

РЕШЕНИЕ

по делу № 08/05/24-50/2023

20 июня 2023 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>,

рассмотрев материалы о распространении рекламы лекарственного препарата «Сабельника настойка» на радиостанции «Вести ФМ» 30 марта 2023 года,

в присутствии лица, участвующего в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ЗАО «Эвалар» (адрес: 659332, Алтайский край, г. Бийск, ул. Социалистическая, д. 23/6, ОГРН: 1022200553760, дата присвоения ОГРН: 22.07.2002, ИНН: 2227000087, КПП: 220401001) — <...>,

УСТАНОВИЛА:

Реклама лекарственного препарата «Сабельника настойка» распространялась на радиостанции «Вести ФМ» 30 марта 2023 года в г. Москве.

В рекламе сообщается следующее:

«Как лечить суставы без вреда для желудка? Попробуйте «Настойку Сабельника Эвалар». Это единственная в аптеках настойка Сабельника в форме лекарства с доказанной эффективностью. «Настойка Сабельника Эвалар» буквально отсекает боль и делает лечение суставов щадящим в отличие от синтетических средств. Натуральность настойки позволяет применять ее длительно. Лечите суставы «Настойкой Сабельника Эвалар», чтобы не повредить желудок».

(Ускоренно):

Имеются противопоказания, проконсультируйтесь со специалистом. По данным ежемесячного розничного аудита фармацевтического рынка России, проводимого АО «Группа ДСМ» за 2022 год».

Согласно регистрационному удостоверению № ЛС-002431 от 14.07.2011, «Сабельника настойка» является лекарственным средством (противовоспалительным средством растительного происхождения).

В рекламе сообщается: «Как лечить суставы без вреда для желудка?... «Настойка Сабельника Эвалар» буквально отсекает боль и делает лечение суставов щадящим в отличие от синтетических средств. Натуральность настойки позволяет применять ее длительно. Лечите суставы «Настойкой Сабельника Эвалар», чтобы не повредить желудок».

Согласно разделу Побочное действие инструкции по применению лекарственного

препарата «Сабельника настойка» в редких случаях возможны аллергические реакции, тошнота, диарея.

Вместе с тем приведенные в рекламе сведения гарантируют безвредность, безопасность лекарственного препарата «Сабельника настойка» для желудка и эффективность ввиду его натурального состава, в отличие от синтетических средств.

Также в рекламе утверждается, что лекарственный препарат буквально отсекает боль, тем самым реклама лекарственного препарата заверяет потребителей в положительном результате от применения препарата в лечении суставов, гарантируя положительное действие препарата и его эффективность в избавлении от боли.

ЗАО «Эвалар» в своих пояснениях указывает на то, что отсутствие вреда для желудка подтверждается инструкцией по применению лекарственного препарата.

Вместе с тем Федеральный закон «О рекламе» прямо запрещает гарантировать в рекламе безопасность лекарственного препарата и отсутствие побочных действий.

ЗАО «Эвалар» также указывает на то, что в рекламе не утверждается о безопасности и эффективности лекарственного препарата с указанием на его натуральность, а применяемый в рекламе глагол «отсекает» не содержит прямой гарантии в отношении результата воздействия препарата, указывая на терапевтические свойства лекарственного препарата.

Вместе с тем Комиссия ФАС России не может согласиться с указанными доводами. В рекламе сообщается: «Настойка Сабельника Эвалар» буквально отсекает боль и делает лечение суставов щадящим в отличие от синтетических средств. Натуральность настойки позволяет применять ее длительно». Противопоставление лекарственного препарата «Сабельника настойка» синтетическим средствам и акцентирование внимания на натуральности препарата свидетельствует о том, что безопасность для желудка и эффективность в избавлении от боли гарантированы его естественным происхождением. Более того использованный в рекламе глагол «отсекает» дает основания полагать, что использование препарата приводит к положительному результату в устранении боли, что является гарантией положительного действия препарата и его эффективности.

В соответствии с пунктом 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», реклама лекарственных средств не должна гарантировать положительное действие объекта рекламирования, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий.

Согласно пункту 10 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», реклама лекарственных средств не должна содержать утверждения о том, что безопасность и (или) эффективность объекта рекламирования гарантированы его естественным происхождением.

Таким образом, в рекламе лекарственного препарата «Сабельника настойка», распространявшейся на радиостанции «Вести ФМ» 30 марта 2023 года,

усматриваются признаки нарушения пунктов 8, 10 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 24 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем является ЗАО «Эвалар» (адрес: 659332, Алтайский край, г. Бийск, ул. Социалистическая, д. 23/6, ОГРН: 1022200553760, дата присвоения ОГРН: 22.07.2002, ИНН: 2227000087, КПП: 220401001).

Руководствуясь пунктами 8, 10 части 1 статьи 24, пунктом 2 части 1 статьи 33, частями 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-51 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей, нарушающей пункт 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», рекламу лекарственного препарата «Сабельника настойка», распространявшейся на радиостанции «Вести ФМ» 30 марта 2023 года, поскольку в рекламе приводится гарантия положительного действия препарата и его эффективности.
2. Признать ненадлежащей, нарушающей пункт 10 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», рекламу лекарственного препарата «Сабельника настойка», распространявшейся на радиостанции «Вести ФМ» 30 марта 2023 года, поскольку в рекламе безопасность и эффективность препарата гарантированы его естественным происхождением.
3. Выдать ЗАО «Эвалар» (адрес: 659300, Алтайский край, г. Бийск, Социалистическая ул., д. 23/6, ОГРН: 1022200553760, дата присвоения ОГРН: 22.07.2002, ИНН: 2227000087, КПП: 220401001) предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ЗАО «Эвалар».

Решение изготовлено в полном объеме 03 июля 2023 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.