

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области по рассмотрению дел о нарушениях антимонопольного законодательства (далее также Комиссия) в составе:

- ... – руководителя Пензенского УФАС России, председателя Комиссии;
- ... – начальника отдела антимонопольного контроля и рекламы, члена Комиссии;
- ... – главного специалиста-эксперта отдела антимонопольного контроля и рекламы, члена Комиссии;
- ... – специалиста-эксперта отдела антимонопольного контроля и рекламы, члена Комиссии;

рассмотрела дело № 058/01/14.4-1/2023 по признакам нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «ФИНАНСБИЗНЕСГРУПП» (ИНН 5835139202, далее – Общество) части 1 статьи 14.4 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции),

УСТАНОВИЛА:

В Пензенское УФАС России поступило обращение Общества с ограниченной ответственностью «ФинансБизнесГрупп» (ИНН 7701653748, далее – Заявитель) в отношении ООО «ФИНАНСБИЗНЕСГРУПП» по вопросу недобросовестной конкуренции путём использования фирменного наименования, сходного до степени смешения с фирменным наименованием Заявителя.

Приказом от 10.01.2023 года № 3 возбуждено дело по признакам нарушения ООО «ФИНАНСБИЗНЕСГРУПП» части 1 статьи 14.4 Закона о защите конкуренции.

В ходе рассмотрения дела № 058/01/14.4-1/2023 Комиссией Пензенского УФАС России установлено следующее.

Из совокупности положений статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) следует, что юридическое лицо имеет своё наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму. Юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, должно иметь фирменное

наименование. Юридическое лицо, фирменное наименование которого зарегистрировано в установленном порядке, имеет исключительное право его использования.

Пунктом 1 статьи 1473 ГК РФ установлено, что юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица.

Согласно статье 1475 ГК РФ на территории Российской Федерации действует исключительное право на фирменное наименование, включённое в единый государственный реестр юридических лиц. Исключительное право на фирменное наименование возникает со дня государственной регистрации юридического лица и прекращается в момент исключения фирменного наименования из единого государственного реестра юридических лиц в связи с прекращением юридического лица либо изменением его фирменного наименования.

10.04.2006 г. Заявитель зарегистрирован в Едином государственном реестре юридических лиц под фирменным наименованием ООО «ФинансБизнесГрупп». Указанное фирменное наименование юридического лица также определено в его учредительных документах, а именно пунктом 1.3 Устава Заявителя (Редакция № 8), утверждённого протоколом от 24.12.2018 г.

Основным видом деятельности ООО «ФинансБизнесГрупп», согласно выписке из ЕГРЮЛ, является деятельность по финансовой аренде (лизингу/сублизингу) (ОКВЭД 64.91). Также у Заявителя определено 13 дополнительных видов деятельности.

Анализ представленных документов показал, что юридический адрес Заявителя – Московская область, г.Химки, ул.Панилова, д.19, стр.1. ООО «ФинансБизнесГрупп» осуществляет свою деятельность на всей территории Российской Федерации (договоры на представление имущества в аренду заключаются на территории различных субъектов РФ).

Таким образом, с 10 апреля 2006 года Заявитель осуществляет свою деятельность под фирменным наименованием ООО «ФинансБизнесГрупп» и ему принадлежит исключительное право использования своего фирменного наименования в качестве

средства индивидуализации на вышеуказанном рынке.

Вместе с тем, 09.11.2021 г. в ЕГРЮЛ внесена запись о регистрации юридического лица с тождественным наименованием – ООО «ФИНАНСБИЗНЕСГРУПП» (ИНН 5835139202). Основным видом деятельности также является деятельность по финансовой аренде (лизингу/сублизингу) (ОКВЭД 64.91). Дополнительные виды деятельности Общества (18 видов) совпадают с дополнительными видами деятельности Заявителя.

Юридический адрес ООО «ФИНАНСБИЗНЕСГРУПП» – г.Пенза, ул.Беляева, д.2^Б, офис 7. Согласно данным, представленным Заявителем, Общество осуществляет свою деятельность за пределами г.Пенза. Так, Заявителем представлены документы, подтверждающие направление Обществом коммерческих предложений о заключении договоров лизинга, аренды в адрес хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность, в том числе, на территории Свердловской области, Пермского края, Самарской области, г.Москва.

Из представленных документов установлено, что Заявитель имеет официальный сайт своей организации. Адрес официальной электронной почты Заявителя – info@fbg-leasing.com. Адрес электронной почты Ответчика – info@fbgleasing.ru.

Согласно части 5.1 статьи 45 Закона о защите конкуренции, при рассмотрении дела о нарушении антимонопольного законодательства антимонопольный орган проводит анализ состояния конкуренции в объёме, необходимом для принятия решения о наличии или об отсутствии нарушения антимонопольного законодательства.

В соответствии с Порядком проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке, утвержденным Приказом ФАС России от 22.04.2010 г. № 220, Пензенским УФАС России был проведён анализ состояния конкуренции на рынке услуг по финансовой аренде (лизингу/сублизингу), по результатам которого составлен аналитический отчёт.

Временной интервал определён периодом с 09.11.2021 г. (начало осуществления деятельности Ответчиком) по 22.05.2023 г. (дата проведения исследования).

Продуктовые границы товарного рынка в ходе анализа определены

исходя из предмета договоров, заключаемых хозяйствующими субъектами, и вида экономической деятельности – деятельность по финансовой аренде (лизингу/сублизингу).

Географические границы рынка – Российская Федерация.

Определяя состав хозяйствующих установлено, что на действующем товарном рынке субъектом, в действиях которого обнаружены признаки недобросовестной конкуренции является ООО «ФИНАНСБИЗНЕСГРУПП», лицом, которому указанными действиями (бездействием) причинены или могут быть причинены убытки или нанесён (может быть нанесён) вред деловой репутации является ООО «ФинансБизнесГрупп».

Таким образом, анализ состояния конкуренции на рассматриваемом рынке показал, что поскольку ООО «ФИНАНСБИЗНЕСГРУПП» и ООО «ФинансБизнесГрупп» осуществляют деятельность на одном товарном рынке, в одних географических границах и в одно и тоже время, то указанные хозяйствующие субъекты являются конкурентами на рынке услуг по финансовой аренде (лизингу/сублизингу).

Указанные хозяйствующие субъекты-конкуренты соперничают между собой за привлечение потребителей с целью получения прибыли на рынке услуг по финансовой аренде (лизингу/сублизингу).

Согласно пункту 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции недобросовестная конкуренция – это любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам-конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Таким образом, для признания действий недобросовестной конкуренцией они должны одновременно отвечать следующим критериям: действия должны совершаться хозяйствующими субъектами-конкурентами; быть направлены на получение преимуществ в предпринимательской деятельности; противоречить законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости; причинить или быть способными причинить убытки

другому хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации (причинение вреда).

Недобросовестность правообладателя должна быть, прежде всего, установлена на стадии обращения с заявкой на регистрацию юридического лица (приобретения фирменного наименования), в том числе известность, осведомлённость данного юридического лица о сложившейся репутации у его конкурента, вероятность случайности совпадения, поскольку именно в этот момент реализуется намерение (умысел) на недобросовестное конкурирование с иными участниками рынка посредством использования исключительного права, предусматривающего запрет иным лицам применять для индивидуализации товаров и услуг тождественные или сходные обозначения. Последующее же поведение правообладателя может лишь подтвердить либо опровергать тот факт, что при приобретении такого исключительного права он действовал недобросовестно.

Согласно представленным данным и открытым источникам информации ООО «ФинансБизнесГрупп» является крупной и известной лизинговой компанией.

В силу пункта 3 статьи 10 Федерального закона «О финансовой аренде (лизинге)», сведения о заключении договора финансовой аренды (лизинга) подлежат внесению лизингодателем в Единый федеральный реестр сведений о фактах деятельности юридических лиц (далее — ЕФРСДОЛ) с указанием номера и даты договора, даты начала и даты окончания финансовой аренды (лизинга) в соответствии с договором, наименования лизингодателя и наименования лизингополучателя с указанием их идентификаторов (идентификационный номер налогоплательщика, основной государственный регистрационный номер при их наличии), имущества, являющегося предметом финансовой аренды (лизинга), в том числе цифрового, буквенного обозначений имущества или объекта прав либо комбинации таких обозначений.

По состоянию на 27.02.2023 ЕФРСДОЛ содержит 148 сообщений о заключении Заявителем договоров финансовой аренды (лизинга).

Согласно сведениям, опубликованным в ЕФРСДОЛ, большая часть контрагентов Заявителя (например, ООО «Атлант» ИНН 7813596664, ООО «Иртыш Капитал» ИНН 5032324751, ООО «Рустазбурение» ИНН 7704459330, ПАО «Ростелеком» ИНН 7707049388) неоднократно заключали договоры финансовой аренды с Заявителем на

протяжении 2020-2022 гг., что свидетельствует о положительном имидже компании на рынке финансовых услуг и доверии со стороны контрагентов.

О сформировавшейся положительной репутации Заявителя также свидетельствуют данные представленные на сервисах, предназначенных для проверки надежности контрагентов. Так, согласно сведениям, представленным на сервисе rusprofile.ru, Заявитель занимает третье место в отрасли в Московской области и 62 место - в России по объёму выручки. На сервисе СБИС (sbis.ru) представлена информация о восьмом месте Заявителя в отрасли по стоимости бизнеса.

Кроме того, Заявитель является аккредитованной лизинговой компанией при Фонде Развития Промышленности (далее — Фонд). В рамках Программы Фонда «Лизинговые проекты» промышленные предприятия при расширении производства и обновлении основных средств с использованием механизма лизинга могут рассчитывать на поддержку Фонда. Для получения поддержки предприятие должно обратиться с заявкой на приобретение оборудования в одну из аккредитованных при Фонде лизинговых компаний, в том числе в ООО «ФинансБизнесГрупп» (<https://frprf.ru/download/kontaktyupolnomochennykh-lizingovykh-kompaniy-.pdf>). Перечень лизинговых компаний, уполномоченных по программе «Лизинговые проекты».

Об узнаваемости Заявителя на рынке финансовых услуг свидетельствуют упоминания на информационных порталах «Ведомости», «Рамблер Финансы» о заключении сделок по передаче имущества в лизинг и аренду таких компаний, как АО «Новотранс», ООО «Нефтехимическая транспортная компания», ООО «Русгазбурение»

Данные обстоятельства указывают на осведомлённость о существовании организации с фирменным наименованием ООО «ФинансБизнесГрупп», сфере её деятельности, и клиентах. Ответчик при регистрации приобрёл уже используемое в Российской Федерации наименование.

Установленные обстоятельства позволяют Комиссии сделать вывод, что за время более длительной работы ООО «ФинансБизнесГрупп» организовало свой рабочий процесс, несло затраты на продвижение организации на рынке и поиск клиентов, зарекомендовало себя на рынке услуг, получило определённую репутацию среди потребителей

по качеству оказываемых услуг, сформировало клиентскую базу.

В результате смешения наименования организаций Заявителя и Ответчика могло произойти перераспределение спроса от ранее созданного лица к позже зарегистрированному юридическому лицу.

По представленным данным в 2022 году ООО «ФИНАНСБИЗНЕСГРУПП» осуществило рассылку писем контрагентам ООО «ФинансБизнесГрупп» с предложением о заключении договоров лизинга. При направлении данных писем ООО «ФИНАНСБИЗНЕСГРУПП» использовало фирменное наименование, адрес электронной почты, обозначение и печать, тождественные фирменному наименованию, адресу электронной почты, обозначению и печати Заявителя.

Данные предложения поступили следующим контрагентам Заявителя: ООО «ТехноЛайнер», ООО «ЗУТК», ООО «ТК «КБШ-ТРАНС», ООО «ТНК», АО «РКК», ООО «СибТрансЖД», ООО «ТК «Орбита-Экспресс».

То есть фактически, ООО «ФИНАНСБИЗНЕСГРУПП» не неслись затраты на продвижение своей компании и поиск клиентов.

Таким образом, Общество при использовании фирменного наименования, тождественного фирменному наименованию Заявителя, могло получить сформированные репутационные преимущества ООО «ФинансБизнесГрупп», минимизировать расходы на рекламу и иные способы продвижения своих услуг на товарном рынке среди потребителей или вовсе не вкладывать в это материальные ресурсы.

Учитывая вышеизложенное действия ООО «ФИНАНСБИЗНЕСГРУПП» были направлены на получение преимуществ на товарном рынке.

Под направленностью действий хозяйствующего субъекта на получение преимуществ в предпринимательской деятельности понимается их объективная способность предоставить хозяйствующему субъекту такие преимущества. При этом сами преимущества означают такое превосходство над конкурентами, которое обеспечивает в том числе возможность увеличить размер получаемой прибыли по отношению к уровню прибыли при воздержании от указанных действий. Таким образом, действия хозяйствующих субъектов могут считаться направленными на получение преимуществ, если они позволяют хозяйствующим

субъектам увеличить получаемую прибыль либо предотвратить ее неизбежное снижение.

Приобретение ООО «ФИНАНСБИЗНЕСГРУПП» наименования, тождественного фирменному наименованию ООО «ФинансБизнесГрупп», являющегося конкурентом, и его использование могло повлиять на выбор потребителя, сформировать у него ошибочное мнение о принадлежности Общества к организации Заявителя.

Более того, регистрация адреса электронной почты Общества на домене, сходном до степени смешения с доменом хозяйствующего субъекта конкурента и осуществление рассылки потенциальным контрагентам с электронной почты info@fbgleasing.ru, сходной с почтой Заявителя, с предложением заключить договор, увеличивает возможность смешения и ошибочного выбора контрагентами недобросовестного конкурента за счёт сформировавшейся репутации за длительный период работы добросовестного хозяйствующего субъекта.

Угроза смешения имеет место, если одно коммерческое обозначение воспринимается за другое, или если потребитель понимает, что речь идет не об одном и том же коммерческом обозначении, но полагает, что оба коммерческих обозначения принадлежат одному и тому же юридическому лицу. Для признания сходства коммерческих обозначений достаточно уже самой опасности этого сходства, а не их реального смешения в глазах потребителя.

Вышеуказанные обстоятельства и возможные последствия в результате недобросовестной конкуренции ООО «ФИНАНСБИЗНЕСГРУПП» могли причинить убытки Заявителю и нанести ущерб его деловой репутации.

Согласно части 2 статьи 15 Гражданского кодекса Российской Федерации под убытками понимаются расходы, которое лицо, чье право нарушено, произвело или должно будет произвести для восстановления нарушенного права, утрата или повреждение его имущества (реальный ущерб), а также неполученные доходы, которые это лицо получило бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было нарушено (упущенная выгода).

В данном случае реальная угроза причинения убытков могла выражаться в потере ООО «ФинансБизнесГрупп» потребителей, в том

числе потенциальных. При этом, в силу прямого указания пункта 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции, для признания действий хозяйствующего субъекта недобросовестной конкуренцией достаточно одной лишь возможности наступления перечисленных в законе последствий и доказательств реального ущерба не требуется.

Кроме того, недобросовестные действия Общества противоречат принципам справедливости и добросовестности.

В соответствии с пунктом 3 статьи 1474 ГК РФ не допускается использование юридическим лицом фирменного наименования, тождественного фирменному наименованию другого юридического лица или сходного с ним до степени смешения, если указанные юридические лица осуществляют аналогичную деятельность и фирменное наименование второго юридического лица было включено в единый государственный реестр юридических лиц ранее, чем фирменное наименование первого юридического лица.

Положениями статьи 1225 Гражданского кодекса Российской Федерации определён перечень средств индивидуализации юридических лиц, которые приравниваются к результатам интеллектуальной деятельности.

Так, в соответствии с подп.13 п.1 ст.1225 ГК РФ фирменное наименование является приравненными к результатам интеллектуальной деятельности средством индивидуализации юридического лица, товаров, работ, услуг и предприятий, которому предоставляется правовая охрана.

Согласно пункту 2 статьи 10bis Конвенции по охране промышленной собственности (заключена в Париже 20.03.1883, ратифицирована СССР 19 сентября 1968 года) актом недобросовестной конкуренции считается всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах. В частности, подлежат запрету все действия, способные каким бы то ни было способом вызвать смешение в отношении предприятия, продуктов или промышленной или торговой деятельности конкурента (подпункт 1 пункта 3 статьи 10bis Конвенции).

Приведенные выше нормы права обуславливают нежелательность появления в гражданском обороте средств индивидуализации, вызывающих у потребителей неоправданные представления об ассоциативной связи между разными производителями товаров и

услуг.

Учитывая вышеприведённые нормы, ООО «ФИНАНСБИЗНЕСГРУПП» не вправе было приобретать и использовать наименование «ФИНАНСБИЗНЕСГРУПП», тождественного фирменному наименованию ООО «ФинансБизнесГрупп», поскольку фирменное наименование последнего было включено в ЕГРЮЛ ранее, чем фирменное наименование Ответчика.

Наименование «ФинансБизнесГрупп» ассоциируется именно с лицом, осуществляющим деятельность на определённом товарном рынке, наработавшим определённую репутацию на рынке, а не с видом деятельности, при том, что оба юридических лица-конкурента оказывают услуги в сфере лизинга в одних географических границах. Общероссийский классификатор не содержит указания на такой вид деятельности, данное словосочетание не является общепринятым термином для юридических лиц, обязательным для использования в наименованиях организаций, оказывающих услуги в указанной сфере, не закреплено в нормативных правовых актах.

В силу пункта 6 статьи 1252 ГК РФ если различные средства индивидуализации (фирменное наименование, товарный знак, знак обслуживания, коммерческое обозначение) оказываются тождественными или сходными до степени смешения и в результате такого тождества или сходства могут быть введены в заблуждение потребители и (или) контрагенты, преимущество имеет средство индивидуализации, исключительное право на которое возникло ранее.

В соответствии с пунктом 2 статьи 1539 ГК РФ не допускается использование коммерческого обозначения, способного ввести в заблуждение относительно принадлежности предприятия определённому лицу, в частности обозначения, сходного до степени смешения с фирменным наименованием, товарным знаком или защищённым исключительным правом коммерческим обозначением, принадлежащим другому лицу, у которого соответствующее исключительное право возникло ранее.

Приобретение и использование исключительного права на средство индивидуализации, тождественного фирменному наименованию хозяйствующего субъекта-конкурента, приравнивается к приобретению и использованию исключительного права на средство индивидуализации. Настоящий вывод подтверждается сложившейся судебной практикой.

Решая вопрос о приобретении и использовании какого-либо наименования, хозяйствующий субъект должен самостоятельно решать вопрос о возможности использования выбранного им фирменного наименования и возможности нарушения при этом чьих-либо прав, соответственно и должен нести ответственность за принятое решение.

С учётом того, что Заявитель был зарегистрирован как юридическое лицо раньше, чем ООО «ФИНАНСБИЗНЕСГРУПП», следовательно, приоритет в защите своего фирменного наименования в силу закона принадлежит ООО «ФинансБизнесГрупп».

Таким образом, действия ООО «ФИНАНСБИЗНЕСГРУПП» по приобретению и использованию исключительного права на фирменное наименование, тождественное фирменному наименованию хозяйствующего субъекта-конкурента, направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и могут причинить убытки хозяйствующему субъекту-конкуренту, и могут нанести вред его деловой репутации.

В силу части 1 статьи 14.4 Закона о защите конкуренции запрещается недобросовестная конкуренция, связанная с приобретением и использованием исключительного права на средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товаров, работ или услуг.

Таким образом, в действиях ООО «ФИНАНСБИЗНЕСГРУПП» по приобретению и использованию исключительного права на средство индивидуализации (фирменное наименование), тождественное средству индивидуализации – фирменному наименованию хозяйствующего субъекта-конкурента, усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 14.4 Закона о защите конкуренции.

Полученные в ходе рассмотрения настоящего дела документы и материалы являются достаточными для принятия решения Комиссией Пензенского УФАС России.