России.

Рассмотрение дела может быть проведено с помощью системы видеоконференцсвязи. В случае принятия решения о проведении в режиме видеоконференцсвязи необходимо сообщить о таком решении за 3 рабочих дня до рассмотрения дела.

Заместитель председателя комиссии