

## РЕШЕНИЕ

22 июня 2010 года

г. Саратов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Саратовской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> – ;  
<...> – ;  
Члены Комиссии: <...> – ,

рассмотрев дело № 4-10р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения в информационно-рекламном издании "Спрос – областная потребительская газета" № 30 (1259) от 03.05.2010 на странице 1 рекламы ООО "Паритет", содержащей признаки нарушения ст. 9 Федерального закона "О рекламе",  
в присутствии:

представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО "Элеком" <...> (дов. от 06.12.2007);  
заинтересованного лица – директора ООО "Паритет" <...> ,

### УСТАНОВИЛА:

При проведении проверки за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Саратовским УФАС России установлен факт распространения в информационно-рекламном издании "Спрос – областная потребительская газета" № 30 (1259) от 03.05.2010 на странице 1 рекламного сообщения следующего содержания:

"ОКНА экспресс – сеть салонов пластиковых окон. Окна. Двери. Лоджии. Витрины. Перегородки. Откосы. Ваш уверенный выбор. REHAU QUALITY. Акция закажи окно и получи подарок! ООО "Паритет" г. Энгельс, ул. Тельмана, 9, тел. (8453) 55-77-61, 56-22-22. Л. ГС4640127064490374700054331 29.05.06 ФАС ЖКХ. 23ка557761".

Согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС8 – 0367 от 01.09.2006 года учредителем "Спрос – областная потребительская газета" является ООО "Элеком" (410015, г. Саратов, пр. Энтузиастов, 1 А).

Рекламораспространителем указанной рекламы является ООО "Элеком", данный факт подтверждается договором № 99 от 19.03.2010 об оказании услуг заключенный между ООО "Элеком" и ООО "Паритет", а так же актом о выполнении работ № 00983 на размещение рекламы от 31.05.2010.

14.05.2010 Саратовским УФАС России в отношении ООО "Элеком" было возбуждено дело № 4-10р по признакам нарушения ст. 9 Федерального закона "О рекламе".

В письменных объяснениях (вх. № 3478 от 04.06.2010) ООО "Элеком" указывает о проведенных мероприятиях по устранению допущенных нарушений. В частности, в информационно-рекламном издании "Спрос – областная потребительская газета" в № 35 (1264) от 24.05.2010 и № 37 (1266) от 31.05.2010 было опубликовано исправленное рекламное объявление следующего содержания:

"ОКНА экспресс – сеть салонов пластиковых окон. Окна. Двери. Лоджии. Витрины. Перегородки. Откосы. Ваш уверенный выбор. REHAU QUALITY. ООО "Паритет" г. Энгельс, ул. Тельмана, 9, тел. (8453) 55-77-61, 56-22-22. Л.ГС4640127064490374700054331 29.05.06 ФАС ЖКХ. 23ка557761".

В данном рекламном объявлении не сообщается о проведении акции, стимулирующего мероприятия. Таким образом, по мнению ООО "Элеком", нарушения, выявленные Саратовским УФАС России, были устранены.

Из письменных объяснений ООО "Паритет" (вх. № 3895 от 23.06.2010) следует, что макет рекламного объявления сети салонов пластиковых окон, размещенный на странице 1 в

информационно-рекламном издании "Спрос – областная потребительская газета" № 30 (1259) от 03.05.2010, был разработан ООО "Элеком" по заказу ООО "Паритет". В дальнейшем данный макет рекламного объявления был согласован с ООО "Паритет".

Далее ООО "Паритет" обратилось с заявкой к ООО "Элеком" об указании в рекламном модуле сведений о проведении данной акции. Данная заявка была принята ООО "Элеком". Каких-либо согласований о проведении акции, указанной в рекламе, не проводилось.

По мнению ООО "Паритет" ответственность за нарушение ст. 9 Федерального закона "О рекламе" в данном случае лежит на ООО "Элеком".

Также из письменных объяснений ООО "Паритет" (вх. № 3895 от 23.06.2010) следует, что акция, о которой сообщается в рекламе, проводилась фактически, а именно: в соответствии с приказом директора ООО "Паритет" № 01 от 31.03.2010 при продаже одного пластикового окна покупателю выдавать подарок в виде одного из нижеперечисленных предметов:

1. Термометр бытовой;
2. Советское шампанское.

В ходе рассмотрения дела представитель ООО "Элеком" и представитель ООО "Паритет" данные доводы поддержали.

***Изучив представленные документы, заслушав и исследовав доводы лиц, участвующих в рассмотрении дела, Комиссия пришла к следующим выводам.***

В информационно-рекламном издании "Спрос – областная потребительская газета" № 30 (1259) от 03.05.2010 на странице 1 рекламного сообщения следующего содержания:

"ОКНА экспресс – сеть салонов пластиковых окон. Окна. Двери. Лоджии. Витрины. Перегородки. Откосы. Ваш уверенный выбор. REHAU QUALITY. Акция закажи окно и получи подарок! ООО "Паритет" г. Энгельс, ул. Тельмана, 9, тел. (8453) 55-77-61, 56-22-22. Л. ГС4640127064490374700054331 29.05.06 ФАС ЖКХ. 23ка557761".

Данная реклама сообщает о проведении стимулирующего мероприятия и не содержит сведений о сроках проведения такого мероприятия, источнике информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В соответствии со ст. 9 Федерального закона "О рекламе", в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

сроки проведения такого мероприятия;

источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В указанной рекламе такая информация отсутствует.

В соответствии с ч.ч. 6, 7 ст. 38 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 "О рекламе" ответственность за нарушение требований установленных ст. 9 настоящего Федерального закона несёт рекламодатель и рекламодатель и рекламодатель.

Рекламодателем указанной рекламы является ООО "Элеком". Данный факт подтверждается имеющимися в материалах дела копией договора № 99 от 19.03.2010 об оказании услуг, заключенного между ООО "Элеком" и ООО "Паритет", а так же актом о выполнении работ № 00983 на размещение рекламы от 31.05.2010.

Таким образом, ООО "Элеком" являясь рекламодателем рекламы, сообщаящей о проведении стимулирующего мероприятия, без указания сроков проведения такого мероприятия, сведений об источнике информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения, допустили нарушение требований ст. 9 Федерального закона "О рекламе".

На момент вынесения решения по делу № 4-10р ООО "Элеком" представлены документы (вх. № 3696 от 17.06.2010), подтверждающие факт устранения допущенных нарушений, а именно экземпляры газеты "Спрос – областная потребительская газета" № 35 (1264) от 24.05.2010, № 37 (1266) от 31.05.2010 в которых реклама ООО "Паритет" опубликована без нарушения законодательства о рекламе.

Руководствуясь п. 2 ч. 1 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: "ОКНА экспресс – сеть салонов пластиковых окон. Окна. Двери. Лоджии. Витрины. Перегородки. Откосы. Ваш уверенный выбор. RENAU QUALITY. Акция закажи окно и получи подарок! ООО "Паритет" г. Энгельс, ул. Тельмана, 9, тел. (8453) 55-77-61, 56-22-22. Л. ГС4640127064490374700054331 29.05.06 ФАС ЖКХ. 23ка557761", поскольку в ней нарушены требования ст. 9 Федерального закона "О рекламе";

2. Предписание ООО "Элеком" о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать в связи с добровольным устранением нарушения;

Решение изготовлено в полном объеме «02» июля 2010 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии:

<...>

<...>