

резольтивная часть оглашена 01 сентября 2011г. г. Ижевск
изготовлено в полном объеме 12 сентября 2011г.

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике; члены Комиссии: <...> – ведущий специалист–эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции (отсутствует); <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции (отсутствует), <...> – специалист 1 разряда отдела контроля товарных и финансовых рынков; кворум соблюден,

рассмотрев дело № СЮ04-03/2011-53Р, возбужденное по заявлению гражданина <...> в отношении ООО «Арт-Медиа» по факту распространения 02.04.2011г. в телепередаче «Будьте здоровы!» в телепрограмме «Телеканал «Россия» (Россия 1)» на территории г. Ижевска рекламы комплекса «Церетмин» с признаками нарушения законодательства РФ о рекламе,

в присутствии:

представителя заинтересованного лица – ФГУП «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» – <...>, действующей на основании доверенности № Д-1686 от 24.12.2010г.,

в отсутствии:

заявителя <...>, уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела (определение № СЮ04-03/2011-53Р о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе от 20.06.2011г. было направлено <...> по указанному им в заявлении адресу электронной почты), представителя лица, в отношении которого возбуждено производство по делу, – ООО «Арт-Медиа»,

УСТАНОВИЛА:

20 апреля 2011 года в Управление Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее – Удмуртское УФАС России) по подведомственности из территориального органа Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения и социального развития по Удмуртской Республике поступило заявление <...> (вх. № 4669) о распространении 02.04.2011г. на телеканале ГТРК «Удмуртия» в программе «Будьте здоровы!» в период с 10 ч. 15 мин. по 10 ч. 45 мин. рекламы препарата «Церетмин». По мнению заявителя, указанная реклама нарушает действующее законодательство, поскольку препарат «Церетмин» не является лекарственным средством, так как не зарегистрирован в Государственном реестре лекарственных препаратов, а также в реестре заключений, как продукция, прошедшая санитарно-эпидемиологическую экспертизу.

Удмуртским УФАС России, в целях контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, и для установления наличия или отсутствия нарушения ФЗ «О рекламе», в адрес филиала ФГУП «ВГТРК» - «ГТРК «Удмуртия» было направлено письмо о предоставлении документов и сведений. В ответ филиал ФГУП «ВГТРК» «ГТРК «Удмуртия» представил копии следующих документов: договор

№ 129/413 от 28.03.2011г.; плейлист на 02.04.2011г.; сетку вещания 10 ТВК на 2011г.; свидетельство о государственной регистрации серия <...> решение № 1 от 26.06.2008г.; сертификат соответствия № 0463011 от 12.01.2011г. запись видеоматериала, вышедшего в эфир 02.04.2011г. в промежуток времени с 10 ч. 05 мин. до 11 ч. 00 мин.

Согласно договору № 129/413 от 28.03.2011г., заказчиком на размещение в региональном эфире общероссийской программы «Телеканал «Россия» в пределах территории Удмуртской Республики рекламы препарата «Церетмин» является ООО «Арт-Медиа» (ИНН 6950085998, юридический адрес: 170100, Тверская обл., р-н Калинин., г. Тверь, ул. Вольного Новгорода, 5).

Для установления наличия или отсутствия в действиях ООО «Арт-Медиа» признаков нарушения ФЗ «О рекламе», в адрес Общества был направлен запрос исх.№ СЮ01-17-04/3883 от 23.05.2011г. Однако, к установленному сроку документы и информация ООО «Арт-Медиа» представлены не были. Вместе с тем, доказательства получения ООО «Арт-Медиа» указанного запроса в Удмуртском УФАС России отсутствовали. Также Удмуртским УФАС России был направлен запрос в Министерство здравоохранения Удмуртской Республики о даче разъяснения либо заключения специалистов Министерства о том, является ли средство «Церетмин» лучшей защитой от инсультов, либо от возрастных изменений.

В ходе рассмотрения заявления, а также документов и видеоматериала, представленных в Удмуртское УФАС России, специалистами Удмуртского УФАС России установлено, что 02.04.2011г. на территории г. Ижевска в телепрограмме «Телеканал «Россия» (Россия 1)» в блоке телепередач «Местное время» транслировалась телепередача «Будьте здоровы!» (время начала вещания по плейлисту – 10 часов 37 минут 35 секунд). Данная телепередача была построена как диалог двух людей о нарушениях в работе головного мозга, симптомах данных нарушений, инсульте и склерозе сосудов мозга, профилактике указанных заболеваний и защите нервных клеток. В частности, в телепередаче рассказывается о комплексе «Церетмин», который, как указывается, «... одновременно позволяет решать сразу несколько задач: во-первых, поддерживает работу сосудов головного мозга, способствует очищению, укреплению стенок сосудов, то есть обеспечивает нормальную бесперебойную работу доставку питания и кислорода. Это лучшая защита от инсультов либо от возрастных изменений...», «... для поддержания активной работы клеток головного мозга в состав «Церетмина» введена вторая группа компонентов, которые питают нервные клетки, повышают эффективность, защищают от повреждения, тормозят возрастные изменения и отмирание. То есть идет двойное воздействие одновременно и на нервную систему и на сосуды мозга. Двойная защита и двойной эффект...». «...Церетмин будет полезен не только снижая риск инсультов, но и помогая решить целый ряд текущих сосудистых проблем. Помогает очистить сосуды от холестерина, бляшек, препятствует образованию тромбовозмещению крови, укрепляет стенки сосудов. Церетмин влияет на работу сердца, то есть уходит головокружение, шум и звон в ушах, реже приступы аритмии и сердечные боли, уходят ночные судороги, уменьшаются отеки, одышки, заживают трофические язвы, разжижается кровь, то есть снижается риск не только инсультов, но и инфарктов и тромбозов. Церетмин помогает улучшить работу не только сосудов головного мозга, но и всей сердечнососудистой системы...»

Также в рассматриваемом рекламном сюжете указывается: «имеются противопоказания, проконсультируйтесь с врачом» продолжительностью 4 секунды.

По факту распространения вышеуказанной рекламы, определением от 20.06.2011г. Удмуртским УФАС России в отношении ООО «Арт-Медиа» было возбуждено дело № СЮ04-03/2011-53Р по признакам нарушения пункта 1) части 3 статьи 5, пункта 6) части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе». К участию в деле в качестве заявителя был привлечен гражданин <...>, в качестве заинтересованного лица – ФГУП «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания».

Рассмотрение дела № СЮ04-03/2011-53Р было назначено на 19 июля 2011 года в 15 часов 15 минут, запрошены необходимые документы и сведения.

Во исполнение определения № СЮ04-03/2011-53Р о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 20.06.2011г. филиал ФГУП «ВГТРК» - ГТРК «Удмуртия» представил в Удмуртское УФАС России 11.07.2011г. следующие документы: копию Договора № 129/413 от 28.03.2011г., заключенного между ФГУП «ВГТРК» и ООО «Арт-Медиа»; копию плейлиста на 02.04.2011г.; копию сетки вещания 10 ТВК на 2011г.; копию Свидетельства о государственной регистрации серии 50 № 011360128; копию Свидетельства о постановке на учет российской организации в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации серии 50 № 011366892, а также письменные пояснения, из которых следует, что филиал ВГТРК «ГТРК «Удмуртия» размещает передачи в рамках общероссийской телевизионной программы «Телеканал «Россия» (Россия 1)» на основании лицензии на вещание, выданной Федеральному государственному унитарному предприятию «Всероссийская телевизионная и радиовещательная компания», в соответствии с сеткой вещания, утвержденной ВГТРК. Собственной лицензии на вещание филиал ВГТРК «ГТРК «Удмуртия» не имеет.

28.03.2011г. был заключен договор № 129/413 на размещение в региональном эфире общероссийской телевизионной программы «Телеканал «Россия» (Россия 1)» видеопродукции ООО «Арт-Медиа». Для размещения в эфире в рамках данного договора заказчиком был представлен видеоматериал «Препарат «Церетмин». Видеоматериал был размещен в соответствии с условиями договора 02.04.2011г. в промежутке времени с 10:30 часов до 11:00 часов. В нарушение условий договора акт сдачи-приемки заказчиком не подписан, оплата по договору до настоящего времени не произведена.

Кроме того, 05.07.2011г. в адрес Удмуртского УФАС России поступило письмо Министерства здравоохранения Удмуртской Республики с приложением ответа главного внештатного специалиста-эксперта Министерства здравоохранения УР по неврологии, заведующей неврологическим отделением РСЦ ГУЗ 1 РКБ МЗ УР <...>исх.№ 1470 от 08.06.2011г. относительно препарата «Церетмин», а также письма ООО «ГРАНДЭ» от 10.06.2011г.

Так, в ответе главного внештатного специалиста-эксперта МЗ УР по неврологии, заведующей неврологическим отделением РСЦ ГУЗ 1 РКБ МЗ УР <...> указывается, что «Церетмин» не является ни лекарственным средством, так как не зарегистрирован в Государственном реестре лекарственных препаратов, ни биологически активной добавкой, так как не зарегистрирован в реестре биологически активных добавок. В приложенной к жалобе копии сертификата соответствия № РОСС.RU.АЯ74Р06600 добровольной сертификации на продукты из растительного сырья: Виталитет, Артмин, Коразон, Церетмин, Фитоключ указан код ОКП 916450, который относится к пищевым продуктам сублимационной сушки. В

соответствии с Постановлением Правительства РФ от 01.12.2009г. № 982 утвержден единый перечень продукции, в который входят по коду 9164 овощи, грибы, картофель, фрукты сушеные. Кроме того, средство «Церетмин» не зарегистрировано в Реестре Роспотребнадзора и санитарно-эпидемиологической службы России заключений, как продукция, прошедшая санитарно-эпидемиологическую экспертизу. Таким образом, безопасность продукта «Церетмин» не подтверждена.

Также <...> было отмечено, что в соответствии с Федеральным законом от 02.01.2000г. № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» биологически активные добавки к пище определены, как природные (идентичные природным) биологически активные вещества, предназначенные к употреблению одновременно с пищей или введения в состав пищевых продуктов – БАД к пище не являются лекарственными средствами и не применяются для лечения каких-либо заболеваний (ст.1). Инсульт (острое нарушение мозгового кровообращения) – это остро развивающееся состояние, являющееся грозным осложнением целого ряда серьезных хронических заболеваний, а предупреждение и лечение инсультов – наисложнейшая проблема современной медицины, поэтому средство «Церетмин», исходя из вышеизложенного, не может являться «лучшей защитой от инсультов либо от возрастных изменений».

ООО «ГРАНДЭ» в своем письме указало, что продукт из растительного сырья «Церетмин», производимый Обществом по договору с ООО «ЗИП-Консалт», в настоящее время не выпускается. Производство данного продукта прекращено в связи с участвовавшими жалобами потребителей на высокую стоимость продукта и в связи с недобросовестной рекламой заказчика ООО «ЗИП-Консалт». Сертификат соответствия № РОСС.RU.АЯ74Р06600 от 12.01.2011г. на продукт «Церетмин» отозван органом по сертификации ООО «Нижегородский центр сертификации» по просьбе ООО «ГРАНДЭ».

19.07.2011г. на заседании Комиссии Удмуртского УФАС России представитель ФГУП «ВГТРК» <...> пояснила, что предприятие разыскивало ООО «Арт-Медиа», поскольку сразу после размещения рекламы Общество исчезло, на связь не выходит, рекламу не оплатило. Филиал ФГУП «ВГТРК» работает по предоплате, но поскольку заказчик являлся иногородним, то предоплаты не было. Реклама выходила один раз. Видеоматериал был предоставлен ООО «Арт-Медиа».

Также на рассмотрении дела было установлено, что по состоянию на 19.07.2011г. в Удмуртском УФАС России отсутствуют доказательства надлежащего уведомления ООО «Арт-Медиа» о дате, времени и месте рассмотрения дела № СЮ04-03/2011-53Р, запрошенные у Общества документы и информация не представлены.

В связи с необходимостью надлежащего уведомления ООО «Арт-Медиа» о дате, времени и месте рассмотрения дела № СЮ04-03/2011-53Р, а также получения дополнительных документов и сведений от лиц, участвующих в деле, определением от 19.07.2011г. рассмотрение данного дела было отложено и назначено на 01 сентября 2011 года в 14-00 часов. Срок рассмотрения дела № СЮ04-03/2011-53Р был продлен до 20 сентября 2011 года.

На заседании Комиссии Удмуртского УФАС России, состоявшемся 01.09.2011г., представитель ФГУП «ВГТРК» <...> поддержала ранее представляемые в Удмуртское УФАС России письменные пояснения предприятия в полном объеме. Кроме того, на заседании Комиссии было установлено, что корреспонденция, направленная по юридическому адресу ООО «Арт-Медиа»: г. Тверь, ул. Вольного Новгорода, д. 5, вернулась в Удмуртское УФАС России с отметкой почты

«отсутствие адресата по указанному адресу». В соответствии с п.24.1 Постановления Пленума Высшего Арбитражного суда Российской Федерации № 10 от 02.06.2004г. «О некоторых вопросах, возникающих в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях» (в ред. от 20.11.2008г. № 60) лицо, отказавшееся от получения направленных материалов или не явившееся за их получением, несмотря на почтовое извещение (при наличии соответствующих доказательств), считается надлежаще извещенным.

Согласно информации, размещенной на официальном сайте Федеральной налоговой службы (www.nalog.ru), следует, что ООО «Арт-Медиа» является действующим юридическим лицом и зарегистрировано по адресу: г. Тверь, ул. Вольного Новгорода, д. 5, в связи с чем, Комиссия приходит к выводу о надлежащем уведомлении ООО «Арт-Медиа» о дате, времени и месте рассмотрения дела № СЮ04-03/2011-53Р и считает возможным рассмотреть дело с учетом имеющихся документов и информации.

Изучив материалы дела № СЮ04-03/2011-53Р, а также с учетом пояснений представителя ФГУП «ВГТРК» Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к следующим выводам.

02.04.2011г. на территории г. Ижевска в телепрограмме «Телеканал «Россия» (Россия 1)» в блоке телепередач «Местное время» транслировалась телепередача «Будьте здоровы!» (время начала вещания по плейлисту – 10 часов 37 минут 35 секунд). Данная телепередача была построена как диалог двух людей о нарушениях в работе головного мозга, симптомах данных нарушений, инсульте и склерозе сосудов мозга, профилактике указанных заболеваний и защите нервных клеток. В частности, в телепередаче рассказывалось о комплексе «Церетмин», который, как указывалось, «...одновременно позволяет решать сразу несколько задач: во-первых, поддерживает работу сосудов головного мозга, способствует очищению, укреплению стенок сосудов, то есть обеспечивает нормальную бесперебойную работу доставку питания и кислорода. Это лучшая защита от инсультов либо от возрастных изменений...», «... для поддержания активной работы клеток головного мозга в состав «Церетмина» введена вторая группа компонентов, которые питают нервные клетки, повышают эффективность, защищают от повреждения, тормозят возрастные изменения и отмирание. То есть идет двойное воздействие одновременно и на нервную систему и на сосуды мозга. Двойная защита и двойной эффект...». «...Церетмин будет полезен не только снижая риск инсультов, но и помогая решить целый ряд текущих сосудистых проблем. Помогает очистить сосуды от холестерина, бляшек, препятствует образованию тромбовозмещению крови, укрепляет стенки сосудов. Церетмин влияет на работу сердца, то есть уходит головокружение, шум и звон в ушах, реже приступы аритмии и сердечные боли, уходят ночные судороги, уменьшаются отеки, одышки, заживают трофические язвы, разжижается кровь, то есть снижается риск не только инсультов, но и инфарктов и тромбозов. Церетмин помогает улучшить работу не только сосудов головного мозга, но и всей сердечнососудистой системы...»

Также в рассматриваемом рекламном сюжете указывалось: «имеются противопоказания, проконсультируйтесь с врачом» продолжительностью 4 секунды.

Согласно п. 1) ст.3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом,

в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии со ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемое сообщение адресовано неопределённому кругу лиц – потенциальным телезрителям телепередачи «Будьте здоровы!», направлено на привлечение внимания к объекту рекламирования (препарату «Церетмин»), формирование и поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке, следовательно, является рекламой.

Рекламный сюжет о комплексе «Церетмин», вышедший 02.04.2011г. в телепередаче «Будьте здоровы!» в телепрограмме «Телеканал «Россия» (Россия 1)» на территории г. Ижевска, транслировался на основании Договора № 129/413 от 28.03.2011г., заключенного между ФГУП «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (ИНН 7714072839, ОГРН 1027700310076) и ООО «Арт-Медиа» (ИНН 6950085998, ОГРН 1086952016470).

Согласно п. 1.1. указанного договора Заказчик (ООО «Арт-Медиа») поручает, а Исполнитель (ФГУП «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания») принимает на себя обязательство по необходимому ремонту видеопродукции с одноразовым размещением в региональном эфире общероссийской программы «Телеканал «Россия» (ЭСМИ «Телеканал «Россия» (Россия-1) в пределах территории Удмуртской Республики.

Из пояснений ФГУП «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» следует, что рассматриваемый рекламный видеосюжет был предоставлен ООО «Арт-Медиа».

Таким образом, рекламодателем рассматриваемой рекламы комплекса (препарата) «Церетмин», вышедшей 02.04.2011г. в телепередаче «Будьте здоровы!» в телепрограмме «Телеканал «Россия» (Россия 1)» на территории г. Ижевска, является ООО «Арт-Медиа» (ИНН 6950085998, ОГРН 1086952016470, юридический адрес: 170100, Тверская обл., Калининский р-н, г. Тверь, ул. Вольного Новгорода, д. 5), как лицо, непосредственно определившее объект рекламирования и содержание рекламы.

Согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации серии ЭЛ № ФС 77-42436 от 21.10.2010г., учредителем средства массовой информации – телепрограммы «Телеканал «Россия» (Россия 1)» является ФГУП «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания». Лицензия на осуществление телевизионного вещания серии ТВ № 17286 от 01.12.2010г. телепрограммы «Телеканал «Россия» (Россия – 1)» выдана ФГУП «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания».

Соответственно, рекламораспространителем является ФГУП «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (ИНН 7714072839, ОГРН 1027700310076, юридический адрес: 125040, г. Москва, 5-ая ул. Ямского Поля, 19-21), как лицо, осуществившее распространение рассматриваемой рекламы в телепрограмме «Телеканал «Россия» (Россия 1)» на территории г. Ижевска.

Согласно части 1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктом 1) части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В рекламном сюжете о комплексе «Церетмин», транслировавшемся 02.04.2011г. в телепередаче «Будьте здоровы!» в телепрограмме «Телеканал «Россия» (Россия 1)» на территории г. Ижевска, содержалась информация о том, что данный комплекс является лучшей защитой от инсультов либо от возрастных изменений. При этом, исходя из письма главного внештатного специалиста-эксперта МЗ УР по неврологии, заведующей неврологическим отделением РСЦ ГУЗ 1 РКБ МЗ УР <...> (исх.№ 1470 от 08.06.2011г.), в соответствии с Федеральным законом от 02.01.2000г. № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» (ст.1) биологически активные добавки к пище определены, как природные (идентичные природным) биологически активные вещества, предназначенные к употреблению одновременно с пищей или введения в состав пищевых продуктов – БАД к пище не являются лекарственными средствами и не применяются для лечения каких-либо заболеваний. Инсульт (острое нарушение мозгового кровообращения) – это остро развивающееся состояние, являющееся грозным осложнением целого ряда серьезных хронических заболеваний, а предупреждение и лечение инсультов – наисложнейшая проблема современной медицины, поэтому средство «Церетмин», исходя из вышеизложенного, не может являться «лучшей защитой от инсультов либо от возрастных изменений»..

Соответственно, использование в рассматриваемой рекламе фразы «лучшая защита от инсультов либо от возрастных изменений» нарушает требования пункта 1) части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе». Согласно пункту б) части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, изделий медицинского назначения и медицинской техники.

Учитывая, что препарат «Церетмин» не зарегистрирован в Государственном реестре лекарственных препаратов и не зарегистрирован в реестре биологически активных добавок, то он не является ни лекарственным средством, ни биологически активной добавкой. В сертификате соответствия № РОСС.RU.АЯ74Р06600 добровольной сертификации на продукты из растительного сырья: Виталитет, Артмин, Коразон, Церетмин, Фитоключ указан код ОКП 916450, который относится к пищевым продуктам сублимационной сушки. В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 01.12.2009г. № 982 утвержден единый перечень продукции, в который входят по коду 9164 овощи, грибы, картофель, фрукты сушеные. Кроме того, средство «Церетмин» не зарегистрировано в Реестре Роспотребнадзора и не имеет заключений санитарно-эпидемиологической службы России, как продукция, прошедшая санитарно-эпидемиологическую экспертизу.

Вместе с тем, в рассматриваемом рекламном сюжете, в частности, указывалось, что «Церетмин будет полезен не только снижая риск инсультов, но и помогая решить целый ряд текущих сосудистых проблем. Помогает очистить сосуды от холестерина, бляшек, препятствует образованию тромбовозмещению крови,

укрепляет стенки сосудов. Церетмин влияет на работу сердца, то есть уходит головокружение, шум и звон в ушах, реже приступы аритмии и сердечные боли, уходят ночные судороги, уменьшаются отеки, одышки, заживают трофические язвы, разжижается кровь, то есть снижается риск не только инсультов, но и инфарктов и тромбозов. Церетмин помогает улучшить работу не только сосудов головного мозга, но и всей сердечнососудистой системы».

Таким образом, указание в рекламе на положительное влияние комплекса «Церетмин» на работу головного мозга и сердечнососудистой системы, снижения риска инсультов, инфарктов и тромбозов, нарушает требования пункта б) части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе»

Согласно ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе» рекламодаделец несёт ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Таким образом, ООО «Арт-Медиа», являясь рекламодателем рекламного сюжета о препарате «Церетмин», вышедшего 02.04.2011г. в телепередаче «Будьте здоровы!» в телепрограмме «Телеканал «Россия» (Россия 1)» на территории г. Ижевска (время начала вещания по плейлисту – 10 часов 37 минут 35 секунд), нарушило требования пункта 1) части 3 статьи 5, пункта б) части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Учитывая, что согласно договору № 129/413 от 28.03.2011г., распространение рассматриваемой рекламы препарата «Церетмин» в телепередаче «Будьте здоровы!» в телепрограмме «Телеканал «Россия» (Россия 1)» на территории г. Ижевска, было разовым (02.04.2011г.), Комиссия Удмуртского УФАС России считает нецелесообразным выдавать ООО «Арт-Медиа» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с п. 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508, п. 3.55, 3.55.1, 3.55.2, 3.55.3, 3.55.4, 3.55.5 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённого Приказом ФАС России от 28.12.2007г. № 453, Комиссия Удмуртского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу препарата «Церетмин», распространенную 02.04.2011г. в телепередаче «Будьте здоровы!» в телепрограмме «Телеканал «Россия» (Россия 1)» на территории г. Ижевска (время начала вещания по плейлисту – 10 часов 37 минут 35 секунд) ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 1) части 3 статьи 5, пункта б) части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать ООО «Арт-Медиа» рекламодателем, нарушившим требования пункта 1) части 3 статьи 5, пункта б) части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Не выдавать ООО «Арт-Медиа» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела № СЮ04-03/2011-53Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ООО «Арт-Медиа» и виновного должностного лица Общества производств по делам об административных правонарушениях, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд Удмуртской Республики в течение трех месяцев с момента вынесения решения.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии