

РЕШЕНИЕ  
(по делу №Р-163-10)  
05.10.2010 г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе <...>, <...>, <...> рассмотрев, в присутствии <...> ООО "МедиаСервис", дело №Р-163-10 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы: «Центр доктора <...> ГРЫЖА позвоночника СКОЛИОЗ без операции! ул. Менделеева, 114 А, 256-95-98, остеохондроз, реабилитация после травм и операций, коррекция осанки у детей. Доверь спину профессионалам!», размещенной на стене жилого дома по адресу: РБ, г.Уфа, ул. Менделеева, д. 114,

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение к приказу ФАС России от 15.12.2006 №324) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

Реклама: «Центр доктора <...> ГРЫЖА позвоночника СКОЛИОЗ без операции! ул. Менделеева, 114 А, 256-95-98, остеохондроз, реабилитация после травм и операций, коррекция осанки у детей. Доверь спину профессионалам!», размещенная на стене жилого дома по адресу: РБ, г.Уфа, ул. Менделеева, д. 114, нарушает часть 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе", в части того что:

"реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов".

Такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади.

В данной рекламе предупреждение отсутствует.

В соответствии со ст. 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 указанного закона возложена, как на рекламодателя, так и на рекламораспространителя.

Анализ материалов дела №Р-163-10 показал, что при размещении рекламы: «Центр доктора <...> ГРЫЖА позвоночника СКОЛИОЗ без операции! ул. Менделеева, 114 А, 256-95-98, остеохондроз, реабилитация после травм и операций, коррекция осанки у детей. Доверь спину профессионалам!», размещенной на стене жилого дома по адресу: РБ, г.Уфа, ул. Менделеева, д. 114, рекламораспространителем которой является ООО "МедиаСервис", имеет место нарушение части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе", т.к. отсутствует упоминание о необходимости проконсультироваться со специалистом. Нарушение устранено (представлены фотографии, где в данной рекламе имеет место необходимое предупреждение).

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Центр доктора <...> ГРЫЖА позвоночника СКОЛИОЗ без операции! ул. Менделеева, 114 А, 256-95-98, остеохондроз, реабилитация после травм и операций, коррекция осанки у детей. Доверь спину профессионалам!», размещенную на стене жилого дома по адресу: РБ, г.Уфа, ул. Менделеева, д. 114, рекламораспространителем которой является ООО "МедиаСервис", так как данная реклама нарушает ч.7 ст.24 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3. КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 05.10.2010г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.