

Постановление

о наложении штрафа по делу № 012/04/14.3-1017/2023 об административном правонарушении

«21» декабря 2023 года г. Йошкар-Ола

Заместитель руководителя – начальник отдела Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Марий Эл <...>, рассмотрев протокол от «13» декабря 2023 года и материалы дела № 012/04/14.3-1017/2023 об административном правонарушении, возбужденного в отношении АО «Альфа Банк» (ИНН 7728168971, адрес места регистрации: 107078, город Москва, Каланчевская ул., д.27) по факту нарушения требований пункта 1 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» при распространении в апреле 2023 года в эфире радиостанций рекламы АО «Альфа Банк» «Только в Альфа Банке. Самая высокая ставка в России по накопительному Альфа-счету. Откройте в апреле и получайте 9,5 процентов с первого месяца. АО Альфа Банк» (решение Марийского УФАС России от 15.11.2023 по делу №012/05/28-851/2023),

в отсутствие представителя АО «Альфа Банк»,

Установила:

Сотрудниками Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Марий Эл (далее – Марийское УФАС России) в апреле 2023 года установлен факт размещения рекламы АО «Альфа Банк» «Только в Альфа Банке. Самая высокая ставка в России по накопительному Альфа-счету. Откройте в апреле и получайте 9,5 процентов с первого месяца. АО Альфа Банк», распространяемой в эфире «Русское радио».

Письмом от 21.09.2023 №КТ/76688/23 ФАС России наделило Марийское УФАС России полномочиями на возбуждение и рассмотрение дела по факту распространения рекламы «Только в Альфа Банке. Самая высокая ставка в России по накопительному Альфа-счету. Откройте в апреле и получайте 9,5 процентов с первого месяца. АО Альфа Банк».

Марийским УФАС России в отношении АО Альфа Банк» возбуждено дело

№012/05/28-851/2023 по признакам нарушения пункта 1 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» по факту распространения рассматриваемой рекламы.

По итогам рассмотрения дела №012/05/28-851/2023 антимонопольным органом установлено, что вышеуказанная реклама распространена с нарушением требований пункта 1 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (решение Марийского УФАС России от 15.11.2023 по делу №012/05/28-851/2023 о признании рекламы ненадлежащей).

В отношении АО «Альфа Банк» возбуждено дело об административном правонарушении № 012/04/14.3-1017/2023 по факту нарушения требований пункта 1 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» при распространении в апреле 2023 года в эфире радиостанций рекламы АО «Альфа Банк» «Только в Альфа Банке. Самая высокая ставка в России по накопительному Альфа-счету. Откройте в апреле и получайте 9,5 процентов с первого месяца. АО Альфа Банк», ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Протокол составлен по правилам статьи 28.2 КоАП РФ в отсутствие представителя АО «Альфа Банк». Общество было надлежащим образом извещено о дате, времени и месте составления протокола. В адрес АО «Альфа Банк» 20.11.2023 направлено определение о возбуждении за исходящим № ОЕ/6014/23, данное почтовое отправление было получено АО «Альфа Банк» 05.12.2023.

Копия протокола от 13.12.2023 направлена в адрес АО «Альфа Банк» (исх. №ОЕ/6464/23 от 13.12.2023). О дате, времени, месте рассмотрения дела АО «Альфа Банк» было уведомлено телеграммой (вручена 20.12.2023).

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация является рекламой, так как адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования.

Под объектом рекламирования понимают товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или

продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (статья 3 Закона о рекламе).

Указанная информация по своему содержанию и целевой направленности является рекламой, так как адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования, формирование или поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» под финансовой услугой понимается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Поскольку в рекламе указано на получения денежных средств в случае вложения денежных средств (альфа-счет), данная услуга является финансовой услугой.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Распоряжением от 30.03.2023 №725 АО «Альфа Банк» установлены и введены в действие с 01.04.2023 размеры надбавок и максимальные суммы минимальных остатков денежных средств, размещенных на счете «Альфа-счет» для применения приветственной надбавки, начисляемой к итоговой процентной ставке на минимальный остаток по счету «альфа-счет» в рублях согласно п.3.10.2 Приложения №3 к договору о комплексном банковском обслуживании, согласно Приложению №1 к данному распоряжению.

Согласно информации об условиях Альфа-счета АО «Альфа Банк»,

Банком предоставляется процентная ставка 9,5% годовых (базовая ставка+приветственная надбавка) с 1-го по 2-й месяц открытого или пополненного Альфа-счета, при этом условия действуют для клиентов, у которых не было альфа-счета в рублях, либо не было Альфа-счета в рублях с остатками за последние 90 дней. При этом базовая ставка без покупок по картам составит 4% (для категорий «все клиенты», «Альфа-Премиум»), 4,5% (для категории «А-клуб»). Приветственная надбавка действует на сумму минимального остатка по Альфа –счету в рублях: до 30 млн. рублей для клиентов «А-Клуб», до 10 млн. рублей для клиентов «Альфа-Премиум» и «Максимум +», до 1,5 млн. рублей для всех остальных клиентов.

При этом с третьего месяца и далее ставка составит 7,5-8% годовых (базовая ставка + надбавка за покупки) в зависимости от категорий клиентов и суммы покупок по дебетовым и кредитным картам: для категории «все клиенты» при покупках от 10000,00 рублей 7,5%, для категории «Альфа-Премиум» от 10000,00 рублей 7,5%, от 100000,00 рублей 8%, для категории «А-клуб» от 100000,00 рублей 8%). В случае отсутствия покупок применяется базовая ставка, которая составляет 4% (для категорий «все клиенты», «Альфа-Премиум»), 4,5% (для категории «А-клуб»). Надбавка за покупки действует на сумму минимального остатка по Альфа –счету в рублях: до 30 млн рублей для клиентов «А-Клуб», до 10 млн. рублей для клиентов «Альфа-Премиум» и «Максимум +», до 1,5 млн. рублей для всех остальных клиентов.

В рассматриваемой рекламе приведена информация о предоставлении процентной ставки по накопительному альфа-счету 9,5%, однако иная информация об условиях предоставления услуги альфа – счета с указанной процентной ставкой (срок, максимальная сумма, на которую начисляется процент, процентная ставка с третьего месяца), в рекламе отсутствует.

На основании изложенного, рассматриваемая реклама нарушает требования части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе, поскольку в рекламе отсутствуют все существенные условия оказания услуги и влияющие на сумму доходов и расходов лица, использующего услугу.

Также недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами (пункт 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе).

Пунктом 29 Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской

Федерации от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» установлено, что информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах. В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например, путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение. Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами. Таким образом, в рекламе не допускается использование информации не соответствующей действительности и аналогичных сведений о преимуществах рекламируемого товара.

В рассматриваемой рекламе приводятся сведения о превосходстве (преимуществе) объекта рекламирования «Самая высокая ставка в России» - над такими же услугами (товарами) иных хозяйствующих субъектов.

Согласно представленным АО «Альфа Банк» сведениям, Аналитическим центром ООО ИА «Банки.ру» для АО «Альфа Банк» подготовлен аналитический отчет – анализ продукта «Накопительный Альфа-счет» от 05.04.2023. В соответствии с исследованием, оценивались параметры накопительных счетов 15 крупнейших банков (накопительные счета оцениваются: процентная ставка, максимальная сумма остатка, на который начисляются проценты)

В рекламе не приводится указание на критерии сравнения, по которым ставка по Альфа- счету является самой высокой в России, отсутствуют ссылки на проведенное исследование.

Кроме того, в соответствии с данными ООО ИА «Банки.ру», ставка 9,5% предоставляется также Газпромбанк (продукт «накопительный счет»).

Таким образом, информация в рекламе «Самая высокая ставка в России по накопительному Альфа-счету» является недостоверной, может вызвать неверные представления у потребителей относительно объекта рекламирования и негативно повлиять на выбор товаров того или иного производителя или продавца товара.

Таким образом, рассматриваемая реклама нарушает требования пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

Пунктами 5, 6, 7 статьи 3 Закона о рекламе предусмотрены понятия рекламодателя, рекламопроизводителя и рекламораспространителя. Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Реклама распространялась на радиостанциях Российской Федерации по заказу АО «Альфа Банк».

Так, в соответствии с дополнительным соглашением от 01.04.2023 к договору №21/12/18-AMS от 21.12.2018, заключенному между ООО «АПР Медиа Сервисез-ОМД» и АО «Альфа Банк», утверждены условия рекламной кампании «Альфа-Счет». Реклама распространялась на радиостанциях: Русское радио, Хит FM, радио Energy, Наше Радио, DFM, Comedy Radio, Авторадио, Европа Плюс, Love Radio, Радио России. Период распространения рекламы 01.04.2023-28.04.2023.

Также в соответствии с условиями приложения №748/р от 01.04.2023 к договору №МК 22/09/11 от 23.09.2011, заключенному между ООО «АПР Медиа Сервисез-ОМД» и ООО «Медиа Клуб» утверждены условия размещения рекламно-информационных материалов продукта «альфа-счет» на радио.

Кроме того, в дальнейшем распространение рекламы на радиостанциях осуществлялось на основании договора от 15.12.2016 №16-СРВ-3017, заключенного между ООО «МедиаКлуб» и ООО «РМГ Сервис» (приложением от 24.03.2023 к указанному договору сторонами согласован период распространения рекламы и территория вещания).

Таким образом, рекламодателем рассматриваемой рекламы является АО «Альфа-Банк».

Ответственность за нарушение требований пункт 1 части 3, части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе установлена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ. В соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В силу части 1 статьи 1.5 КоАП РФ лицо подлежит административной ответственности только за те административные правонарушения, в отношении которых установлена его вина.

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Одним из обстоятельств, подлежащих выяснению по делу об административном правонарушении, является виновность лица в совершении административного правонарушения (статья 26.1 КоАП РФ).

В соответствии с частью 2 статьи 2.1 КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Антимонопольным органом установлено, что АО «Альфа Банк» при должной внимательности и осмотрительности при размещении рекламы могло предвидеть последствия - возможность нарушения законодательства о рекламе, имело возможность выполнить возложенную на него обязанность, и предотвратить совершение административного правонарушения, но не предприняло всех зависящих от него мер по соблюдению действующего законодательства о рекламе.

Антимонопольный орган на основе собранных по делу доказательств приходит к выводу, что вина АО «Альфа Банк» в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе установлена.

Место совершения административного правонарушения: территория вещания радиостанций Русское радио, Хит FM, радио Energy, Наше Радио, DFM, Comedy Radio, Авторadio, Европа Плюс, Love Radio, Радио России в Российской Федерации.

Время совершения административного правонарушения: апрель 2023 года.

Состав административного правонарушения, совершенного АО «Альфа Банк» и предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской

Федерации об административных правонарушениях, образуют:

- объект административного правонарушения - установленный порядок производства, размещения и распространения рекламы;

- объективная сторона — действия АО «Альфа Банк», направленные на доведение рекламы до потребителей с нарушением пункт 1 части 3, части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе;

- субъект правонарушения – АО «Альфа Банк»,

- субъективная сторона - виновное совершение административного правонарушения, так как у АО «Альфа Банк», имелась возможность соблюдения законодательства о рекламе, но им не были приняты все зависящие от него меры по его соблюдению.

Следовательно, установлено, что имело место событие административного правонарушения и факт его совершения АО «Альфа Банк», имелись основания для составления протокола об административном правонарушении, юридические признаки (противоправность, виновность, наказуемость) и все элементы состава административного правонарушения, предусмотренные нормой права (объект, объективная сторона, субъект, субъективная сторона).

Дополнительно должностным лицом Марийского УФАС России исследован вопрос о признании правонарушения малозначительным.

Согласно статье 2.9 КоАП РФ при малозначительности совершенного административного правонарушения судья, орган, должностное лицо, уполномоченные решить дело об административном правонарушении, могут освободить лицо, совершившее административное правонарушение, от административной ответственности и ограничиться устным замечанием.

Малозначительным административным правонарушением является действие или бездействие, хотя формально и содержащее признаки состава административного правонарушения, но с учетом характера совершенного правонарушения и роли правонарушителя, размера вреда и тяжести наступивших последствий, не представляющее существенного нарушения охраняемых общественных правоотношений.

Как разъяснил Верховный Суд Российской Федерации в пункте 21 постановления Пленума от 24.03.2005 №5 «О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях» малозначительным административным правонарушением является действие или бездействие, хотя формально и содержащее признаки состава

административного правонарушения, но с учетом характера совершенного правонарушения и роли правонарушителя, размера вреда и тяжести наступивших последствий не представляющее существенного нарушения охраняемых общественных правоотношений. При этом такие обстоятельства, как, например, личность и имущественное положение привлекаемого к ответственности лица, 2023-7621 добровольное устранение последствий правонарушения, возмещение причиненного ущерба, не являются обстоятельствами, характеризующими малозначительность правонарушения.

Кроме того, квалификация правонарушения как малозначительного может иметь место только в исключительных случаях и производится с учетом положений пункта 18 указанного постановления применительно к обстоятельствам конкретного совершенного лицом деяния.

По смыслу статьи 2.9 КоАП РФ оценка малозначительности деяния должна соотноситься с характером и степенью общественной опасности, причинением вреда либо угрозой причинения вреда личности, обществу или государству. Таким образом, административные органы обязаны установить не только формальное сходство содеянного с признаками того или иного административного правонарушения, но и решить вопрос о социальной опасности деяния.

Совершенное АО «Альфа Банк» правонарушение посягает на установленные нормативными правовыми актами гарантии на защиту потребителей от ненадлежащей рекламы, поскольку требования законодательства о рекламе, а также установление в части 1 статьи 14.3 КоАП РФ административной ответственности за их нарушение направлены на охрану прав потребителей от ненадлежащей рекламы, поскольку потребители признаются слабой стороной данных отношений, не обладающей специальными познаниями.

Таким образом, оценив характер и конкретные обстоятельства совершенного правонарушения, роль правонарушителя, должностное лицо Марийского УФАС России пришло к выводу о том, что совершенное АО «Альфа Банк» правонарушение несет существенную угрозу охраняемым общественным отношениям, в связи с чем, отсутствуют основания для признания его малозначительным.

Обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении (ст. 24.5 КоАП РФ), не установлено.

Таким образом, АО «Альфа Банк» должно быть назначено наказание в пределах санкции, предусмотренной частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

По смыслу части 3 статьи 4.1 КоАП РФ при назначении

административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Все вышеуказанные обстоятельства учитываются в совокупности при назначении наказания за административное правонарушение.

Обстоятельств, смягчающих административную ответственность, не установлено.

Обстоятельствами, отягчающими административную ответственность, Марийское УФАС России признает неоднократное привлечение АО «Альфа Банк» к административной ответственности по статье 14.3 за распространение ненадлежащей рекламы, а именно: постановление Марийского УФАС России о наложении штрафа по делу об административном правонарушении № 012/04/14.3-141/2022 от 07.04.2022, постановление в настоящее время исполнено (штраф в размере 360 000 руб. оплачен 18.04.2022); постановление Кемеровского УФАС России о наложении штрафа по делу об административном правонарушении № 042/04/14.3-610/2022 от 30.05.2022, постановление в настоящее время исполнено (штраф в размере 305 000 руб. оплачен 25.10.2022); постановление УФАС России по Московской области о наложении штрафа по делу об административном правонарушении по делу № 012/04/14.3-1160/2022 от 19.07.2022, постановление в настоящее время исполнено (штраф в размере 405 000 руб. оплачен 15.11.2022); постановление Нижегородского УФАС России о наложении штрафа по делу об административном правонарушении № 052/04/14.3-316/2022 от 17.03.2022, постановление в настоящее время исполнено (штраф в размере 200 000 руб. оплачен 21.04.2022); постановление Архангельского УФАС России о наложении штрафа по делу об административном правонарушении № 029/04/14.3-283/2022 от 19.05.2022, постановление в настоящее время исполнено (штраф в размере 250 000 руб. оплачен 10.06.2022); постановление Архангельского УФАС России о наложении штрафа по делу об административном правонарушении № 029/04/14.3-517/2022 от 14.07.2022, постановление в настоящее время исполнено (штраф в размере 300 000 руб. оплачен 28.07.2022). постановление Московского областного УФАС России о наложении штрафа по делу об административном правонарушении № 050/04/14.3-96/2023 от 01.02.2023, постановление в настоящее время исполнено (штраф в размере 415 000 руб. оплачен 22.02.2023).

Таким образом, должностное лицо Марийского УФАС России, учитывая конкретные обстоятельства рассматриваемого дела и наличие

отягчающих обстоятельств, считает необходимым назначить АО «Альфа Банк» административное наказание в виде штрафа в размере 500 000 рублей.

Руководствуясь ст. 2.1, 2.2, 2.9, 2.10, 4.1, 4.2, 4.3, ч. 1 ст. 14.3, 23.48, ч. 1 ст. 29.9, 29.10 КоАП РФ,

Постановила:

Привлечь АО «Альфа Банк» (ИНН 7728168971, адрес места регистрации: 107078, город Москва, Каланчевская ул., д.27) к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ и назначить наказание в виде штрафа в размере **500 000 (пятьсот тысяч) рублей**.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП РФ сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Реквизиты счетов для перечисления штрафа:

ИНН 1215026787, КПП 121501001, ОКТМО 88701000

Наименование получателя – УФК по Республике Марий Эл (Марийское УФАС России), счет: 40102810545370000075

Банк получателя – ОТДЕЛЕНИЕ-НБ РЕСПУБЛИКА МАРИЙ ЭЛ БАНКА РОССИИ//УФК по Республике Марий Эл г. Йошкар-Ола

БИК банка 018860003, счет получателя 03100643000000010800

код бюджетной классификации 161 1 16 01141 01 0003 140

УИН 16100500000001846738

Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП РФ при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении шестидесяти дней со срока, указанного в части 1 данной статьи должностное лицо, вынесшее постановление, направляют соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для

взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, его учреждения, структурного подразделения или территориального органа, а также иного государственного органа, уполномоченного осуществлять производство по делам об административных правонарушениях, составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренный частью 1 статьи 20.25 настоящего Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с частью 1, 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в суд по месту рассмотрения дела в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Приложение: копия квитанции.

Заместитель руководителя управления - начальник отдела