

ИП <...>

РБ, г.Давлеканово,
ул.Кр.Площадь, 14

РЕШЕНИЕ

(по делу №ТО002/05/24-2175/2020)

29.09.2020г.

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Временно исполняющий обязанности председателя комиссии:

<...>– временно исполняющий обязанности заместителя руководителя – заместитель начальника отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...> – главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> –ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы,

рассмотрев материалы по признакам нарушения закона о рекламе, а именно рекламу: «Салон красоты Светлана. Все виды парикмахерских услуг: Лечение и восстановление волос, Свадебные и вечерние прически, Спа процедуры(массаж). Наращивание ресниц. Подарочные сертификаты. Запись по тел.8-987-496-62-20», размещенной в здании, расположенной по адресу: г.Давлеканово, ул. Кр.Площадь, д.14, была зафиксирована 28.07.2020 года, рекламодатель – ИП <...>

в отсутствии: ИП <...> (ходатайство (вх.№18432 от 29.09.2020г.))

УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства РФ о рекламе, в соответствии со статьей 33 Федерального закона №38-ФЗ «О рекламе» Башкортостанским УФАС России была выявлена реклама следующего содержания: «Салон красоты Светлана. Все виды парикмахерских услуг: Лечение и восстановление волос, Свадебные и вечерние прически, Спа процедуры(массаж). Наращивание ресниц. Подарочные сертификаты. Запись по тел.8-987-496-62-20», размещенной в здании, расположенной по адресу: г.Давлеканово, ул. Кр.Площадь, д.14, была зафиксирована 28.07.2020 года, рекламодатель – И П <...>.(РБ, г.Давлеканово, ул.Кр.Площадь, д.14), имеет признаки нарушения ч.7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 указанного закона несет рекламодатель и рекламодатель.

В соответствии с приказом Минздравсоцразвития России от 13.10.2017 №804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» к медицинским услугам относятся: общий массаж медицинский (A21.01.001).

В данном случае, в рекламе отсутствует предупреждение о

наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг.

24.08.2020г. ИП <...> на рассмотрение дела не явилась. Почтовое уведомление о надлежащем извещении в Управление не вернулось.

Комиссией принято решение рассмотрение дела отложить на другую дату. Срок рассмотрения дела продлить.

11.09.2020г. ИП <...> на рассмотрение дела не явилась. Запрашиваемая информация не поступила. Почтовое уведомление о надлежащем извещении в Управление не вернулось.

Комиссией принято решение рассмотрение дела отложить на другую дату.

28.09.2020г. от ИП <...> поступили письменные пояснения: «...По данному делу могу пояснить следующее, что данная реклама находилась в здании по ул.Кр.Площадь 14. В рекламе написано медицинские услуги(массаж), которые никто не осуществлял. Лицензия отсутствует на медицинские услуги, так как оказание услуг в рекламе(Массаж) не оказывались и не оказываются. Реклама устранена 25 августа 2020г. Реклама прилагается. Только парикмахерские услуги. Документы об оплате рекламы акт приемки сдачи выполненных работ и договор на изготовление и размещение согласованный макет рекламы отсутствуют. По истечении срока давности данные не сохранились» (вх. №18332 от 28.09.2020г.).Прилагаются документы: копия паспорта, копия выписки из ЕГРИП, копия договора аренды от 10.08.2019г., копия договора аренды от 10.07.2020г.

29.09.2020г.от ИП <...> поступило ходатайство о рассмотрении дела без ее участия.(вх.№18432 от 29.09.2020г.).Ходатайство удовлетворено.

Анализ материалов дела показал, при осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства РФ о рекламе, в соответствии со статьей 33 Федерального закона №38-ФЗ «О рекламе» Башкортостанским УФАС России была выявлена реклама следующего содержания: «Салон красоты Светлана. Все виды парикмахерских услуг: Лечение и восстановление волос, Свадебные и вечерние прически, Спа процедуры(массаж). Нарращивание ресниц. Подарочные сертификаты. Запись по тел.8-987-496-62-20», размещенной в здании, расположенной по адресу: г.Давлеканово, ул. Кр.Площадь, д.14, была зафиксирована 28.07.2020 года, рекламодатель – <...>.(РБ, г.Давлеканово, ул.Кр.Площадь, д.14), которая имеет признаки нарушения ч.7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе».

Согласно письменных пояснений ИП <...> «...По данному делу могу пояснить следующее, что данная реклама находилась в здании по ул.Кр.Площадь 14. В рекламе написано медицинские услуги(массаж), которые никто не осуществлял. Лицензия отсутствует на медицинские услуги, так как оказание услуг в рекламе(Массаж) не оказывались и не оказываются. Реклама устранена 25 августа 2020г. Реклама прилагается. Только парикмахерские услуги. Документы об оплате рекламы акт приемки сдачи выполненных работ и договор на изготовление и размещение согласованный макет рекламы отсутствуют. По истечении срока давности данные не сохранились» (вх. №18332 от 28.09.2020г.).

На момент рассмотрения дела у ИП <...> отсутствуют правоустанавливающие документы на осуществление медицинской деятельности.

Документального подтверждения наличия медицинской лицензии ИП <...> не представлено. Использование в рекламе перечня медицинских услуг может привести к формированию у граждан неверного представления о существе оказываемых услуг, так как у ИП <...> отсутствует медицинская лицензия.

Также было установлено, что ИП <...> является рекламодателем, согласно представленному договору аренды нежилого помещения от 10.07.2020г.(вх.№18332 от 28.09.2020г.)

В связи с вышеизложенным, Комиссией принято решение перевалифицировать указанное нарушение с части 7 статьи 24 на часть 7 статьи 5 и п.7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с п.1 ст.3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- адресована неопределенному кругу лиц;

-направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Комиссией Башкортостанского УФАС России по делу Т0002/05/24-

2175/2020 было принято решение: переqualificировать указанное нарушение с части 7 статьи 24 на часть 7 статьи 5 и пункт 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе», признать указанную рекламу ненадлежащей; признать ИП <...> рекламодателем рекламы: «Салон красоты Светлана. Все виды парикмахерских услуг: Лечение и восстановление волос, Свадебные и вечерние прически, Спа процедуры(массаж). Нарощивание ресниц. Подарочные сертификаты. Запись по тел.8-987-496-62-20»,

предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации «О рекламе» не выдавать, т.к. была представлена фотография об устранении нарушения (вх.№18332 от 28.09.2020г.)

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 29.09.2020г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения

РЕШИЛА:

1. Признать ИП <...> рекламодателем рекламы: Салон красоты Светлана. Все виды парикмахерских услуг: Лечение и восстановление волос, Свадебные и вечерние прически, Спа процедуры(массаж). Нарощивание ресниц. Подарочные сертификаты. Запись по тел.8-987-496-62-20».

2. Признать ненадлежащей рекламу: «Салон красоты Светлана. Все виды парикмахерских услуг: Лечение и восстановление волос, Свадебные и вечерние прически, Спа процедуры(массаж). Нарощивание ресниц. Подарочные сертификаты. Запись по тел.8-987-496-62-20», размещенной в здании, расположенной по адресу: г.Давлеканово, ул. Кр.Площадь, д.14, была зафиксирована 28.07.2020 года, рекламодатель и рекламодатель – ИП <...> (РБ, г.Давлеканово, ул.Кр.Площадь, д.14), так как она нарушает часть 7 статьи 5 и пункт 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

3. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать, т.к. была представлена фотография об устранении нарушения(вх.№18332 от 28.09.2020г.).

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления для возбуждения административного дела по ч.1 ст.14.3 КоАП РФ в отношении ИП <...>

Решение изготовлено в полном объеме 30.09.2020г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Временно исполняющий обязанности председателя Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>