

АО «Газета Метро»

125040, г. Москва,

5-я ул. Ямского поля, д. 7, корп. 2

125040, г. Москва,

ул. Скаковая, д. 36

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 3-28-65/77-16

ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«07» апреля 2016 г. г. Москва

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Москве (далее — Московского УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, заместитель руководителя Московского УФАС России И.С. Гудкова, рассмотрев заявление физического лица и материалы по признакам нарушения АО «Газета Метро» пункта 7 статьи 7, части 13 статьи 28

Федерального закона от 13.03.2006 № 38 ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

#### УСТАНОВИЛ:

В Московское УФАС России поступило заявление физического лица относительно распространения в газете «Газета Metro Москва» от 24.04.2014, 05.08.2014 рекламы по привлечению денежных средств граждан и предоставлению займов «РуссИнвест».

Согласно пункту 7 статьи 7 Закона о рекламе, не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Из рекламы следует, что ООО «Каронд-Инвест» (реорганизовано в форме присоединения к ООО «РуссИнвестГрупп» 02.09.2014) и ООО «РуссИнвестГрупп» привлекали денежные средства потребителей путем заключения с ними договоров займа.

ООО «Каронд-Инвест», ООО «РуссИнвестГрупп» не являются кредитными организациями, микрофинансовыми организациями, кредитными кооперативами, жилищными накопительными кооперативами, сельскохозяйственными кооперативами, то есть организациями, имеющими право на привлечение денежных средств граждан.

Таким образом, ООО «Каронд-Инвест» и ООО «РуссИнвестГрупп» не имеют право на привлечение денежных средств граждан путем заключения договоров займа под проценты.

Согласно части 13 статьи 28 Закона о рекламе, реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее — Закон о потребительском кредите), не допускается.

Согласно статье 4 Закона о потребительском кредите профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов некредитными финансовыми организациями осуществляется в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Такой порядок деятельности установлен Федеральными законами «О ломбардах», «О кредитной кооперации», «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях», «О сельскохозяйственной кооперации».

В рекламе от 24.04.2016 содержатся следующие сведения: «Выдаем займы от 1% до 1,5% в день! Решение о выдаче — 15 минут!», «Заем предоставляется работающим гражданам в возрасте от 18 до 60 лет. Срок займа до 90 дней. Сумма займа от 1000 до 100 000 рублей. Оплата процентов каждые 10 дней. Возможно досрочное погашение займа и перерасчет процентов... Займы предоставляются ООО «Каронд-Финанс»...».

В рекламе от 05.08.2014 содержатся следующие сведения: «Выдаем займы до 1000000 руб.; под 30% в месяц», «Заем предоставляется работающим гражданам в возрасте от 18 до 60 лет. Срок займа до 90 дней. Сумма займа более 250 000 рублей выдается под залог имущества. Оплата процентов каждые 30 дней. Возможно досрочное погашение займа и перерасчет процентов...Займы предоставляются КПК «РуссИнвестКапитал», ОГРН 1137746412836».

Как было отмечено выше, ООО «Каронд-Финанс» не является кредитной организацией, микрофинансовой организацией, кредитным кооперативом, жилищным накопительным кооперативом, сельскохозяйственным кооперативом.

Аналогично, ООО «РуссИнвестКапитал» (ОГРН 1137746412836) не является кредитной организацией, микрофинансовой организацией, кредитным кооперативом, жилищным накопительным кооперативом, сельскохозяйственным кооперативом.

Таким образом, ООО «Каронд-Финанс», ООО «РуссИнвестКапитал» не имеют право выдавать потребительские займы.

На основании изложенного, при распространении в газете «Газета Metro Москва» от 24.04.2014, 05.08.2014 рекламы по привлечению денежных средств граждан и предоставлению займов «РуссИнвест» усматриваются признаки нарушения пункта 7 статьи 7, части 13 статьи 28 Закона о рекламе, выразившегося в распространении рекламы финансовых услуг, на реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, при отсутствии таких разрешений, а также в рекламе услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, части 1 статьи 34, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 №508 (далее - Правила),

## ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-28-65/77-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, – АО «Газета Метро» (адрес: 125040, г. Москва, ул. Скаковая, д. 36).

3. Назначить дело № 3-28-65/77-16 к рассмотрению на **«26» апреля 2016 г. в 14 часов 00 минут** по адресу: г. Москва, Мясницкий проезд, д. 4, стр. 1, каб. 307 (вход со стороны Боярского переулка).

4. В соответствии со статьей 34 Закона о рекламе, пунктом 21 Правил, АО «Газета Метро» представить в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента получения настоящего Определения, но не позднее 22.04.2016, следующие документы и сведения:

- копию устава АО «Газета Метро»;
- копию свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр;
- копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;
- копии документов о назначении генерального директора АО «Газета Метро», иного руководящего лица;
- сведения о должностном лице (лицах), ответственном за размещение рассматриваемой рекламы;
- копию приказа о назначении должностного лица (лиц), ответственных за размещение рассматриваемой рекламы;
- должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за размещение указанной рекламы;
- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия <...> номер <...> место и дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за размещение рассматриваемой рекламы;
- трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за размещение рассматриваемой рекламы;
- документально подтвержденную информацию о дне начала распространения соответствующих тиражей средства массовой информации (для каждого из номер каждого печатного издания, в которых выявлены факты размещения рассматриваемой рекламы (информации));
- цветной макет (копию) рассматриваемой рекламы;

- документально подтвержденную информацию относительно сроков распространения рассматриваемой рекламы;
- копии документально подтвержденных сведений, передававшихся рекламодателем (рекламодателями), либо истребованных, в том числе, в порядке статьи 13 Закона о рекламе, иных материалов (сведения о наличии лицензии, об обязательной сертификации, о государственной регистрации и т. д.);
- имеющуюся документальную информацию об объекте рекламирования рассматриваемой рекламы (информации), в том числе лицензии, сертификаты, сведения о государственной регистрации, об использованных в рекламе средствах индивидуализации (товарных знаках, фирменных наименованиях, коммерческих обозначениях) и т. д.;
- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия.

При представлении документов просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер данного письма.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка законных представителей сторон по делу и (или) их представителей с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов хозяйствующего субъекта либо физического лица, а также копию настоящего определения (уведомления) по делу.

Председатель Комиссии

И.С Гудкова