

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### об отложении рассмотрения дела № 058/05/20-809/2022

экабря 2022 года  
цкого, 127

г. Пенза, ул.

иссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам  
лшения законодательства о рекламе в составе:

смотрев дело № 058/05/20-809/2022, возбужденное в отношении по признакам  
лшения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно части  
тьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ  
екламе»),

#### УСТАНОВИЛА:

ензенское УФАС России 25.08.2022 поступило обращение с претензией к  
тространению рекламы с использованием транспортного средства  
егистр.знак (ТИП 1), припаркованного по адресу: г. Пенза, ул. Кулакова, 14. В  
верждение сообщаемых сведений о парковке заявленного транспортного  
дства, местоположение которого не меняется, к обращению приложено  
изображение такого транспортного средства.

де рассмотрения обращения специалистами Пензенского УФАС России в  
юд с 29.08.2022 по 25.10.2022 по адресу: г. Пенза, ул. Кулакова, 14  
ксировано фактическое расположение на одном и том же месте, без  
чения и без изменения такого места на протяжении всего периода  
юдения, автомобиля серебристо-темно-зеленого цвета марки ВАЗ 21065 с  
дарственным регистрационным знаком (ТИП 1), на крыше которого  
лещена конструкция с текстом следующего содержания: «Дубликаты. ТЦ  
оровский» (с изображением связки с ключами), «Дубликаты. Ключи любые.  
ывают как родные» (с изображением связки с ключами). На дверях  
мобиля нанесена надпись: «Дубликаты. Ключи. ТЦ «Суворовский»». На капоте  
мобиля нанесена надпись: «Суворовский». На заднем стекле автомобиля  
сена надпись: «Дубликаты».

ответствии со статьёй 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О  
аме» (далее – ФЗ «О рекламе») рекламой является информация,  
тространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых  
дств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на  
лечение внимания к объекту рекламирования, формирование или  
ержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом под

этом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, говитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности и мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

рассматриваемая с использованием автомобиля серебристо-темно-зеленого цвета марки ВАЗ 21065 с государственным регистрационным знаком (ТИП 1), реклама услуг по изготовлению ключей представляет интерес для определенного круга лиц, тем самым сообщаемые сведения формируют интерес к предлагаемым услугам, способствуют их продвижению на рынке, в чем с чем такие сведения по всем признакам соответствуют понятию рекламы.

в рассматриваемом случае для размещения рекламы используется легковой автомобиль серебристо-темно-зеленого цвета марки ВАЗ 21065 с государственным регистрационным знаком (ТИП 1), длительное время стоящий без движения на одном и том же месте (г. Пенза, ул. Кулакова, 14), о чем свидетельствует проведенное наблюдение.

используемый самым легковой автомобиль серебристо-темно-зеленого цвета марки ВАЗ 21065 с государственным регистрационным знаком (ТИП 1), не используется по своему целевому назначению, а используется преимущественно в качестве каркасной конструкции для распространения рекламы услуг по изготовлению ключей.

в рассматриваемой с использованием транспортных средств рекламе предъявляются специальные требования.

согласно части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Таким образом, вопреки законодательно установленному запрету, рассматриваемая реклама услуг по изготовлению ключей распространяется преимущественно с использованием транспортного средства (автомобиль серебристо-темно-зеленого цвета марки ВАЗ 21065 с государственным регистрационным знаком (ТИП 1)), припаркованного с 29 августа по 25 октября 2022 года на одном и том же месте, без передвижения, то есть без изменения фактического месторасположения на протяжении длительного времени.

Таким образом, рассматриваемая реклама услуг по изготовлению ключей распространяется преимущественно с использованием легкового автомобиля серебристо-темно-зеленого цвета марки ВАЗ 21065 с государственным регистрационным знаком (ТИП 1), с признаками нарушения части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе».

ями 6 и 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» определено, что рекламодатель и рекламодатель несут ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе».

ответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – изготовитель товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) размещение рекламы лицо.

ответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

водителем транспортного средства, с преимущественным использованием которого распространяется рассматриваемая реклама услуг по изготовлению копий, является , в данном случае выступающий в качестве рекламодателя и рекламодателя.

Пензенским УФАС России определением от 14.11.2022 по факту распространения указанной рекламы возбуждено дело № 058/05/20-809/2022 по признакам нарушения части 2 статьи 20 «О рекламе» в отношении . Рассмотрение дела назначено на 13.12.2022 в 10 час. 15 мин. по адресу: г. Пенза, ул. Урицкого, д. 127, к.

Рассмотрение дела не явилось. На момент рассмотрения в материалах дела отсутствует подтверждение о надлежащем извещении о месте и времени рассмотрения дела.

Рассмотрев материалы дела № 058/05/20-809/2022, в связи с необходимостью уведомления надлежащего уведомления о времени и месте рассмотрения рассматриваемого дела, документов и доказательств, в соответствии с абзацем 2 пункта 1 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, постановил

### **ОПРЕДЕЛИЛА:**

рассмотрение дела № 058/05/20-809/2022 отложить.

назначить рассмотрение дела на \_\_\_\_.**01.2023** на \_\_\_\_ час. \_\_\_\_ мин по адресу: **Пенза, ул. Урицкого, 127, к. 301.**

в соответствии со статьей 34 Федерального закона «О рекламе» представить в срок до **18.01.2023** следующие документы и сведения:

1) письменное объяснение по распространению рекламы услуг по изготовлению копий с использованием транспортного средства (автомобиль серебристо-темно-зеленого цвета марки ВАЗ 21065 с государственным регистрационным знаком (ТИП 1)), припаркованного с 29 августа по 25 октября 2022 года на одном и том же месте, без передвижения, то есть без изменения

ического месторасположения на протяжении длительного времени по адресу: г. Пенза, ул. Кулакова, 14, содержащей признаки нарушения части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе»;

копии документов (договор, текст (макет) рекламы, согласованный сторонами договора, акт сдачи-приема услуг, счет-фактура, платежные документы на оплату услуг и другие) на основании которых предоставила право другим лицам использовать легковой автомобиль ВАЗ 21065 гос.номер (ТИП 1) для размещения и ведущего распространения рассматриваемой рекламы услуг по владению ключей. В случае, если такие документы отсутствуют, необходимо доставить письменные мотивированные пояснения по данным обстоятельствам;

копию свидетельства о регистрации транспортного средства;

копию паспорта ТС;

копии ОСАГО, талон тех.осмотра за период 2021-2022 г.г.;

копии документов (свидетельство о регистрации в качестве индивидуального предпринимателя и др.), определяющих право осуществлять на законных основаниях предпринимательскую деятельность по оказанию услуг по владению ключей.

ные документы и информацию, которые, по вашему мнению, могут иметь значение для правильного рассмотрения дела.

в действиях которой содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

документы представляются в подлинниках или надлежаще заверенных копиях проводительным письмом за подписью руководителя предприятия.

представление запрашиваемой информации либо представление заведомо ложных сведений влечет за собой ответственность, предусмотренную статьей 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Пензенское УФАС России сообщает о возможности дистанционного участия в рассмотрении дела в формате видеоконференции.

для принятия решения о дистанционном участии в рассмотрении дела надлежит обратиться в Пензенское УФАС России **до начала заседания Комиссии по телефону 12)520370, либо по электронной почте: fo58@fas.gov.ru.**

Временно сообщаем, что независимо от формы участия в заседании Комиссии УФАС России, все письменные пояснения и документы будут

сторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

в соответствии с п.29 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 24.11.2020 № 1922, стороны и заинтересованные лица со дня вынесения определения о назначении дела к рассмотрению вправе: знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством РФ.