

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 4-05/106 по признакам нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе

14 октября 2016 года

г. Хабаровск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе..., рассмотрев материалы, представленные отделом рекламы и недобросовестной конкуренции, о признаках нарушения ООО «Макс-Мобайл» требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе»,

### УСТАНОВИЛ:

На рассмотрении Хабаровского УФАС России находится заявление (вх. 4/10322 от 15.09.2016 года) о нарушении рекламного законодательства при распространении на номер <...> -914-412-77-92 SMS-сообщения рекламного характера без согласия абонента.

В ходе рассмотрения дела установлено, что SMS-сообщение «Вот это цены! Замена масла на выбор CASTROL, MOBIL, TAKUMI литра с фильтром и заменой всего за 1200 руб! Только до 16 сентября. Только в автоцентре WELLRUN на Большой 98. Запись: 7(4212)30-00-00» поступило 14.09.2016 в 12:13 с номера +79067922891.

Как указано в заявлении, согласия на получение SMS-сообщений рекламного характера заявитель не давал.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с выпиской из реестра Российской системы и плана нумерации рассылка сообщения производилась с номера, принадлежащего номерной емкости оператора ПАО «ВымпелКом» (г. Москва и Московская область).

Согласно информации, представленной ПАО «ВымпелКом» по запросу антимонопольного органа, абонентский номер отправителя SMS-сообщения +79067922891 выделен ООО «Макс-Мобайл» (ИНН 7719813054, место нахождения:

107076, г. Москва, ул. Матросская тишина, д. 23, стр. 1) на основании договора об оказании услуг связи «Билайн» № 519702877 от 18.05.2015 года.

Таким образом, распространение данного сообщения рекламного характера без согласия абонента нарушает требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» и, в силу пункта 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе», является ненадлежащей.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Установлено, что рекламораспространителем является ООО «Макс-Мобайл».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 4-05/106 по признакам нарушения законодательства о рекламе.

2. Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, ООО «Макс-Мобайл» (ИНН 7719813054, место нахождения: 107076, г. Москва, ул. Матросская тишина, д. 23, стр. 1).

3. Назначить дело № 4-05/106 к рассмотрению на 10 ноября 2016 г. в 09 часов 00 минут по адресу: г. Хабаровск, ул. Запарина, 67, каб. 22.

4. ООО «Макс-Мобайл» в трехдневный срок с момента получения настоящего письма представить в Хабаровское УФАС России:

- платежные документы, подтверждающие оплату рекламных услуг;

- договор с рекламодателем;

- срок распространения рекламы;

- пояснения по факту размещения рекламы с нарушением требований рекламного законодательства.

Документы должны быть заверены печатью и подписью должностного лица.

Явка законного представителя ООО «Макс-Мобайл», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

