

<...>

<...>

г. Новоалтайск, 658080

Алтайский край

<...>

г. Новоалтайск, 658087

Алтайский край

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №022/05/28-832/2022

Решение в полном объеме изготовлено 17 января 2023 года г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя управления,

члены Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №022/05/28-832/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное по факту размещения и распространения в г. Новоалтайске Алтайского края рекламы финансовых услуг, в которой усматриваются признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя, рекламораспространителя – <...> (г. Новоалтайск, Алтайский край),

УСТАНОВИЛА:

дело №022/05/28-832/2022 возбуждено по факту размещения и распространения по адресу: Алтайский край, г. Новоалтайск, ул. Октябрьская, д. 12а, на фасаде здания комиссионного магазина рекламы финансовых услуг.

Лицом, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, признан <...>. Рассмотрение дела назначено на 10.11.2022г.

30.11.2022г. и 22.12.2022г. в связи с отсутствием в материалах дела доказательств надлежащего извещения лица, в действиях которого содержатся признаки

нарушения законодательства о рекламе – <...>, рассмотрение дела отложено до 17.01.2023г.

Согласно п.31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020г. № 1922 (далее – Правила) дело рассматривается антимонопольным органом в течение одного месяца со дня вынесения определения о назначении дела к рассмотрению. В исключительных случаях срок рассмотрения дела может быть продлен антимонопольным органом, но не более чем на 2 месяца.

<...> почтовую корреспонденцию не получает.

Вместе с тем, согласно статье 165.1 Гражданского кодекса Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ заявления, уведомления, извещения, требования или иные юридически значимые сообщения, с которыми закон или сделка связывает гражданско-правовые последствия для другого лица, влекут для этого лица такие последствия с момента доставки соответствующего сообщения ему или его представителю. Сообщение считается доставленным и в тех случаях, если оно поступило лицу, которому оно направлено (адресату), но по обстоятельствам, зависящим от него, не было ему вручено или адресат не ознакомился с ним.

17.01.2023г. <...> на рассмотрение дела не явился, о дате и месте его рассмотрения извещен надлежащим образом, что в силу п.31 Правил не является для Комиссии препятствием к рассмотрению дела по существу в данном заседании.

На основании изложенного, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие <...>.

Комиссия, изучив материалы дела, дав им надлежащую оценку, установила следующее.

Согласно материалам дела, 1 ноября 2022 года в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю поступила информация Сибирского главного управления Банка России о распространении в г. Новоалтайске Алтайского края рекламы финансовых услуг с нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе (вхд. №2210870).

Из поступившей информации следует, что в г. Новоалтайске на фасаде здания комиссионного магазина, расположенного по адресу: ул. Октябрьская, д.12а, размещен баннер с рекламой следующего содержания: «Ломбард Комиссионный магазин Принимаем на комиссию покупаем продаем бытовую цифровую теле-видео-аудио технику Выдаем ссуды под залог».

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно п.2 ст.3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования –

товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к деятельности ломбарда-комиссионного магазина.

Федеральным законом «О рекламе» установлены специальные требования и ограничения к рекламе финансовых услуг.

Так, в силу ч.13 ст.28 Федерального закона «О рекламе», реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

В соответствии с п.5 ч.1 ст.3 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов - деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, займов, предоставляемых физическим лицам, являющимся учредителями (участниками) или аффилированными лицами коммерческой организации, предоставляющей заем, займов, предоставляемых брокером клиенту для совершения сделок купли-продажи ценных бумаг, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

В соответствии со ст.4 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)» профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Наряду с кредитными организациями, осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению займов имеют право микрофинансовые организации (в соответствии с Федеральным законом от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях»), ломбарды (в соответствии с Федеральным законом от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах»), кредитные и сельскохозяйственные кооперативы (в соответствии с Федеральными законами от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации» и от 08.12.1995 №193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации»).

В рассматриваемой рекламе используются слова «ломбард» и «залог», что дает основание потребителям полагать, что ломбард-комиссионный магазин осуществляет деятельность по предоставлению финансовых услуг, однако по информации Сибирского ГУ Банка России сведения о хозяйствующем субъекте (ломбард-комиссионный магазин) не содержатся в государственном реестре ломбардов Банка России, соответственно не является финансовой организацией, наделенной правом осуществлять профессиональную деятельность по

предоставлению финансовых услуг.

В соответствии со ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч.13 ст.28 Федерального закона «О рекламе», несет как рекламодаделец (изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо), так и рекламодателем (лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств).

Комиссия антимонопольного органа, проанализировав представленные материалы, текст рассматриваемой рекламы и способ ее распространения приходит к выводу, что реклама: «Ломбард Комиссионный магазин Принимаем на комиссию покупаем продаем бытовую цифровую теле-видео-аудио технику Выдаем ссуды под залог», размещенная на фасаде здания по адресу: Алтайский край, г. Новоалтайск, ул. Октябрьская, д.12а, распространена с нарушением ч.13 ст.28 Федерального закона «О рекламе», поскольку сведения о хозяйствующем субъекте (ломбард-комиссионный магазин) не содержатся в государственном реестре ломбардов Банка России, соответственно не является финансовой организацией, наделенной правом осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению финансовых услуг.

По информации администрации г. Новоалтайска Алтайского края согласно сведениям единого государственного реестра недвижимости, нежилое здание по адресу: г. Новоалтайск, ул. Октябрьская, д.12а, находится в общей долевой собственности. Одним из правообладателей здания и владельцем рекламной конструкции с информацией: «Ломбард Комиссионный магазин Принимаем на комиссию покупаем продаем бытовую цифровую теле-видео-аудио технику Выдаем ссуды под залог», является <...> (658080, г. Новоалтайск, <...>).

Согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, в соответствии с представленными материалами, рекламодателем и рекламодателем рассматриваемой рекламы является <...> (658080, г. Новоалтайск, <...>).

В соответствии с информацией (фотография), представленной администрацией г. Новоалтайска, баннер с рекламой: «Ломбард Комиссионный магазин Принимаем на комиссию покупаем продаем бытовую цифровую теле-видео-аудио технику Выдаем ссуды под залог» по адресу: г. Новоалтайск, ул. Октябрьская, д.12а, демонтирован, соответственно выдача предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе является нецелесообразной.

На основании изложенного, руководствуясь п.1 ч.2 ст.33, ч.1 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пп.42-47, п.54 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу: «Ломбард Комиссионный магазин Принимаем на

комиссию покупаем продаем бытовую цифровую теле-видео-аудио технику
Выдаем ссуды под залог», размещенную и распространенную по адресу:
Алтайский край, г. Новоалтайск, ул. Октябрьская, д.12а, ненадлежащей,
поскольку в ней нарушены требования ч.13 ст.28 Федерального закона «О
рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не
выдавать в связи с нецелесообразностью.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке,
предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса
Российской Федерации.

<...>