

МБУК «Городской центр

культуры «Современник»

22 Партсъезда, д.9а

г. Новоалтайск, 658087

Алтайский край

gck22@mail.ru

<...>

<...>

п. Заветный, г. Армавир, 352942

Краснодарский край

Заявителю

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении рассмотрения дела №022/05/28-900/2022

17 января 2023г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя управления,

члены Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы

<...>– специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №022/05/28-900/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное по факту размещения и распространения в г. Новоалтайске звуковой рекламы выставки-распродажи верхней одежды и головных уборов, а также рекламы финансовых услуг, в которой усматриваются признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

с участием представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя – Муниципальное бюджетное учреждение культуры города Новоалтайска «Городской центр культуры «Современник» (далее – МБУК «ГЦК»), <...> (доверенность б/н от 09.01.2023г.),

в отсутствие заявителя (извещен надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

дело №022/05/28-900/2022 возбуждено по результатам рассмотрения заявления жителя г. Новоалтайска по факту распространения 15-21 ноября 2022 года по адресу: г. Новоалтайск, ул. 22 Партсъезда, д.9а, с использованием звукотехнического оборудования (колонка) звуковой рекламы выставки-распродажи верхней одежды и головных уборов.

Согласно материалам дела, 22.11.2022г. в Алтайское краевое УФАС России поступило заявление жителя г.Новоалтайска по факту распространения 15-21 ноября 2022г. по адресу: г.Новоалтайск, ул. 22 Партсъезда, д.9а, с использованием звукотехнического оборудования (колонка) звуковой рекламы выставки-распродажи верхней одежды и головных уборов.

Заявителем представлена видеозапись, из которой следует, что:

- у входа в ГЦК «Современник» через звукотехническое оборудование (колонка) транслируется звуковая реклама следующего содержания: «... Распродажа: шубы, дубленки, куртки, пуховики, женские и мужские. Кредит, рассрочка, безналичный расчет. Внимание акция: принесите старую шубу и получите скидку на новую до 10 тысяч рублей...»;

- справа от входа в ГЦК «Современник» установлен рекламный щит с информацией следующего содержания: «Выставка-распродажа верхней одежды и головных уборов. Дубленки, пальто, куртки, пуховики, меха, зимняя мужская и женская обувь. Новые модели, большой выбор. Кредит, рассрочка 0-0-24. До -50%. Акция меняем старую шубу и дубленку на новую. Пенсионерам скидка 10%»;

- слева от входа в ГЦК «Современник» установлен рекламный щтендер типа раскладушка с информацией следующего содержания: «Выставка-распродажа верхней одежды и головных уборов. Дубленки, пальто, куртки, пуховики, меха, зимняя мужская и женская обувь. Новые модели, большой выбор. Кредит, рассрочка 0-0-24. До -50%. Акция меняем старую шубу и дубленку на новую. Пенсионерам скидка 10%».

Согласно ч.3.2 ст.19 Федерального закона «О рекламе», распространение звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, не допускается.

Рассматриваемая реклама транслируется с использованием звукотехнического оборудования (колонка), расположенного у входа в ГЦК «Современник» по адресу: г.Новоалтайск, ул. 22 Партсъезда, д.9а, что указывает на признаки нарушения ч.3.2 ст.19 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В рассматриваемой рекламе указаны финансовые услуги «кредит, рассрочка 0-0-24», однако наименование или имя лица, предоставляющего данные услуги, отсутствует, что указывает на признаки нарушения ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

По информации МБУК «Городской центр культуры «Современник» (далее - МБУК «ГЦК») между МБУК «ГЦК» (ИНН 2208010940) и ИП <...> заключены договор №118 от 15.11.2022г. на период 15.11.2022г.-16.11.2022г. и договор №120 от 20.11.2022г. на период 20.11.2022г.-21.11.2022г. о проведении совместного мероприятия - выставки меховых изделий в фойе 1-го этажа МБУК «ГЦК», что подтверждается представленными копиями договоров.

В соответствии с п.2.3.2. указанных договоров МБУК «ГЦК» обязуется обеспечить подготовку к демонстрации мероприятия (звуковую аппаратуру, столы, стулья), также согласно п.2.3.3. МБУК «ГЦК» обязуется организовать в день мероприятия работу своего персонала в соответствии с требованиями (уборщик служебных помещений, рабочий по комплексному обслуживанию здания, кассир, режиссер, звукорежиссер) ИП <...>.

Согласно выписке из ЕГРИП, основным видом деятельности ИП <...> является торговля розничная изделиями из меха в специализированных магазинах.

В материалах дела отсутствуют сведения об адресах проживания или осуществления предпринимательской деятельности, адресе электронной почты и номере телефона ИП <...>.

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требования ч.3.2 ст.19 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель, за нарушение ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодатель, так и рекламодатель.

Таким образом, рекламодателем рассматриваемой рекламы является МБУК «Городской центр культуры «Современник» (ИНН 2208010940), на территории которого распространялась реклама.

29.11.2022г. в отношении МБУК «Городской центр культуры «Современник» возбуждено дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе №022/05/28-832/2022, рассмотрение дела назначено на 15.12.2022г.

В заседании Комиссии представитель МБУК «ГЦК» <...> нарушение законодательства о рекламе в действиях МБУК «ГЦК» отрицал, указав на то, что между МБУК «ГЦК» и ИП <...> заключен договор, на основании которого МБУК «ГЦК» обязуется обеспечить подготовку к демонстрации мероприятия, организовать в день мероприятия работу своего персонала в соответствии с требованиями (уборщик служебных помещений, рабочий по комплексному обслуживанию здания, кассир, режиссер, звукорежиссер) ИП <...> То есть, МБУК «ГЦК» не является рекламодателем, колонки для трансляции рекламы на улице не передавали.

15.12.2022г. Комиссией рассмотрение дела отложено до 17.01.2023г. в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств.

На заседании Комиссии представитель МБУК «ГЦК» <...> направленные ранее письменные пояснения МБУК «ГЦК» поддержал в полном объеме.

Межрайонной ИНФН России №16 по Краснодарскому краю в ответ на запрос Алтайского краевого УФАС России представлены сведения об адресе регистрации ИП <...>.

17.01.2023г. Комиссия, изучив материалы по делу, приходит к выводу об отложении рассмотрения дела, в связи с необходимостью привлечения к участию в деле ИП <...> для получения дополнительных доказательств.

На основании изложенного, в соответствии с п.38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020г. № 1922, Комиссия

**ОПРЕДЕЛИЛА:**

1. Рассмотрение дела № 022/05/28-900/2022 отложить.
2. Привлечь к участию в деле лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, - ИП <...>.
3. Назначить рассмотрение дела №022/05/28-900/2022 **на 15 февраля 2023 года в 14 часов 00 минут** по адресу: г.Барнаул, Пролетарская ул., 65 (6 этаж).

При участии лиц в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт). В случае неявки представителя стороны в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. ИП <...> **в срок до 13 февраля 2023г.** представить в адрес управления копии следующих документов и материалов:

- сведения о кредитных организациях, предоставляющих рекламируемый кредит;
- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и распространение вышеуказанной рекламы;
- данные о должностном лице, отвечающем за подготовку рекламной информации (должностная инструкция, приказ о приеме на работу и т.д.);
- письменные пояснения.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Обращаю Ваше внимание, что с учетом санитарно-эпидемиологической обстановки Вы имеете право обратиться в управление с ходатайством о проведении заседания Комиссии по рассмотрению настоящего дела в режиме видеоконференцсвязи.

<...>