

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 133/15

«25» февраля 2015 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина - заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы;

члены комиссии: Е.А. Скоп – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

В.Ю. Строгин – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

М.О. Хрипченко - специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 133/15, возбужденное по факту рассылки на номер заявителя +«...» sms-сообщения, следующего содержания:

от отправителя: + «...»

sms-центр: +«...»

дата и время: 10.09.2015г., 02:52,

текст: «Проезд от 50 р.! Дешевле чем пешком с Такси Сатурн 3300-300»,

с признаками нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы,

УСТАНОВИЛА:

16.02.2016г. в адрес Новосибирского УФАС России ООО «ИНСТАМ» представлены документы (вх. № 1305), в соответствии с которыми рассматриваемое смс-сообщение отправлено в рамках Договора от 15.01.2016г. № 1714/1 (далее - Договор), заключенного между ООО «Инстам» (далее - Исполнитель) и Обществом с ограниченной ответственностью «Гринвуд» (далее - Заказчик).

На основании п. 1.1. данного Договора, Исполнитель оказывает услугу по предоставлению подключения и доступа к Технической системе в порядке и на условиях, предусмотренных Договором для передачи Сообщений Заказчика посредством Технической системы Исполнителя до узла связи Оператора (п. 15 Определений Договора) с целью последующей передачи Абонентам.

Пунктом 2.4.7. Договора Заказчик обязался получить письменное согласие абонента, на телефон которого планируется отправка сообщения Заказчика, на получение абонентом таких сообщений Заказчика в порядке и форме, предусмотренной законодательством Российской Федерации.

Согласно п. 2.7. Договора Заказчик обязуется не использовать подключение к Технической системе Исполнителя для отправки СПАМа (п. 20 Определений Договора), информации содержащей ненадлежащую рекламу, информацию в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, работе, услуге, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводится в заблуждение Абонент

Запрещается отправка информации, сообщений не соответствующих законодательству Российской Федерации о рекламе, о персональных данных, об интеллектуальной собственности, товарных знаках, доменных именах, в том числе текстов, содержащих предложения, информирование или рекламу предназначенную неопределенному кругу лиц, доставленную абоненту и (или) пользователю без их предварительного согласия, не позволяющее определить отправителя сообщения, в том числе ввиду указания в нем несуществующего или фальсифицированного адреса отправителя, а также недобросовестная реклама, согласно требованиям содержащимся в Федеральных законах от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи».

В соответствии с п. 2.10. Договора Заказчик несет ответственность за содержание сообщения, номер телефона, электронной почты и другую информацию, указанную в тексте сообщения, как рекламопроизводитель, рекламодатель и рекламораспространитель.

Исполнитель оказывает Заказчику услуги по предоставлению доступа к своей технической системе с целью пропуска транзитом смс-сообщений (трафика) Заказчика через шлюз Исполнителя.

Также в своих пояснениях ООО «ИНСТАМ» указало, что в настоящее время номер абонента "+"... " внесен в стоп-лист и ему не поступают сообщения от Заказчика.

Таким образом, рекламораспространителем рассматриваемого сообщения является ООО «Гринвуд» (ИНН 7717767229; адрес: 129515, г.Москва, ул. Цендера, д.14, стр.1)

На основании изложенного, в соответствии с абз. 3, 4 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 133/15 отложить.
2. Назначить рассмотрение дела № 133/15 на «1» апреля 2016 г. в 11:00 ч. по адресу: г. Новосибирск, ул.Кирова,3, каб.1007 (предварительная регистрация в к.1008).
3. Привлечь в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «Гринвуд» (ИНН 7717767229; адрес: 129515, г.Москва, ул. Цендера, д.14, стр.1).
4. ООО «Гринвуд» до «28» марта 2016г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

-документы, на основании которых осуществлялась SMS-рассылка вышеуказанной рекламы (договор с рекламодателем, акты оказанных услуг за соответствующий период, платежные документы, приказ (распоряжение) об осуществлении рассылки, утвержденный текст SMS-сообщения, подлежащего рассылке, и т.п.);

- документальные сведения об исполнении договора от 15.01.2016г. № 1714/1: акты сдачи-приемки, платежные документы за период, в котором состоялась отправка сообщений;

- сведения о прекращении нарушения – в случае, если распространение ненадлежащей рекламы на номер заявителя (+«...»)прекращено;

- отзыв на данное определение.

5. ООО «ИНСТАМ» до «28» марта 2016г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- документальные сведения об исполнении договора от 15.01.2016г. № 1714/1: акты сдачи-приемки, платежные документы за период, в котором состоялась отправка сообщений;

- документальное подтверждение отправки рассматриваемого смс-сообщения ООО «Гринвуд» (показания оборудования связи, иное).

Документы представляются в прошитом виде, в копиях, заверенных юридическим лицом, с сопроводительным письмом. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

В соответствии с ч.6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка представителя ООО «Гринвуд», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна. Кроме того, обращаем Ваше внимание, в доверенности представителя должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.