

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 04-5/77 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

10 июля 2017 года  
Хабаровск

Г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, рассмотрев материалы, представленные отделом рекламы и недобросовестной конкуренции о признаках нарушения ООО «Фарпост ДВ» требований части 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе»,

## УСТАНОВИЛА:

На рассмотрении Хабаровского УФАС России находится заявление (вх. 4/3605 от 10.04.2017 г.) о размещении в сети Интернет на сайте dvhab.ru рекламы следующего содержания: «Квест-баттл «Побег из тюрьмы» (7+) в Хабаровске. 19 янв-31 мая. Вся программа. Энергопаза. Стоимость билетов: с 10:00 до 18:00 – 3000 руб. после 18:00 – 4000 руб В выходные и праздничные дни – 4000 руб.

Подвальный полумрак, четыре стены, затхлый воздух, капающая вода и крысы, снующие прямо под ногами... А там, за этим высоким решетчатым окном-свобода, обдуваемая ветром неисполненных желаний и бесконечных надежд.. Кошмарная тюремная история, которая кажется, не оставляет шансов на спасение.

Безнадега, подбирающаяся к самому сердцу, сжимает его в своих когтистых лапах. Готовы ли вы до конца пройти напряженный квест про тюрьму «Смертельный побег», который потребует от вас применения и силы, и логики?», с указанием возрастного ограничения 7+.

Согласно пункту 1 части 3 ФЗ «О рекламе» реклама-информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Данная реклама адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к «Квест-баттлу», на формирование и поддержание интереса к нему и является рекламой.

Согласно пунктам 2, 5, 9 статьи 2 Закона о защите детей от информации, причиняющей вред здоровью и развитию, зрелищное мероприятие-демонстрация информационной продукции в месте доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий (пункт2);

информационная продукция-предназначенная для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно- телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи (пункт 5); классификация информационной продукции- распределение информационной продукции в

зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке установленном настоящим Федеральным законом (пункт9).

«Квест-баттл «Побег из тюрьмы» является зрелищно-развлекательным мероприятием и подлежит классификации, предусмотренной Законом о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию.

В силу части 3 статьи 6 Закона о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями настоящего закона по следующим категориям информационной продукции:

- 1) Информационная продукция для детей, не достигших возраста 6 лет;
- 2) Информационная продукция для детей, достигших возраста 6 лет;
- 3) Информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет;
- 4) Информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет;
- 5) Информационная продукция, запрещенная для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную частью 2 статьи 5 указанного Федерального закона).

Согласно части 10.1 статьи 5 закона о рекламе не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Закона о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью, и развитию, без указания категории данной информационной продукции.

Указанное в рекламе обозначение «7+» не является категорией информационной продукции, предусмотренной частью 3 статьи 6 Закона о защите детей от информации и не является надлежащим исполнением требований указанной нормы.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 10.1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Установлено, что рекламодателем является ООО «Фарпост ДВ» (ИНН 2722116921, место нахождения: 680028, г. Хабаровск, ул. Калинина, д. 132, оф. 203).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 04-5/77 по признакам нарушения законодательства о рекламе.
2. Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Фарпост ДВ» (ИНН 2722116921, место нахождения: 680028, г. Хабаровск, ул. Калинина, д. 132, оф. 203).
3. Назначить дело № 04-5/77 к рассмотрению на 18 июля 2017г. в 11 час. 15 мин. по адресу: г. Хабаровск, ул. Запарина, 67, каб. 22.
4. ООО «Фарпост ДВ» в трехдневный срок с момента получения настоящего определения представить в Хабаровское УФАС России следующие документы (информацию):
  - протокол собрания учредителей о назначении руководителя Общества;
  - срок распространения рекламы;
  - договор с рекламодателем на размещение рекламы;
  - платежные поручения, подтверждающие оплату рекламных услуг;

- акты выполненных работ по распространению рекламы;
- платежные поручения, подтверждающие оплату рекламных услуг;
- письменные пояснения по факту размещения рекламы с нарушениями рекламного законодательства.

Документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью общества. Явка представителя ООО «Фарпост ДВ», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.