

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 269/14

«28» апреля 2015 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе «...», рассмотрев дело № 269/14, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «ИнфоБип» (далее - ООО «ИнфоБип»; ИНН 7703673690; ОГРН 1057746117384; адрес места нахождения: 125190, г. Москва, Ленинградский проспект, д. 80, стр. 37; почтовый адрес: 125009, г. Москва, ул. Тверская, д. 9, стр.7) по факту рассылки на телефонный номер заявителя «...» sms-сообщения рекламного характера следующего содержания:

от отправителя: jaronamata,

sms-центр «...»,

дата и время: 12.11.2014г., 11:37,

текст: «В "Японамате" скидка 30% на самые любимые роллы — ВСЕГДА и в любое время! Мы переехали на Пушкина 19! «...», jaronamata.ru»,

#### УСТАНОВИЛА:

23.04.2015г. адрес Новосибирского УФАС России ООО «ИнфоБип» представлены документы, согласно которым отправка рассматриваемого сообщения 12.11.2014г. в 11:37 абоненту с абонентским номером «...» была осуществлена ООО «СМС-Центр» (ИНН 7724805644; ОГРН 1117746756489 от 26.09.2011; адрес: 115419, г.Москва, 2-й Рощинский проезд, 8). Между ООО «ИнфоБип» и ООО «СМС-Центр» заключен договор № «...» от 04.12.2012г., в соответствии с которым ООО «ИнфоБип» (Исполнитель) оказывает ООО «СМС-Центр» (Заказчик) телематические услуги связи. Согласно правилам оказания услуг (Приложение № 1 к договору № «...» от 04.12.2012г.), Заказчик имеет право использовать услугу только для передачи информации абонентам, от которых получено согласие на получение таких сообщений в объективной форме, которая может быть предъявлена ООО «ИнфоБип» и оператору связи. Также Заказчик по договору вправе самостоятельно определять имя отправителя, текст сообщения и иные свойства сообщения.

Таким образом, есть основания считать ООО «СМС-Центр» рекламораспространителем sms-сообщения: «В "Японамате" скидка 30% на самые любимые роллы — ВСЕГДА и в любое время! Мы переехали на Пушкина 19! «...», jaronamata.ru» (дата и время отправки: 12.11.2014г., 11:37).

На основании изложенного, в соответствии с абзацем 3, 4 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе,

## ОПРЕДЕЛИЛА:

Рассмотрение дела № 269/14 отложить.

Назначить рассмотрение дела на «11» июня 2015 г. в 14:30 ч. по адресу : г. Новосибирск, ул.Кирова,3, каб.1007.,

Привлечь в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе ООО «СМС-Центр» (ИНН 7724805644; ОГРН 1117746756489 от 26.09.2011; адрес: 115419, г.Москва, 2-й Рощинский проезд, 8).

ООО «СМС-Центр» до «09» июня 2015 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- документы, на основании которых осуществлялась SMS-рассылка вышеуказанной рекламы (договор с рекламодателем, акты оказанных услуг за соответствующий период, платежные документы, приказ (распоряжение) об осуществлении рассылки, утвержденный текст SMS-сообщения, подлежащего рассылке, и т.п.);

- доказательства наличия предварительного согласия заявителя (абонента номера «...») на получение рассматриваемой рекламы;

- отзыв на данное Определение.

ООО «ИнфоБип» до «09» июня 2015 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- сведения об исполнении договора № «...» от 04.12.2012г.: акты сдачи-приемки, платежные документы за период, в котором состоялась отправка рассматриваемых сообщений;

- документальные подтверждения отправки указанных смс-сообщений ООО «СМС-Центр» (показания оборудования связи).

Документы представляются в прошитом виде, в копиях, заверенных юридическим лицом, с сопроводительным письмом. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

В соответствии с ч.6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка представителя ООО «СМС-Центр», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна. Кроме того, обращаем Ваше внимание, в доверенности представителя Общества должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном

органа (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя Общества.