

РЕШЕНИЕ

по делу № 055/05/21-473/2019

26 июня 2019 года
Омск

город

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы России по Омской области (далее - Омское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – <...>, заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии: <...>,

рассмотрев дело № 055/05/21-473/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью «Кангун» (ИНН 5507262475, ОГРН 1185543015085, далее – ООО «Кангун») рекламы, содержащей признаки нарушения требований части 2.1 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии представителя ООО «Кангун» <...> (доверенность от 02.02.2019 б/н),

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе 25.01.2019 специалистом Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области был установлен факт распространения у входа в магазин «Рассвет», расположенный по адресу: г. Омск, ул. Ф. Крылова, д. 5, рекламы сети магазинов алкогольной продукции «ВинаГрад»:

«ВинаГрад Алкогольный КАЛЕНДАРЬ ЯНВАРЬ

1 января Пиво Клинское светлое 4,7 % 0,5 ж/б бут 49,90 (зачеркнуто) 37,90

2 января Винный напиток Ламбруско Россия п/сл 8% 0,75 175,00 (зачеркнуто) 125,00

3 января Сок Gold Классик в ассортименте 0,95 69,90 (зачеркнуто) 35,90

4 января Водка ТАЛКА 40% 0,5 287,00 (зачеркнуто) 249,00

5 января Шампанское Российское Санкт-Петербург 10,5-13% 0,75 229,00 (зачеркнуто) 199,00

6 января Кагоры 0,7 -15% на весь ассортимент

7 января Коньяк Дербент 3 звезды 40% 0,5 537,00 (зачеркнуто) 399,00

8 января Вина Болгарии п/сл 10-12 % 1,0 289,00 (зачеркнуто) 259,00

9 января Пиво Охота 0,45 ж/б 47,90 (зачеркнуто)34,90 1,4 ПЭТ 99,90 (зачеркнуто) 84,90

10 января Винный напиток Аморе Мио 7% 0,75 120,00 (зачеркнуто) 11 января 89,00

- 11 января Ром 40 % 0,5 Бакарди Карта Бланка 863,00 (зачеркнуто) 659,00 Карта Нэгро 1059,00 (зачеркнуто) 799,00
- 12 января Водка Царская оригинальная 40 % 0,5 422,00 (зачеркнуто) 299,00
- 13 января Вина Крыма в ассортименте 10-12 % 0,75 244,00 (зачеркнуто) 189,00
- 14 января Винный напиток МКШВ РОССИЙСКИЙ бел п/сл 6,5-7,5 0,75 149,00 (зачеркнуто) 109,00
- 15 января Водка 40 % 0,5 Богатство сибери Серебрянная 239,00 (зачеркнуто) Люкс 259,00 (зачеркнуто) 219,00
- 16 января Виски Бэлс Ориджинал 40% 0,7 850,00 (зачеркнуто) 599,00
- 17 января Мин. вода Карачинская 1,5 ПЭТ 29,90 (зачеркнуто) 25,90
- 18 января Коньяк 40% 0,5 Армянский 3 года 510,00 (зачеркнуто) 394,00 5 лет 525,00 (зачеркнуто) 399,00
- 19 января Грузинское вино Киндзараули крас п/сл 12,5% 0,75 керам/стекло. бут 550,00 (зачеркнуто) 419,00
- 20 января Водка Пять озер 40 % 0,5 299,00 (зачеркнуто) 249,00
- 21 января Велкопоповицкий Козел светлое 4 % 0,5 ж/б бут 59,90 (зачеркнуто) 39,90
- 22 января Винный напиток ,Донна Анна п/сл 8 % 0,75 Россия 169,00 (зачеркнуто) 125,00
- 23 января Коньяк Золотой Стандарт 4 года 40 % 0,5 550,00 (зачеркнуто) 371,00
- 24 января Вино Дедушкин Погребок п/сл 11% 0,75 119,00 (зачеркнуто) 99,00
- 25 января Виски/ кола Джек Дэниелс 40 % 0,5 1277,00 (зачеркнуто) 1099,00 Кока-Кола 2.0 ПЭТ 109,90 (зачеркнуто) 69,90
- 26 января Водка Финляндия 40 % 0,5 599,00 (зачеркнуто) 499,00
- 27 января Пиво Бад, 5 % 0,5 ж/б/бут 64,90 (зачеркнуто) 47,90
- 28 января Вино Кавказское побережье Черного моря 10-12 % 0,75 199,00 (зачеркнуто) 156,00
- 29 января Бренди Торрес Солера резерва 5 лет 38% 0,5 649,00 (зачеркнуто) 599,00
- 30 января Шампанское МКШВ 10,5-13% 0,75 БЕЛ. 209,00 (зачеркнуто) 189,00
- 31 января Водка Домашний доктор 40 % 0,5 279,00 (зачеркнуто) 239,00

Снижение цены на товар действует ТОЛЬКО в указанный день. Количество товара ограничено. Изображение товара может отличаться от фактического. *Бонусные баллы по карте Легенда на товар дня не начисляются. С НОВЫМ ГОДОМ 2019!».

16.05.2019 был установлен аналогичный факт распространения у входа в магазин «Рассвет», расположенный по адресу: г. Омск, ул. Ф. Крылова, д. 5, рекламы сети

магазинов алкогольной продукции «ВинаГрад»:

«МАЙ Всегда есть повод выпить за! ВинаГрад

- 1 Пиво Томское фирменное 4,0% , ПЭТ, 1,5 л 119,90 (зачеркнуто) 109,90
- 2 Сок Gold Классик в ассортименте, 0,95 л 49,90 (зачеркнуто) 35,90
- 3 Водка Мягков Серебряная Настойка Мягков со вкусом клюквы 40% 0,5 л 312,00 (зачеркнуто) 249,00
- 4 Винный напиток Бесейм перламутровый в ассортименте, 8% Россия 0,75л 245,00 (зачеркнуто) 199,00
- 5 Пиво БАД, 5% бут, ж/б 0,5 л 49,90 (зачеркнуто) 39,90
- 6 Водка Тельняшка 40%, 0,5 л 279,00 (зачеркнуто) 239,00
- 7 Вино Кагор 16% Дагестан 0,75 л ГОСТ 391,00 (зачеркнуто) 299,00
- 8 Пиво Велкопоповицкий Козел светлое, 4 %, бут., ж/б, 0,45/0,5 л 49,90 (зачеркнуто) 39,90
- 9 Коньяк Лезгинка КВ ККЗ, 40% 0,5 л 799,00 (зачеркнуто) 599,00
- 10 Шампанское Левъ Голицинъ Наследие мастера, белое, в ассорт., 10,5-13%, 0,75 л 315,00 (зачеркнуто) 245,00
- 11 Виски Джек Дэниелс Теннисси 40%, 0,5 л 1277,00 (зачеркнуто) 1059,00
- 12 Газ. вода Кока-Кола ПЭТ, 1,5 л 69,90 (зачеркнуто) 59,90
- 13 Вино Земли Русской в ассорт., 11-12,5 %, 0,75 л 229,00 (зачеркнуто) 199,00
- 14 Пиво Старый Мельник из бочонка мягкое, 4,3%, ст. бут., 0,45 л 49,90 (зачеркнуто) 33,90
- 15 Вино игристое Пиканти в ассортименте 7,5-8%, 0,75 л 153,00 (зачеркнуто) 135,00
- 16 Водка Тундра AUTHENTIC Водка крайнего севера 40%, 0,5 л, 339,00 (зачеркнуто) 269,00
- 17 Коньяк Старейшина 40%, 0,5 л 5 лет 599,00 (зачеркнуто) 559,00 3 года 499,00 (зачеркнуто) 459,00
- 18 Вино* Кубань в ассорт., 10 л 1079,00 (зачеркнуто) 899,00 Юровский в ассорт., 10 л 1199,00 (зачеркнуто) 1049,00
- 19 Сок Любимый сад в ассортименте 1,93 л 129,90 (зачеркнуто) 89,90
- 20 Газ. вода Сиропчик Лимонад, 1,5 л 25,50 (зачеркнуто) 18,50
- 21 Водка Морошка на минеральной воде Карелии уровень мягкости № 2, 40% 0,5 л 317,00 (зачеркнуто) 235,00
- 22 Вина Абхазии красное, п/сл. 10-11%, 0,75 л 429,00 (зачеркнуто) 349,00
- 23 Пиво Баварский закон 4,3-5,2%, ПЭТ 1,35 л 89,90 (зачеркнуто) 69,90

24 Вино игристое Ламбруско Гаппа Матта п/сл., в ассорт., 4,5-13%, 0,75 л 327,00 (зачеркнуто) 259,00

25 Виски Джемесон 40%, 0,7 л 1399,00 (зачеркнуто) 1159,00

26 Мин вода Карачинская ПЭТ, 1,5 л 33,90 (зачеркнуто) 26,90

27 Пиво Охота крепкое светлое, 8,1% 1,35 ПЭТ 101,90 (зачеркнуто) 86,90 0,45, ж/б 49,90 (зачеркнуто) 35,90

28 Коньяк Армянский в ассорт., 40% 0,5 л Армения 5 лет 539,00 (зачеркнуто) 399,00 3 года 524,00 (зачеркнуто) 394,00

29 Водка Царская Оригинальная 40%, 0,5 л Россия 422,00 (зачеркнуто) 299,00

30 Винный напиток МКШВ Российский бел., п/сл., 6,5-7,5% Россия 0,75 л 149,00 (зачеркнуто) 99,00

31 Вино Кукабара в ассорт., 13-14,5% Австралия 0,75 л 311,00 (зачеркнуто) 265,00

Алкогольный КАЛЕНДАРЬ *Данные вина представлены не во всех магазинах «ВиноГрад»

Снижение цены на товар действует только в указанный день. Количество товара ограничено. Изображение товара может отличаться от фактического. Бонусные баллы по карте Легенда на товар дня не начисляются».

Согласно кассовому чеку деятельность в магазине «ВинаГрад» осуществляет ООО «Кангун» (ИНН 5507262475).

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена наружным способом, в адрес неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к алкогольной продукции (пиво, водка, коньяк, вино, шампанское и т.д.).

В силу части 2.1 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции с содержанием этилового спирта пять и более процентов объема готовой продукции **разрешается только в стационарных торговых объектах**, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, в том числе в дегустационных залах таких торговых объектов.

На запрос Омского УФАС России ООО «Кангун» была представлена следующая информация (вх. № 5800 от 06.06.2019): «...что касается ситуации, зафиксированной на фото, сообщаю, что дверь, на которой размещен алкогольный календарь была подперта с помощью коробки неустановленным лицом, не являющимся сотрудником магазина «ВинаГрад», принадлежащего ООО «Кангун». Вместе с тем сообщаю, что прибывший в магазин директор <...> обнаружил данный факт и **принял меры по недопущению распространения информации содержащейся в алкогольном календаре неопределенному кругу лиц, а именно: закрыл дверь, потребовал от персонала**

магазина «Рассвет» не оставлять дверь в положении, изображенном на фото. Поручил продавцам контролировать недопущение распространения информации, содержащейся в «алкогольном календаре» неопределенному кругу лиц.

Умысла на распространение данной информации неопределенному кругу лиц ни у директора ООО «Кангун», ни у его сотрудников не было. За нарушения антимонопольного законодательства ООО «Кангун» к ответственности не привлечалось».

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

ООО «Кангун» является рекламораспространителем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» за нарушение требований, установленных частью 2.1 статьи 21 Федерального закона «О рекламе», ответственность несет рекламораспространитель.

Рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения представителя ООО «Кангун», Комиссия Омского УФАС России пришла к выводу о нарушении ООО «Кангун» требований части 2.1 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» при распространении наружной рекламы алкогольной продукции у входа в магазин «Рассвет», расположенный по адресу: г. Омск, ул. Ф. Крылова, д. 5.

Учитывая, пояснения представителя ООО «Кангун» о том, что нарушение законодательства о рекламе устранено в добровольном порядке, Комиссией Омского УФАС России сделан вывод о нецелесообразности выдачи ООО «Кангун» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу алкогольной продукции сети магазинов «ВинаГрад», распространенную 25.01.2019 и 16.05.2019 ООО «Кангун» (ИНН 5507262475, ОГРН 1185543015085) у входа в магазин «Рассвет», расположенный по адресу: г. Омск, ул. Ф. Крылова, д. 5, ненадлежащей, нарушающей требования части 2.1 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

2. Не выдавать ООО «Кангун» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в связи с устранением нарушения в добровольном порядке.

3. Передать материалы дела должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение изготовлено в полном объеме 26 июня 2019 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии<...>

Члены Комиссии: <...>