

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 055/05/7-134/2020

о возбуждении дела по признакам нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе

11 февраля 2020 года  
г. Омск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее – Омское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (...) – заместитель руководителя Омского УФАС России, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения обществом с ограниченной ответственностью «Приборы учета воды» (далее – ООО «Приборы учета воды», Общество) требований пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России поступило обращение по факту распространения в территориальном отделении ОЭК Кировского административного округа г. Омска (ул. Конева, д. 14) печатной продукции (визиток) ООО «Приборы учета воды», содержащей информацию следующего содержания:

- «ООО «Приборы учета воды» Установка, замена, поверка Счетчиков воды и тепла С регистрацией Все сантехнические работы г. Омск, ул. 22 Декабря, 84 сайт [www.pribor55.ru](http://www.pribor55.ru) 55-32-57, 5522-15 E-mail: [pribor55@yandex.ru](mailto:pribor55@yandex.ru) 98-47-50, 89136540578;

- «ООО «Приборы учета воды» Установка, замена, регистрация счетчиков воды и тепловой энергии (в квартирах с горизонтальной разводкой отопления), поверка, обслуживание общедомовых приборов тепловой энергии, в т.ч. с автоматикой замена всех труб и прочие сантех. работы. Св-во

По мнению заявителя, спорная реклама является ненадлежащей, поскольку у ООО «Приборы учета воды» отсутствует аккредитация, а также право осуществлять регистрацию счетчиков.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В силу пункта 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Под товаром понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот (пункт 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена посредством печатной продукции, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к ООО «Приборы учета воды», а также к предлагаемым им услугам.

Согласно информации, размещенной на Интернет-сайте Федеральной службы по аккредитации <https://fsa.gov.ru/>, по состоянию на январь 2020 года у ООО «Приборы учета воды» действительно отсутствует разрешение (аккредитация) на поверку приборов учета.

Вместе с тем реклама содержала сведения о наделении ООО «Приборы учета воды» правом осуществления поверки приборов учета.

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Спорная реклама содержала также сведения о том, что ООО «Приборы учета воды» осуществляет регистрацию приборов учета.

Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям

достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В соответствии с пунктом 81 Постановления Правительства РФ от 06.05.2011 № 354 «О предоставлении коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов» оснащение жилого или нежилого помещения приборами учета, ввод установленных приборов учета в эксплуатацию, их надлежащая техническая эксплуатация, сохранность и своевременная замена должны быть обеспечены собственником жилого или нежилого помещения. Ввод установленного прибора учета в эксплуатацию, то есть документальное оформление прибора учета в качестве прибора учета, по показаниям которого осуществляется расчет размера платы за коммунальные услуги, осуществляется исполнителем в том числе на основании заявки собственника жилого или нежилого помещения, поданной исполнителю.

В соответствии частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Рекламодатель, т.е. изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

По определению, обозначенному в пункте 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», ООО «Приборы учета воды» является рекламодателем спорной рекламы.

В силу части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 7 статьи 7, частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 055/05/7-134/2020 по признакам нарушения требований пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель (...)

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - общество с ограниченной ответственностью «Приборы учета воды», место нахождения: 644015, г. Омск, ул. 22 Декабря, д. 84 ИНН 5507056970, ОГРН 1025501383555.

3. Назначить дело № 055/05/7-134/2020 к рассмотрению на 27 февраля 2020 года в 15:30 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, 12 А, к. 102.

4. ООО «Приборы учета воды» в срок до 25 февраля 2020 года представить в адрес Управления письменные пояснения по вышеуказанному факту нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обосновывающие его позицию.

Явка представителя ООО «Приборы учета воды» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель  
(...)

Комиссии