

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении рассмотрения дела № 4-05/31

«01» марта 2016 г.

г. Хабаровск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии:

<...> – врио руководителя управления;

Члены комиссии:

<...>- начальник отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,

<...>- ведущий специалист - эксперт отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 4-05/31 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе по факту нарушения требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе»,

в присутствии представителя ПАО «Ростелеком» - <...> (по доверенности),

УСТАНОВИЛА:

На рассмотрении Хабаровского УФАС России находится заявление гр. (вход. от 26.01.2016 № 4/697), переданное Управлением Роскомнадзора по ДФО в Хабаровское УФАС России, о нарушении рекламного законодательства при распространении рекламы ПАО «Ростелеком» посредством телефонных звонков без согласия абонента. Входящие звонки поступали 06.12.2015 в 20:14 и 15.12.2015 в 19:21 с номера +7-495-539-38-87 на номер мобильного телефона +7-914-175-36-81 с предложением услуг по подключению к сети Интернет и телевидению.

Из пояснений ПАО «Ростелеком», полученных по запросу Роскомнадзора по ДФО, следует, что телефонный вызов на номер заявителя был произведен в результате некорректного набора номера телефона сотрудником ПАО «Ростелеком».

Согласия на обработку персональных данных, а, следовательно, и согласия на получение рекламы, ПАО «Ростелеком» не представило.

Согласно п. 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение

внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Хабаровским УФАС России по факту нарушения части 1 статьи 18 возбуждено дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ПАО «Ростелеком» (ИНН 7707049388, место нахождения: 125047, г. Санкт-Петербург, ул. Достоевского, д. 15).

ПАО «Ростелеком» предоставило в Хабаровское УФАС России письменные пояснения (вх. №4/1911 от 26.02.2016 г.) о том, что обзвон осуществлялся собственными силами агента ООО «Инфо-контент» в рамках агентского договора № 01/25/1220-15 от 01.06.2015 г.

Согласно Техническому заданию (Приложение №1 к Агентскому договору № 01/25/1220-15 от 01.06.2015 г.), ПАО «Ростелеком» формирует базу телефонных номеров для исходящего обзвона, устанавливает сроки и время осуществления исходящего обзвона, определяет сценарий обслуживания (речевые модули), которые должны быть использованы операторами при осуществлении исходящего обзвона, посредством оформления официального уведомления.

Таким образом, ПАО «Ростелеком» в рамках данного договора приводит рекламную информацию в готовую для распространения в виде рекламы форму, а ООО «Инфо-контент» распространяет информацию, предоставленную ПАО «Ростелеком», посредством телефонной связи.

В агентском договоре, заключенном между ПАО «Ростелеком» и ООО «Инфо-контент», указано, что ООО «Инфо-контент» (Исполнитель) обязано соблюдать требования законодательства РФ о рекламе.

При дозвоне на номер телефона +7-914-175-36-81, оператор должен удостовериться в том, готов ли клиент прослушать рекламную информацию, т.е. получить согласие на распространение рекламы ПАО «Ростелеком» посредством телефонной связи. Однако данные действия сотрудниками ООО «Инфо-контент» не произведены.

Таким образом, в действиях ПАО «Ростелеком» отсутствуют признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 7 статьи 38 ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

На основании пункта 32 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации

о рекламе, Комиссия решила заменить лицо ПАО «Ростелеком» на ООО «Инфо-контент» (620075, г. Екатеринбург, ул. Розы Люксембург, д. 19, эт. 2, ИНН 6674223607, ОГРН 1076674015549).

В связи с заменой ненадлежащего лица надлежащим лицом, в соответствии с абзацем 6 пункта 34 указанных Правил, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 4-05/31 отложить.
2. Назначить дело № 4-05/31 к рассмотрению на 25 марта 2016 г. в 09 часов 00 минут по адресу: г. Хабаровск, ул. Запарина, 67, каб. 22.
3. ООО «Инфо-контент» в трехдневный срок со дня получения настоящего определения надлежит представить в Хабаровское УФАС России пояснения по факту распространения рекламы без согласия абонента;
4. Явка ООО «Инфо-контент», в действиях которой содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации обязательна.