ИП С.

667000, Республика Тыва,

г. Кызыл

667000, Республика Тыва, г. Кызыл,

ООО «Кызыл Трэнд»

667000, г. Кызыл,

ул. Ооржака Лопсанчапа, д. 42, пом. С 1 по 6 (бывшая кв. 17)

667000, Республика Тыва, г. Кызыл, ул. Ленина, д. 85

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 04-04-02/03-18 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

г. г. Кызыл

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Тыва (далее - Тывинское УФАС России) по рассмотрению дела № 04-04-02/03-18 по признакам нарушения законодательства о рекламе Ф.А. Хаджиев – руководитель Тывинского УФАС России, рассмотрев материалы по факту распространения рекламы с признаками нарушения требований части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

По результатам проведенного Тывинским УФАС России мониторинга рекламы, распространяемой в телепрограммах, на предмет соответствия требованиям Закона о рекламе, выявлено распространение рекламы салона «Унты», транслировавшейся 04.12.2017 в эфире телеканала «Россия 1», следующего содержания:

«Если унты, то «АЙХАЛ»! Кредит, рассрочка на месте в Салоне УНТЫ на Красноармейской 168. Тел.: 8(39422)2-32-46; Доска объявлений г. Кызыл, ул. Ленина 8 (39422)3-03-83», с использованием изображений унтов и звуковым сопровождением по тексту.

По результатам проведенного мониторинга составлен акт осуществления записи рекламы от 04.12.2017 года.

В статье 3 Закона о рекламе определено, что реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (пункт 2 статьи 3 Закона о рекламе).

Вышеназванная информация содержит все признаки рекламы:

- распространена с использованием средств массовой информации;

- адресована неопределенному кругу лиц;

- объектом рекламирования является в том числе оформление кредита, рассрочки в салоне «УНТЫ», находящемся по ул. Красноармейская, д. 168.

В силу части 11 статьи 5 Закона о рекламе при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации.

Согласно части 1 статьи 28 Закона о рекламе, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Исходя из понятий «реклама», «объект рекламирования» и содержания рекламы следует, что объектом рекламирования в данном случае являются, в том числе возможность оформления кредита.

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит предложение, обращенное к потенциальным клиентам торговой точки «Унты», к деятельности которой направлена реклама, воспользоваться кредитом при приобретении товаров в торговой точке «Унты», находящейся по адресу: г. Кызыл, ул. Красноармейская, д. 168.

При этом рекламная информация не содержит существенной для потребителя рекламы информации - сведений о лице, предоставляющем кредит, то есть сведений, которые в силу части 1 статьи 28 Закона о рекламе являются обязательными.

В адрес Тывинского УФАС России 11.12.2017 года (вх. № 5208) Обществом с ограниченной ответственностью «Кызыл Трэнд» (далее – ООО «Кызыл Трэнд») представлены следующие копии документов: письмо генерального директора ООО «Айхал». от 01.01.2017 года, приложение договора оказания услуг о сотрудничестве от 10.08.2017 года, дополнительное соглашение № 4 к Договору № 15 от 23.01.2017, письмо ИП С. от 31.08.2017 года.

На основании представленных документов, следует, что ИП С. заключила договор с ООО «Кызыл Трэнд» по размещению рекламно-информационного видеоролика в эфире телеканала «Россия 1» после местных новостей по графику, определенному медиапланом, соответственно ИП С. является рекламодателем рассматриваемой рекламы. Согласно письму ИП С. адресованному ООО «Кызыл Трэнд» следует, что рекламный ролик под условным наименованием «Унты акция кредит» содержит услугу по кредитованию, предоставляемого ОАО «ОТП Банк», ООО «Хоум Кредит

энд Финанс Банк», ОАО «Альфа-Банк».

Согласно выписке из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, основным видом деятельности ИП С. является торговля розничная вне стационарных торговых объектов и на рынках.

Согласно выписке из Единого государственного реестра юридических лиц, основным видом деятельности ООО «Кызыл Трэнд» является деятельность рекламных агентств.

Деятельность, по распространению рекламных материалов на телеканале «Россия 1» на территории Республики Тыва, осуществляется ООО «Кызыл Трэнд» на основании договора № РМ-161231-031БРН-О от 31.12.2016 года заключенного с Акционерным обществом «Регион Медиа».

Согласно положения указанного выше договора АО «Регион Медиа» (Агентство) обязуется обеспечить оказание ООО «Кызыл Трэнд» (Компании) в период с 01.01.2017 по 31.12.2017 услуги по проведению рекламной компании рекламного проекта «Кызыл Трэнд» путем размещения рекламы в Региональном эфире Телеканала в пределах Территории в соответствии с условиями данного договора (подпункт 2.1).

Компания обеспечивает соответствие Региональной рекламы, предоставляемой для размещения в Региональном эфире, действующему законодательству Российской Федерации, а также требованиям, указанным в приложении № 4 к Договору.

Законом о рекламе определены понятия «рекламодатель», «рекламораспространитель», «рекламопроизводитель».

В соответствии с пунктами 5 - 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму; рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

Согласно частям 6, 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований части 1 статьи 28 указанного закона несут рекламодатель и рекламораспространитель.

На основании материалов настоящего дела, установлено, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП С., а рекламораспространителем ООО «Кызыл Трэнд».

В связи с вышеизложенным, на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38- ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. №508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

Возбудить производство по делу № 04-04-02/03-18 по признакам нарушения требований части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» в отношении индивидуального предпринимателя С (ИНН 17....., ОГРНИП 30....., адрес регистрации: 667000, Республика Тыва, г. Кызыл, ул. , адрес осуществления предпринимательской деятельности: 667000, Республика Тыва, г. Кызыл,), Общества с ограниченной ответственностью «Кызыл Трэнд» (ИНН 1701053002, ОГРН 1131719001314, юридический адрес: 667000, Республика Тыва, г. Кызыл, ул. Ооржака Лопсанчапа, д. 42, пом. С 1 по 6 (бывшая кв. 17).

2. Назначить дело № 04-04-02/03-18 к рассмотрению на 20 февраля 2018 года в 11 часов 00 минут по адресу: Республика Тыва, г. Кызыл, ул. Комсомольская, 122А, каб. № 9, 2 этаж.

3. ИП С. на основании статьи 34 Закона о рекламе в срок до 16 февраля 2018 года представить в адрес Тывинского УФАС России следующие заверенные надлежащим образом копии документов и сведений:

- сведения о лице, которым разработан макет рекламы и содержание текста рекламы;

- макет рекламы;

- учредительные документы (ИНН, ОГРН);

- меры, принятые по соблюдению требований части 1 статьи 28 Закона о рекламе;

- письменные пояснения по факту возбужденного дела.

4. ООО «Кызыл Трэнд» на основании статьи 34 Закона о рекламе в срок до 16 февраля 2018 года представить в адрес Тывинского УФАС России следующие заверенные надлежащим образом копии документов и сведений:

- сведения о лице, которым разработан макет рекламы и содержание текста рекламы;

- макет рекламы;

- учредительные документы (ИНН, ОГРН, устав);

- письменные пояснения по факту возбужденного дела.

- меры, принятые по соблюдению требований части 1 статьи 28 Закона о рекламе.

Явка лиц, участвующих в деле (с документом, удостоверяющего личность и полномочия), либо представителя с доверенностью на участие в деле № 04-04-02/03-18, обязательна.

Примечание: в соответствии с частью 6 статьи 19.8 КоАП РФ, непредставление в федеральный антимонопольный, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации)

влечет административную ответственность в виде наложения административного штрафа.

Копия Приказа от _____ года № ____ прилагается на 1 листе.

Председатель Комиссии Ф.А. Хаджиев